

УДК 339.9  
ББК 65.9(2)-13  
Т35

*Рецензенты:*

Ю. В. Разумова, профессор кафедры экономики и управления  
Владивостокского государственного университета экономики  
и сервиса, доктор экономических наук, доцент  
О. К. Минева, декан факультета бизнеса и экономики  
Астраханского государственного университета,  
доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшей школы России

*Эксперт*

Ю. В. Кузминых, профессор кафедры международных экономических отношений  
Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии,  
доктор экономических наук, доцент

**Терехова, Е.А.**

**Т35** Конкурентный анализ с учетом факторов неопределенности : учебное пособие / Е. А. Терехова, И. В. Шарощенко ; Российская таможенная академия. – Владивосток : РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2018. – 94 с.

ISBN 978-5-9590-0671-6

Работа с материалом, представленным в учебном пособии, значительно расширит знания студентов о конкуренции, методах ее оценки, в том числе и с учетом фактора неопределенности, который в настоящее время и является следствием глобальных экономических изменений, происходящих как на макро-, так и на микроуровне.

Предназначено для использования в учебном процессе подготовки магистрантов по образовательным программам по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), реализуемых в Российской таможенной академии.

**УДК 339.9  
ББК 65.9(2)-13**

ISBN 978-5-9590-0671-6

© Российская таможенная академия, 2018

## Оглавление

Предисловие .....	4
<b>Раздел 1. Ключевые факторы, воздействующие на состояние конкурентоспособности.....</b>	<b>6</b>
1.1. Научные представления о характере международной конкурентной среды .....	6
<i>Контрольные вопросы.....</i>	20
1.2. Фактор неопределенности и его влияние на экономические изменения конкурентной среды .....	21
<i>Контрольные вопросы.....</i>	31
1.3. Мировая практика обеспечения конкурентоспособности экономической системы .....	32
<i>Контрольные вопросы.....</i>	44
<b>Раздел 2. Методология конкурентного анализа.....</b>	<b>45</b>
2.1. Сущность понятия и методики оценки стратегической и фактической конкурентоспособности экономической системы .....	45
<i>Контрольные вопросы.....</i>	66
2.2. Инструменты управления конкурентоспособностью экономической системы с учетом фактора неопределенности.....	67
<i>Контрольные вопросы.....</i>	83
Задания для самостоятельной работы.....	84
Заключение .....	88
Библиографический список .....	89