



Отходы электронного и электротехнического оборудования — один из постоянно увеличивающихся потоков коммунального мусора



Брошенные в море рыболовные снасти, загрязняющие Мировой океан, превращаются в новую полезную продукцию

НОВОСТИ

ТЕМА НОМЕРА

Полимерное сырье и добавки

Как замкнуть цикл переработки?

NEVAFLON ETFE: экологичность и технологичность

НПП «ПОЛИПЛАСТИК» лидирует в импортозамещении

СПЕЦТЕМА

Тренды в рециклинге

Переработка отходов электронного и электротехнического оборудования

Поэтапная подготовка отходов

Прямое литье полимерных хлопьев

Ловцы «призрачных» сетей

Преформы из ПЭТ-хлопьев

5 ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

3-компонентное литье на ТПА Wittmann Battenfeld 28

Точные измерения для уменьшения расхода сырья 31

10 Высоточное литье деталей для ингаляторов 32

12 Раструбовка продукции из ПВХ-О 34

14 БИЗНЕС-ПРАКТИКА

Техпереворужение — лучшее вложение средств 35

Оснастка, созданная с любовью 38

СООБЩЕСТВО

16 RosUpack и Printech: отрасль в новых реалиях 42

20 Успешный дебют онлайн-выставки Chinaplas 44

22 Казахстан приглашает на полимерную выставку 46

27 technotextil: умные текстильные технологии 48

Как цифровизация позволяет управлять созданием оснастки на предприятии НПО «СтарЛайн» в Санкт-Петербурге

38



www.plastics.ru



мобильная версия



9/2022

ТЕМА СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

Полимерная индустрия: проблемы и перспективы

СПЕЦТЕМА

Инструменты цифровизации производства

www.plastics.ru

ИЗДАТЕЛЬ/Publisher

ООО «Информационный центр»
Information Center Ltd

Директор
Director
Юлия Ищенко/Iuliia Ishchenko
direktor@plastics.ru

РЕДАКЦИЯ/Editorial Department

Главный редактор
Editor-in-Chief
Анна Виленс/Anna Vilens
gr@plastics.ru

Заместитель
главного редактора
Deputy Editor-in-Chief
Наталья Корovina/Natalya Korovina
correct@plastics.ru

Переводчик
Translator
Константин Фатичев/Konstantin Fatichev

Отдел новостей
News Department
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev
Антон Литвинов/Anton Litvinov
news@plastics.ru

Отдел рекламы
Advertising Department
Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko
msk@plastics.ru
Мария Тарасова/Maria Tarasova
advertisement@plastics.ru
Ирина Быкадорова/Irina Bykadorova
promotion@plastics.ru

Дизайн и верстка
Design Department
Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova
designer@plastics.ru

Отдел информации
и подписки
Subscription Department
Евгения Морозова/Eugenia Morozova
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала
Plastiks Online
www.plastics.ru
Антон Литвинов/Anton Litvinov
master.web@plastics.ru
Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev
versika@plastics.ru

АДРЕСА/Contacts

САМАРА
Дирекция
Редакция
Реклама
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414
тел. +7 (846) 268 99 41
тел./факс +7 (846) 276 4033
тел. +7 (846) 276 4045

МОСКВА
Представитель
тел. +7 (916) 714 4974


SAMARA
General Manager
Editors
Advertising
Peschanaya st., 1, of. 414, RF 443070
tel. +7 (846) 268 9941
tel./fax +7 (846) 276 4033
tel. +7 (846) 276 4045

MOSCOW
Representative
tel. +7 (916) 714 4974

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия
Свидетельство ПИ №ФС77-40226
от 23.06.2010

Журнал отпечатан
в типографии
ООО «Полиграфия»
443110, г. Самара, ул. Мичурина,
д. 80, оф. 3
Без корректуры, тираж: 2000 экз.
Подписной индекс по объединенному
каталогу «Пресса России» — 43786
Цена свободная

Ответственность за содержание
рекламных объявлений несет
рекламодатель
Товары и услуги имеют
сертификаты качества

Модульные объявления, тексты
под рубрикой «Бизнес-партнер»
или со знаком  публикуются
на правах рекламы

Для первой страницы обложки
использованы фотоматериалы
ООО «Химстаб»



Передел на полимерном рынке

Ни для кого не секрет, что полимерный рынок России серьезно зависит от импортного, прежде всего европейского, сырья. Например, эксперты отмечают, что 70% полиэтилена и около 60% полипропилена поставлялось в нашу страну именно из Европы. Данный поток значительно оскудел весной этого года, между тем спрос не только не ослабевает, но даже ажиотажно подхлестывается, особенно в таких социально значимых отраслях-потребителях, как производство упаковки, медицинских изделий, строительных материалов. Поэтому очевидно, что в связи с санкционным давлением и с уходом с отечественного рынка многих поставщиков полимерных материалов передел в данной сфере просто неизбежен.

Какими решениями будет заполняться вакуум? Как адаптировать свои технологические процессы к использованию новых марок компаундов и добавок, предлагаемых внутренними поставщиками или компаниями из дружественных России стран? Как эффективно подойти к вопросу применения вторичных пластиков в условиях дефицита первичных? Эти и другие насущные вопросы будут обсуждаться на конференциях «Полимерное сырье» и RePlast, которые пройдут 22 и 20-21 сентября соответственно. А в июльском номере журнала «Пластикс» этот большой разговор лишь начнется.

Анна Виленс,
главный редактор
журнала «Пластикс»



Журнал «Пластикс»
приглашает на свой стенд
на выставке «Химия»
31 октября — 3 ноября 2022 года
ЦВК «Экспоцентр»