

УДК 379.8(075)

ББК 77я723

Г82

Гриценко, Н. А.

Г82 Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий : учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства / Н. А. Гриценко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 87с.

ISBN 978-5-4475-8148-0

В данном учебно-методическом пособии рассмотрена методика различных форм культурно-досуговых мероприятий как творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности. Предлагаются методические рекомендации по подготовке и проведению различных форм культурно-досуговых программ, таких как: концерт, театрализованное представление, конкурс, конкурсno-игровая программа, шоу-программа и других. Знание основных технологий СКД поможет студентам разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, а также осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе их подготовки. В Приложении предложены схемы анализа сценариев культурно-досуговых программ, различных по форме.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов колледжей культуры, обучающихся по специальности 51.02.02. «Социально-культурная деятельность», и может быть рекомендовано для обучения по ПМ 01. «Организационно-управленческая деятельность».

УДК 379.8(075)

ББК 77я723

ISBN 978-5-4475-8148-0

© Гриценко Н. А., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Содержание

Введение	3
Глава 1. Методика как творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности	5
1.1. Классификация методик	5
1.2. Общая методика подготовки и проведения культурно-досуговых программ.....	14
Глава 2. Методики массовых форм культурно-досуговых мероприятий	17
2.1. Методика подготовки и проведения праздников.....	17
2.2. Методика подготовки обрядов.....	22
2.3. Методика подготовки и проведения тематического вечера	24
2.4. Методика подготовки и организации фестивалей, конкурсов	29
2.5. Концерт и особенности его построения.....	33
2.6. Технологии организации шоу-программ	42
2.7. Особенности сюжетно-композиционного построения игровых программ. Реализация сценарного хода в процессе игры.....	48
2.8. Театрализованное представление как форма культурно-массового мероприятия	58
2.9. Презентация. Процесс подготовки и проведения	61

2.10. Технология подготовки корпоративных мероприятий.....	65
Заключение.....	72
Список использованной литературы	77
Приложения.....	78