

Реутов Сергей Валерьевич

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПТИЦЕВОДСТВА**
(на материалах Курской области)

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (15. экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)

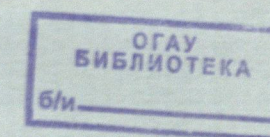
АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Издательство ОрелГАУ, 2005, Орел, Бульвар Победы, 19.

Заказ 12/1. Тираж 100 экз.

Орел – 2006



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Снижение российского валового производства сельскохозяйственных продуктов, в том числе мяса птицы, более чем на половину в период с 1991-2004 г.г. привело к экспансии зарубежных производителей.

В решении продовольственной проблемы особая роль принадлежит мясной продукции как социально значимому и важнейшему стратегическому продукту. Надёжное обеспечение мясной продукцией - основным источником животного белка и других ценных компонентов в пищевом рационе населения является одним из важнейших условий достижения стабильного уровня жизни и продовольственной безопасности государства. В современных условиях одним из лидеров по темпам роста производства мяса является промышленное птицеводство, так как почти одна треть выручки от реализации сельскохозяйственной продукции приходится на долю птицеводства России.

Современные условия требуют новых подходов в решении проблем формирования и развития промышленного птицеводства в рамках распределительных отношений. В связи с этим представляется актуальным исследование путей эффективного функционирования птицеводческих хозяйств, выбора формы интеграции и механизма хозяйствования с учетом интересов всех участников распределительных отношений, а также совершенствование метода ценообразования в рамках воспроизводственного процесса для создания условий наибольшего экономического благоприятствования производителей средств производства, производителей и переработчиков мяса птицы и конечного потребителя.

Быстроизменяющаяся ситуация на отечественном рынке создает новые проблемы, снижающие эффективное функционирование птицеводческих предприятий, что вызывает необходимость их комплексного исследования и разработку практических рекомендаций по дальнейшему совершенствованию развития птицеводческой отрасли.

Состояние изученности проблемы. Вопросы развития промышленного птицеводства мясного направления являются предметом многочисленных исследований и дискуссий в экономической литературе, им посвящены научные труды Л.Т. Бабия, И.А. Бахтина, Г.А. Бобылевой, Э.И. Витол, Л.Л. Горшкова, В.В.

Лиссабонском государственном

а

Н

ических наук, профессор
олай Васильевич

ических наук, профессор
адимир Тимофеевич

ических наук, доцент
Александровна

сельскохозяйственная
Тимирязева

00 часов на заседании
мическим наукам при
ерситете по адресу:
омический факультет

блиотеке Орловского
3, г. Орел, Бульвар

5 г.

профессор

Н.И.Прока

Гушина, С. Данкверта, М.М. Жигалина, К.И. Карюкиной, В.Н. Санталова, В. Фисинина, М.Ф. Шкляра.

Теоретические и практические исследования ученых внесли существенный вклад в изучение процессов расширенного воспроизводства в птицеводческих хозяйствах, выбора эффективной организационной структуры хозяйствования отрасли, экономически гармоничного взаимодействия участников распределительных отношений. Вместе с тем радикальные изменения в социально-экономической сфере аграрного сектора экономики России, в жизнедеятельности населения, требуют дальнейшего исследования этих проблем. В то же время малоразработанными остаются вопросы реформирования отрасли промышленного птицеводства в рамках ценовых отношений на этапах производства, распределения, обмена и потребления.

Поскольку ряд специфических особенностей экономических отношений предприятий отрасли птицеводства с другими участниками воспроизводственного цикла в условиях рыночной экономики изучены недостаточно, обращение к их более глубокому исследованию представляется актуальным и обусловило выбор темы диссертации.

Цель и задачи исследования - изучение теоретических основ формирования и развития промышленного птицеводства и разработка практических рекомендаций по повышению его эффективности.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- уточнить понятие птицепродуктовый подкомплекс;
- определить условия формирования и развития промышленного птицеводства в рамках распределительных отношений экономики;
- выявить основные факторы, влияющие на эффективное функционирование птицеводческих хозяйств
- провести анализ производственно – хозяйственной деятельности птицеводческих предприятий региона и страны в целом, динамики их основных экономических показателей за 1994 – 2004 г.г.;
- предложить подходы в развитии птицеводства в современных условиях;

- разработать мероприятия по совершенствованию ценовой политики птицеводческих хозяйств на основе сбалансированных экономических отношений с другими участниками рынка;

- рекомендовать меры по совершенствованию инвестиционной политики предприятий промышленного птицеводства.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие при формировании и развитии промышленного птицеводства.

Объект исследования – отрасль, предприятия промышленного птицеводства.

Теоретические и методологические основы исследования теории и практики развития хозяйственного комплекса, в том числе птицеводства, регулирования распределительных, производственных, сбытовых отношений участников рынка на основе организационно-экономических и социально-психологических принципов представляют произведения классиков экономической теории: А.Смита, А.Рикардо, а также работы Й. Шумпетера, других зарубежных и отечественных ученых.

Основой теоретического и методологического исследования явились научные труды отечественных и зарубежных ученых, материалы научных конференций, законодательные, методические, нормативно-правовые и инструктивные документы федерального и регионального уровней.

В процессе исследования и при подготовке диссертации использовались учетные и отчетные материалы сельскохозяйственных предприятий, отраслевых научно-исследовательских организаций, публикации органов государственной статистики и органов отраслевого управления, справочные, и нормативные материалы.

Методы исследования. В процессе исследования применялись диалектический и исторический методы познания социально-экономических отношений: при изучении закономерностей, взаимосвязей распределительных отношений использовались приемы анализа и синтеза; метод логической абстракции; использовался системный подход при рассмотрении формирования организационно-интегрированной структуры.