

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!



Утверждение о том, что для решения задач импортозамещения необходимы дополнительные меры поддержки отрасли, не ставится под сомнение. Но редакция нашего журнала в этом выпуске решила уделить внимание внутренним возможностям тех предприятий, которые задействованы в производстве продукции, призванной заместить поставки из-за рубежа. Темой этого выпуска стали продукты маслоделия.

На страницах журнала вы познакомитесь с анализом основных тенденций разработки современного оборудования для производства сливочного масла и спредов, а также с оценкой современного состояния отечественного рынка маслоделия и сыроделия и перспектив его развития, получите информацию о базе нормативной и технической документации этих сегментов рынка. В номере также представлена история развития промышленного производства масла коровьего и рассмотрены приемы обработки, ставшие основой для развития его ассортимента.

В преддверии выставки RosUpak-2015 эксперты отрасли делают обзор основных тенденций мирового рынка упаковки; дают рекомендации по решению актуальных задач – организации контроля безопасности упаковки и укупорочных средств и оформлению протоколов испытаний, подтверждающих безопасность; предлагают высококлассное оборудование, инновационные ноу-хау и комплексные консультации в сфере упаковочных решений.

«Журнал в журнале» этого выпуска знакомит с приемами производства молочных продуктов, ингредиентами и добавками, вводимыми в их рецептуру, которые позволяют не только корректировать консистенцию, органолептику продукта, но и придать ему функциональные свойства. Тема журнала – «Ингредиенты для молочных продуктов».

*Всегда ваша «Переработка молока»*

## ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 6 (189), июнь 2015

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

**Учредитель**  
ЗАО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Агентство подписки  
и продвижения «Алеф Принт»

**Редакционный совет**  
И.А. Евдокимов, д.т.н.,  
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,  
Л.В. Голубева, д.т.н.,  
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,  
А.П. Ощенко, к.т.н.,  
А.Г. Галстян, д.т.н.,  
А.П. Нечаев, д.т.н.,  
С.А. Фильчакова, к.т.н.,  
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,  
В.П. Шидловская, к.т.н.,  
К.К. Полянский, д.т.н.

**Главный редактор**  
Ольга Бартенева  
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
Инна Федорец

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

**Корректор**  
Ольга Абизова

**Реклама**  
**Прямая линия:**  
Тел.: (499) 265-50-35  
**Руководитель группы продаж**  
Наталья Ельцова  
E-mail: eltsova@vedomost.ru

**Менеджеры:**  
Оксана Скворцова  
E-mail: skvortsova@vedomost.ru  
Елена Ежкова  
E-mail: prepress@vedomost.ru  
Тел.: (499) 267-40-10  
Александра Сеничкина  
E-mail: sasha@milkbranch.ru

**Подписка**  
**В редакции**  
Тел.: (499) 277-11-12,  
8-800-200-11-12 (бесплатный)  
**Менеджеры:**  
Дарья Курникова  
E-mail: podpiska@vedomost.ru  
Эвелина Беседина  
E-mail: magazine@vedomost.ru

**По каталогам:**  
«Пресса России» – 40866,  
«Роспечать» – 80854

**В странах СНГ и за рубежом**  
в ЗАО «МК-Периодика»  
Тел.: (495) 672-70-12  
Факс: (495) 306-37-57  
E-mail: info@periodikals.ru

**Адрес редакции:**  
105066, г. Москва,  
Токмаков пер.,  
д. 16, стр. 2  
www.milkbranch.ru  
www.vedomost.ru

**По всем вопросам обращаться  
по тел.:** (499) 263-29-91, 265-02-10

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2015

Отпечатано в типографии  
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 25.05.2015

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



МОЛОКО СЫРОЕ. ТРЕБОВАНИЯ К СОРТАМ  
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ  
МАСЛОДЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

#### КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

СТАНДАРТЫ	6	Вопросы производства и стандартизации продуктов маслodelия и сыроделия
	12	Надо ли отсекаться от старого сыра? (в качестве реплики на статью в газете «Коммерсантъ»)
	34	Молоко сырое. Требования к сортам при производстве отдельных видов молочной продукции
МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ	49	Особенности контроля упаковки, формируемой на молокоперерабатывающем предприятии

#### Производство

ОБОРУДОВАНИЕ	14	По порядку становись...
	46	О некоторых особенностях маслodelьного оборудования
	52	Тенденции молочного рынка
	54	Перспективное решение для упаковки сыра
ТЕХНОЛОГИЯ СДЕЛАНО В РОССИИ	38	Из истории развития ассортимента «коровьего масла» в России
	44	Сделано вручную

#### События

ВЫСТАВКА	56	Выставка «Молочная и мясная индустрия – 2015»
	60	Бизнес крупным планом
	62	Инновационные решения для отрасли

#### ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ «ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ»

16	В поисках вкуса: низкожирные сыры
18	Заквасочные культуры и ферменты VALIREN
21	Перспективные направления развития предприятия
22	Чем накормим спортсмена?
24	Современные решения при производстве молокоcодержащих продуктов
26	Обогащение селеном молока для питания детей
31	Пищевые волокна «Цитри-Фай» в производстве плавленых сыров
32	Новые векторы в производстве сырных продуктов