


ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 18 ■ № 1 ■ 2024

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 18 ■ Issue 1 ■ 2024

 Первое
экономическое
издательство

Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Primec Publishers, Russia
117405, Moscow, Gazoprovod st., 4b, office A070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR:

Svetlana Lebedeva
ce@1economic.ru

For authors

Information for authors is available on <https://1economic.ru>

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.01.2024

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Первое экономическое издательство»,
117405, г. Москва, ул. Газопровод, д. 4Б,
пом. А070
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лебедева Светлана Алексеевна
ce@1economic.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте **1economic.ru**
Адрес для отправки статей: <https://ce@1economic.ru>

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA — Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov (Russia)

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management , Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

Сомина Ирина Владимировна — Профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 18 ■ Issue 1 ■ January 2024

Sultanova E.V., Ivelskaya N.G., Korchagin A.I., Popov A.E.

The influence of the state regulator on the results of demographic policy
in the macro-regions of the Russian Federation 11-28

Dmitriev S.G., Sevryukova S.V., Milovanovich N.G.

Interregional inequality in the level of monetary income
of the Russian population.....29-58

Levina E.V.

Socio-economic sources of the crisis of trust in the transforming
economic relations59-74

**Yukhtanova Yu.A., Karimova D.V., Viktorova N.V., Sotnikova E.S., Guseva D.V.,
Alekseenko V.S., Sotnikova E.S.**

Projects for the development of municipalities in the context
of the economic security of the Tyumen region.....75-96

Kadochnikova E. I., Bagautdinova N. G.

The cognitive effect of digitalization in the regional economy97-114

Valiev R.M.

The evolution of artificial intelligence: approaches to definition115-126

Tatarova S.P., Korotkov E.S.

Assessing the creative industries and finding ways to improve
how they operate.....127-144

Shaymieva E.Sh., Gumerova G.I., Khakimova R.N.

Creating a creative industry ecosystem: applied aspects
of start-up concept management145-166

Chursin A.A., Kvasov I.A., Boginskiy A.I., Nazyuta S.V.

Fundamentals of the methodology for managing processes
that ensure the technological independence of the organization.....167-188

Badykova I.R.

Assessing the level of corporate social responsibility
of innovative companies.....189-202

Maykoglyan D.V., Zimovets A.V.

The experiment of citizens' self-employment: analysis of problems
and prediction of results.....203-220

Porotkin E.S.

The competence model of a data interpretation specialist
in the digital economy221-230

Morozova L.R.

Difficulties related to the problems of the educational system
in the professional development of a future medical specialist231-244

Uglov D.A.

The mutual impact of changing consumer behavior
and the development of online retailing245-266

Содержание

Том 18 ■ Выпуск 1 ■ Январь 2024 г.

Султанова Е.В., Ивельская Н.Г., Корчагин А.И., Попов А.Е.

Влияние государственного регулятора на результаты реализации демографической политики в макрорегионах Российской Федерации 11-28

Дмитриев С.Г., Севрюкова С.В., Милованович Н.Г.

Межрегиональное неравенство по уровню денежных доходов населения России 29-58

Левина Е.В.

Социально-экономические источники кризиса доверия в трансформирующихся экономических отношениях 59-74

Юхтанова Ю.А., Каримова Д.В., Викторова Н.В., Сотникова Е.С., Гусева Д.В., Алексеенко В.С.

Проекты развития муниципальных образований в контексте обеспечения экономической безопасности Тюменской области 75-96

Кадочникова Е.И., Багаутдинова Н.Г.

Когнитивный эффект цифровизации в экономике регионов 97-114

Валиев Р.М.

Развитие искусственного интеллекта: подходы к определению 115-126

Татарова С.П., Коротков Е.С.

Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования 127-144

Шаймиева Э.Ш., Гумерова Г.И., Хакимова Р.Н.

Создание экосистемы креативных индустрий: прикладные аспекты менеджмента концепции стартапа 145-166

Чурсин А.А., Квасов И.А., Богинский А.И., Назюта С.В.

Основы методологии управления процессами, обеспечивающими технологическую независимость организации 167-188

Бадыкова И.Р.

Оценка уровня корпоративной социальной ответственности инновационно активных компаний 189-202

Майкоглуян Д.В., Зимовец А.В.

Эксперимент с самозанятостью граждан: анализ проблем и прогноз итогов 203-220

Поротькин Е.С.

Компетентностная модель специалиста по интерпретации данных в условиях цифровой экономики 221-230

Морозова Л.Р.

Сложности профессионального становления будущего
медицинского специалиста в контексте проблем
системы образования231-244

Углов Д.А.

Взаимное влияние трансформации потребительского поведения
и развития онлайн-ритейла245-266