

УДК 316.74:32(075.8)
ББК 60.561.3я73
П50

Рецензенты:
кафедра социологии Академии труда и социальных отношений
(зав. кафедрой д-р филос. наук, проф. Ю.Е. Волков);
член-корреспондент РАН *В.Н. Иванов*
(зам. директора Института социально-политических исследований
Российской Академии Наук)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*

П50 **Политическая социология: Учебник для вузов /**Под ред.
чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. —
495 с.

ISBN 5-238-00460-5

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (2000 г.). Особое внимание уделено основному критерию, определяющему специфику данной науки, — *политическому сознанию и поведению людей* в макро-, мезо- и микросреде, то есть в конкретной исторической ситуации. Через человека, его мировоззрение дается анализ функционирования институтов власти — государства, общественных объединений, партий, а также общественного сознания и деятельности наций и этнических групп, молодежи и армии. Уделено внимание механизму властных отношений — бюрократии, лоббизму, оппозиции, общественному мнению, электоральному поведению.

Для студентов и аспирантов вузов, преподавателей гуманитарных дисциплин, а также читателей, интересующихся политической жизнью общества.

ББК 60.561.3я73

ISBN 5-238-00460-5

© Коллектив авторов, 2002
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
Воспроизведение всей книги или любой
ее части запрещается без письменного
разрешения издательства

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Раздел I. Теоретические основы	5
Глава 1. Объект и предмет политической социологии	6
1.1. Политика в системе научного знания	6
1.2. Объект политической социологии	11
1.3. Предмет политической социологии	13
1.4. Структура политической социологии	16
Глава 2. Эволюция основных идей политической социологии: западная традиция	21
2.1. Генезис научных идей о политике	21
2.2. Становление политической социологии как науки. Классический этап ее развития	25
2.3. Современный этап развития политической социологии	29
Глава 3. Становление и развитие политической социологии в России	35
3.1. Опыт исследования идей политической социологии в России конца XIX — начала XX веков	35
3.2. Социально-политические исследования в 20—30-е годы	42
3.3. Поиски и проблемы политической социологии в 60—80-е годы XX века	49
3.4. Современные проблемы отечественной политической социологии	55
Глава 4. Взаимодействие человека и власти — ключевая проблема политической социологии и политической практики	59
4.1. Воздействие политической власти на условия жизни членов общества	60
4.2. Политические интересы социальных субъектов	63
4.3. Участие граждан в политической деятельности	68
Глава 5. Место политики в общественной жизни	76
5.1. Связь политики с экономической сферой общественной жизни	76
5.2. Связь политики с социальной сферой жизни общества	82
5.3. Связь политики с духовной жизнью общества	88
Глава 6. Методы политической социологии	95
6.1. Логика программы социологического исследования	95
6.2. Количественные методы социологического исследования	97
6.3. Качественные методы социологического исследования	104
Раздел II. Личность и политическая власть	115
Глава 7. Человек и государство: формы, методы и проблемы взаимодействия	116
7.1. Опыт осмысления идей «человек и власть»	116
7.2. Типы и виды политической власти	127
7.3. Формы и методы взаимодействия населения и государства	133
Глава 8. Местное самоуправление	138
8.1. Эволюция идей о местном самоуправлении	138
8.2. Местное самоуправление в системе властных отношений	150

8.3. Местное самоуправление — институт народовластия	154
Глава 9. Общественные объединения как индикатор многообразия политического поведения	160
9.1. Становление общественных объединений в России	160
9.2. Структура общественных объединений	164
9.3. Состояния и тенденции общественных объединений (организаций)	166
9.4. Религиозные объединения как особая форма добровольности	172
Глава 10. Политические партии и политическая деятельность как форма реализации интересов граждан	180
10.1. Партии как объект социологического анализа	180
10.2. Этапы развития многопартийности в современной России	184
10.3. Социальная база политических предпочтений как основа и критерий эффективности деятельности партий	190
Глава 11. Нации и этнические сообщества как субъекты политической власти	199
11.1. Национальная политика: научные основы и принципы	199
11.2. Этнополитическая стратификация	206
11.3. Этнополитические конфликты	211
Глава 12. Молодежные движения как форма гражданской инициативы	220
12.1. Особенности молодежи как субъекта политических отношений	220
12.2. Характеристика политического сознания молодежи	222
12.3. Положение молодежи в структуре власти и формы ее участия в политической жизни общества	230
Глава 13. Человеческий фактор армии	239
13.1. Место Вооруженных Сил в военной организации страны и их функции	240
13.2. Личность в Российской Армии	253
13.3. Политическая активность и политические ориентации российских военнослужащих	263
13.4. Социальные проблемы современной армии и способы их решения	268
Раздел III. Механизм реализации власти	275
Глава 14. Политическая социализация	276
14.1. Сущность и этапы политической социализации	277
14.2. Политическая культура	280
14.3. Идеология и ее роль в политической социализации	282
Глава 15. Электоральное поведение	289
15.1. Избирательная кампания как объект социологического анализа. История вопроса	289
15.2. Основные подходы и парадигмы социологического анализа	292
15.3. Опыт и проблемы социологических исследований электорального поведения	296
15.4. Выборы в региональные и местные органы власти	313
Глава 16. Бюрократия	316
16.1. Бюрократия как общественное явление	316

16.2. Общие и национально-специфические черты бюрократии. Карьера как ядро бюрократической системы	321
16.3. Причины сохранения и усиления бюрократизма в стране	325
16.4. Пути дебюрократизации общества	328
Глава 17. Политическая элита	334
17.1. Сущность и природа политической элиты	334
17.2. Структура, типологическое многообразие, функции политической элиты	339
17.3. Современная политическая элита России, ее отличительные черты и особенности	345
Глава 18. Парламент и парламентаризм как объект социологического анализа	353
18.1. Сущность и природа парламентаризма	353
18.2. Парламент и законодательный процесс	358
18.3. Эффективность российского парламента и качество законодательного процесса	363
Глава 19. Политический лоббизм и его роль в реализации власти	371
19.1. Сущность современного лоббизма	371
19.2. Модели и типология лоббизма	377
19.3. Российский вариант лоббизма	385
Глава 20. Политическая оппозиция	397
20.1. Политическая оппозиция как коллективное поведение	397
20.2. Формирование оппозиционного поведения	402
20.3. Структура оппозиционного поведения	404
Глава 21. Политическая напряженность и конфликт	414
21.1. Современные концепции конфликта	414
21.2. Природа конфликта	422
21.3. Основные субъекты конфликта	425
21.4. Пути разрешения политических конфликтов	429
Глава 22. Общественное мнение в системе властных отношений	433
22.1. К истории вопроса об общественном мнении	433
22.2. Сущность, структура и динамика общественного мнения	436
22.3. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений	443
22.4. Общественное мнение как внесистемный элемент российской власти	447
Глава 23. Прогнозирование политических процессов	456
23.1. Сущность прогнозирования	456
23.2. Методы политического прогнозирования	459
23.3. Опыт и практика прогнозирования социально-политических процессов	466
Глава 24. Политические технологии	473
24.1. Сущность и особенности политических и социальных технологий	474
24.2. Формы, виды и этапы политических и социальных технологий	478
24.3. Технологическая культура	481
Библиографический список	486