

Развитие хлебной торговли на Южном Урале в конце XIX – начале XX века и ее значение в продовольственном обеспечении населения

В решении проблемы продовольственного обеспечения населения Южного Урала важнейшее место отводилось не только наращиванию производства хлеба, но и его хранению, переработке и доставки до конкретных потребителей. Эту задачу выполняла торговля и ее роль стала особенно значимой в период активного развития торгового земледелия, формирования мощного внутрирегионального хлебного рынка. Очевидно, не случайно вопрос развития хлебной торговли стал предметом многочисленных статей, очерков, авторами которых являлись С. Коген, П.П. Червинский, В.И. Денисов, П.А. Хворостанский и др.¹.

Первоначально исследования хлебной торговли на Южном Урале носили утилитарный характер и связывались с изучением мощностей мукомольно-просообдирной промышленности, работой железной дороги, концентрацией зерна на скупочных пунктах, тарифов на хлебопродукты и их перевозку, географии вывоза хлеба за пределы региона. Все они неоднозначны по глубине исследуемых вопросов и содержащимся оценкам.

Более аргументированы работы А.А. Клопова, Р.И. Прегера². Их публикации отличает выверенность, взвешенность оценок состояния хлебной торговли. В целом же работы дореволюционных исследователей часто носили описательный, публицистический и прикладной характер.

В советский период вопросы организации хлебной торговли в той или иной мере нашли отражение в работах С.Г. Струмилина, П.И. Лященко, А.Ф. Рязанова, С.М. Шпицера, М.П. Красильникова³. Ими была предпринята попытка установить размеры хлебной торговли, динамики цен, исчисления т.н. «избытков» товарного хлеба, который поступал на внутренний рынок и на экспорт.