

УДК 338.984

ББК 65.23

С60

*Учебное пособие «Внутрифирменное планирование»
заняло первое место в Открытом международном конкурсе
инициативных научно-исследовательских проектов «High Goals – 2019»*

Авторы:

Ю. В. Соловьёва – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН);

М. В. Черняев – кандидат экономических наук, PhD, доцент кафедры национальной экономики экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН).

Рецензент:

Ю. Н. Мосейкин – доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН).

Соловьёва, Юлиана Владимировна.

С60 Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 5-е изд., испр. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. – 210 с.

ISBN 978-5-394-05231-6.

В учебном пособии раскрываются основные понятия и подходы внутрифирменного планирования, анализируются методические вопросы планирования, особенности формирования стратегических, тактических и оперативных планов. Рассматриваются как теоретические, так и практические аспекты функционального планирования на предприятии, а именно: структура, основные формы и этапы разработки маркетингового плана; сущность и характеристика бизнес-плана и его составляющих; бюджетирование как технология планирования и управления.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», научно-педагогических работников, аспирантов, а также специалистов, занятых в сфере внутрифирменного планирования и управления.

ISBN 978-5-394-05231-6

© Соловьёва Ю. В., Черняев М. В., 2017

© Соловьёва Ю. В., Черняев М. В., 2023,
с изменениями

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	8
Тема 1. Основные понятия и послылки внутрифирменного планирования	8
Тема 2. Методические вопросы планирования	14
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела I	27
Раздел II. ВРЕМЕННОЙ ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ	31
Тема 3. Стратегические, тактические и оперативные планы	31
Тема 4. Стратегическое планирование	35
Тема 5. Годовое (тактическое) планирование	65
Тема 6. Оперативное планирование	75
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела II	99
Раздел III. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	107
Тема 7. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования	107
Тема 8. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования	132
Тема 9. Финансовое планирование (бюджетирование)	144
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела III	163

Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ПЛАНИРОВАНИЯ	174
Тема 10. Организация внутрифирменного планирования	174
Тема 11. Органы планирования на фирме	179
Тема 12. Кадровая политика и кадровое планирование	183
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела IV	190
Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам дисциплины «Внутрифирменное планирование»	191
Практические задания к занятиям по дисциплине «Внутрифирменное планирование»	193
Тестовые задания	201
Глоссарий	205
Библиография	208