



НПП «ПОЛИПЛАСТИК» удалось создать линейку компаундов ПК/АБС общетехнического назначения, заменяющих несколько зарубежных марок



И в странах Европы, и в России не позднее 2025 года произойдет ужесточение требований к содержанию рециклата в конечных изделиях

НОВОСТИ

ТЕМА НОМЕРА

Полимерная индустрия: проблемы и перспективы

Импортозамещение компаундов ПК/АБС

Ужесточение требований
к содержанию рециклата

Переработка отходов электронного
и электротехнического оборудования

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

Энергоэффективное оборудование
и новый дизайн

Литье под давлением и баланс CO₂

Созэкструзия экологичных пленок

5	Рециклинг платяных вешалок	32
	Экономное производство ориентированных пленок	35
	Труба из ПВХ-О диаметром 1200 мм	36
	«Зеленые» экструзионные технологии	38
10	Новый уровень контроля и сортировки	40

СПЕЦТЕМА

Инструменты цифровизации производства

14	Цифровые продукты для устойчивого развития	42
18	Оптимизируем время подпитки	45

СООБЩЕСТВО

24	Выставка TaipeiPLAS-2022 готова	
27	принять посетителей	46
30	UPAKEXPO — новый бренд в привычном формате	48

Технологии сортировки пластиков, составляющих до 30% массы ОЭЭО, в России до недавнего времени были практически не развиты

18


www.plastics.ru


мобильная версия



10/2022

ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

Литьевые технологии

СПЕЦТЕМА

3D-печать:
установки и материалы

www.plastics.ru

ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»
Information Center Ltd

Директор
Director
Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko
direktor@plastics.ru

РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор
Editor-in-Chief
Анна Виленс/Anna Vilens
gr@plastics.ru

Заместитель
главного редактора
Deputy Editor-in-Chief
Наталья Коровина/Natalya Korovina
correct@plastics.ru

Переводчик
Translator
Константин Фатичев/Konstantin Fatichiev

Отдел новостей
News Department
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev
Антон Литвинов/Anton Litvinov
news@plastics.ru

Отдел рекламы
Advertising Department
Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko
msk@plastics.ru
Мария Тарасова/Maria Tarasova
advertisement@plastics.ru
Ирина Быкадорова/Irina Bykadorova
promotion@plastics.ru

Дизайн и верстка
Design Department
Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova
designer@plastics.ru

Отдел информации
и подписки
Subscription Department
Евгения Морозова/Eugenia Morozova
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала
Plastiks Online
www.plastics.ru
Антон Литвинов/Anton Litvinov
master.web@plastics.ru
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev
verska@plastics.ru

АДРЕСА/Contacts

САМАРА
Дирекция
Редакция
Реклама
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414
тел. +7 (846) 268 99 41
тел./факс +7 (846) 276 4033
тел. +7 (846) 276 4045

МОСКВА
Представитель
тел. +7 (916) 714 4974


SAMARA
General Manager
Editors
Advertising
Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070
tel. +7 (846) 268 9941
tel./fax +7 (846) 276 4033
tel. +7 (846) 276 4045

MOSCOW
Representative
tel. +7 (916) 714 4974

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия
Свидетельство ПИ №ФС77-40226
от 23.06.2010

Журнал отпечатан
в типографии
ООО «Полиграфия»
443110, г. Самара, ул. Мичурина,
д. 80, оф. 3
Без корректуры, тираж: 2000 экз.
Подписной индекс по объединенному
каталогу «Пресса России» — 43786
Цена свободная

Ответственность за содержание
рекламных объявлений несет
рекламодатель
Товары и услуги имеют
сертификаты качества

Модульные объявления, тексты
под рубрикой «Бизнес-партнер»
или со знаком  публикуются
на правах рекламы

Для первой страницы обложки
использованы фотоматериалы компании
«Японские Литые Машины»



«Море волнуется раз...»

Помните детскую считалку: «Море волнуется раз, море волнуется два, море волнуется три — морская фигура, замри!»? Вот и индустрию производства и переработки пластмасс в России в последние полгода можно сравнить с морем, по которому уже прошла буря, но волны разной высоты все еще катятся по поверхности, захлестывая того, кто пытается выплыть.

Ответом на удары в виде санкций стало резкое повышение цен на почти все группы пластмасс и оборудование. Разрыв налаженных производственных и логистических цепочек вызвал к жизни такие реакции, как параллельный импорт, переориентация направлений сбыта и закупки. Недостаток определенных компонентов, сырья, товаров и услуг, поступавших из-за рубежа, заставляет отечественный бизнес выкручиваться, переходить на внутренние ресурсы, на вторичку (недаром спрос на нее вырос почти на 20%). К сожалению, есть и самое горькое последствие: замораживание новых проектов (как в упомянутой считалке), откладывание идей развития бизнеса до лучших времен.

На мой взгляд, в этой ситуации лучшими стратегиями выживания являются гибкость в построении всех бизнес-процессов и высоко-развитая кооперация. Эти и другие темы постоянно обсуждаются как на страницах журнала «Пластикс», так и в рамках наших конференций (осенью это будут RePlast, «Полимерное сырье», Extrusion Russia). Читайте, принимайте участие, продолжайте плыть!

Анна Виленс,
главный редактор
журнала «Пластикс»



Журнал «Пластикс»
приглашает на свой стенд
на выставке «Химия»
31 октября — 3 ноября 2022 года
ЦВК «Экспоцентр»