

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

М. Н. Купряева
Н. Н. Галенко

Связи с общественностью в органах власти

Учебное пособие



Кинель 2019

УДК 659.4 (075.8)
ББК60.842я73
К92

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. кафедры «Управление»
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ им. В. М. Кокова
Э. С. Баккуев;
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО Самарского ГАУ
А. Г. Волконская

Купряева, М. Н.

К92 Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие
/ М. Н. Купряева, Н. Н. Галенко. – Кинель : РИО Самарского
ГАУ, 2019. – 125 с.

ISBN 978-5-88575-568-9

Учебное пособие включает в себя основные вопросы теории и практики связей с общественностью в государственных и муниципальных органах власти на этапе развития российского государства, учитывающие актуальные теоретические и практические аспекты и проблемы в нынешнем функционировании института Public Relations в структурах государственного и муниципального управления. Изложенные темы охватывают практически весь спектр направлений, изучаемых в данной дисциплине, дополнены конкретными практическими примерами, позволяющими легче усвоить предлагаемый материал. Пособие адресовано обучающимся по направлениям подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», а также магистрам, аспирантам.

УДК 659.4 (075.8)
ББК60.842я73

ISBN 978-5-88575-568-9

©ФГБОУ ВО Самарский ГАУ, 2019

©Купряева М. Н., Галенко Н. Н., 2019

Предисловие

Иные рождаются великими,
другие достигают величия,
а третьи нанимают специалистов
по связям с общественностью.

*Дэниэл Бурстин (1914),
американский историк*

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» – это универсальная теоретическая и прикладная дисциплина, изучающая особенности и закономерности взаимодействия общества и государственных институтов, коммуникации различных субъектов общественных отношений с гражданами и социально-общественными организациями, муниципальными и госучреждениями, осуществляемые службами связей с общественностью в госструктурах в целях обеспечения демократии, гласности, усиления роли общественного контроля в государстве.

Одним из важнейших компонентов, влияющих на успешное существование организации в условиях современного рынка, является то, как ее воспринимает общественность. Неслучайно при выборе той или иной маркетинговой стратегии и принятия управленческих решений все возрастающее значение имеют обоснованные ответы на вопросы «что делать?», «что сказать общественности?», «как это сказать?». Становится очевидным, что успешная реализация общественного аспекта деятельности организации невозможна без признания неуклонно растущей роли коммуникации, общения с разнообразными группами внутренней и внешней общественности. Как следствие, возникает необходимость включения в структуру организации элемента, отвечающего за налаживание коммуникаций как с внутренней общественностью, так и с группами внешней общественности, а также за формирование и поддержание позитивного имиджа организации в целом.

Роль пресс-службы в последние годы заметно повысилась. В настоящее время нет ни одной сферы общества, которая бы так или иначе не соприкасалась с деятельностью средств массовой информации. Начиная с середины XX в., средства массовой информации стали неотъемлемой частью жизни людей.