

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 1 (107) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Т. Потоцкая

Сегментация мирового рынка бриллиантов: проблемы и реалии 2

В. Бондаренко

Потенциальный рынок рециклинга и утилизации
потребительской тары из пластика и композита 12

И. Скопина, Ю. Бакланова

Формирование и развитие рынка коммерческой недвижимости
(г. Киров) 21

А. Тарасов

Определение рыночных перспектив нового торгово-офисного центра
(г. Калининград) 26

В. Киселев, А. Захаров

Исследование торгового предложения в сфере розничной торговли
продовольственными товарами (г. Кемерово) 31

З. Мустафаева, С. Бабаева

Использование контент-анализа для определения
информационного поля потребителей бытовых услуг
в Кабардино-Балкарской Республике 37

Авторские консультационные дискуссионные семинары по маркетингу .. 40

Рекламные кампании и *Public Relations (PR)* 40

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(495) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет