

**Николай РОДИН**

*Эксперт по сервисному обслуживанию ООО «Роберт Бош» г. Москва*

Имеет высшее автомобильное образование. В 2005 году окончил Московский автомобильно-дорожный институт (ГТУ) по специальности «инженер по электрооборудованию автомобилей». С 2005 по 2007 гг. работал в качестве инженера-эксперта по установке и обслуживанию гаражного оборудования Hunter. В настоящее время занимает должность эксперта по сервисному обслуживанию в ООО «Роберт Бош».



**Наталья КОРОЛЕВА**

*Руководитель подразделения внутренней поддержки и защиты бренда ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» г. Москва*

Возглавляет подразделение внутренней поддержки ЗАО «Мерседес-Бенц РУС». Окончила экономический факультет МГУ, обладает обширным опытом в области корпоративных закупок. В компании «Мерседес-Бенц РУС» работает с 2008 года. Отвечает за вопросы, связанные с защитой марки, а также осуществляет внутреннюю поддержку по вопросам аудита и корпоративного регулирования.



**Тимур ИМНАИШВИЛИ**

*Директор по маркетингу российского представительства Federal-Mogul г. Москва*

Окончил Государственный университет управления (ГУУ, Москва), а также Tallulah Falls School (США). Начал работу в качестве менеджера по маркетингу и ВЭД в компании Arbor-Mundi (Дубай, ОАЭ), после чего в том же качестве продолжил трудовую деятельность в компании NuSphere (Москва, Россия). Затем некоторое время проработал бренд-менеджером в SBM Group (Москва, Россия). В настоящее время трудится в компании Federal-Mogul (Москва, Россия).



**Николай ХОДОСЕВИЧ**

*Директор по локализации и развитию поставщиков Sollers г. Москва*

Окончил Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева по специализации «Автомобили и автомобильное хозяйство». Работал в Ford Motor Company и «Группе ГАЗ» в департаменте развития поставщиков. В компании SOLLERS занимал должность руководителя департамента развития поставщиков в коммерческой дирекции, с мая 2007 года – позицию руководителя департамента локализации производственной площадки SOLLERS-ЕЛАБУГА (Татарстан). В ноябре 2010 года назначен на пост директора по локализации и развитию поставщиков.



**КУЗОВ №26  
ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2011**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
Александр Филонов

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
Ирина Хренова

РЕДАКТОР  
Александр Шубин

ЭКСПЕРТ  
Сергей Дорофеев

ДИЗАЙНЕР  
Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР  
Евгения Литаврина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ  
Андрей Войнов  
Анастасия Курбатова

ФОТО  
Андрей Войнов  
Юрген Клазинг  
Александр Петин  
Александр Шубин

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
Федор Борисов, Валерий Васильев,  
Владислав Волгин, Роман Ильягуев,  
Сергей Канунников, Юрген Клазинг, Олег  
Парамонов, Александр Петин, Алексей  
Сиволов, Алексей Соболевский

УЧРЕДИТЕЛЬ  
ООО «Долси-трейд»

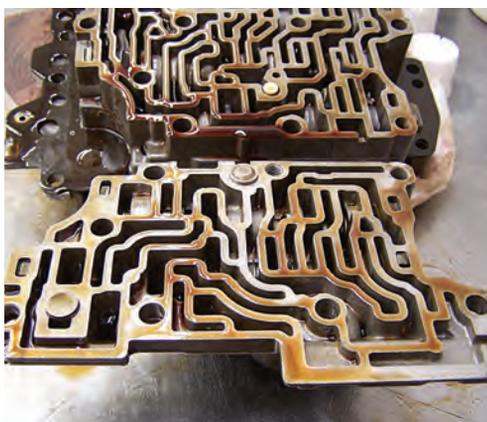
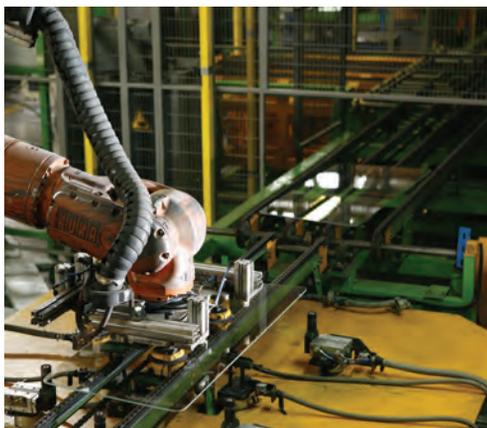
АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9  
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)  
факс: (495) 229-4257  
E-mail: info@kuzov-media.ru  
www.kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab  
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.  
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.



## НОВОСТИ ..... 8

### ТЕМА НОМЕРА

#### Попробуем разобраться

Причины возникновения контрафакта и последствия ..... 19

#### Запасные части: оригинал и аналоги

Определение основных понятий рынка автозапчастей ..... 22

#### Аргументы и контрафакты

Риски, которым подвергается потребитель при использовании контрафактной продукции ..... 28

### БИЗНЕС

#### Переход количества в качество

Новая стратегия УАЗ в работе с поставщиками комплектующих ..... 34

Есть такой бизнес – обслуживание кондиционеров ..... 41

#### Планирование загрузки малярно-кузовного цеха

Оптимизация использования ресурсов предприятия ..... 44

### РАЗБОР

#### BMW: клейка и клепка

Азы новой ремонтной технологии BMW ..... 48

### МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

#### Новый хладагент приходит в Россию

Специфика перехода и особенности конструкции кондиционеров нового поколения ..... 54

#### Стремление к совершенству

Преимущества использования окрасочного оборудования DeVilbiss..... 57

#### Дефекты лакокрасочного покрытия и способы борьбы с ними

Рекомендации по применению полировальной системы Riwax ..... 60

### ДЕТАЛИ

#### Такой разный алюминий

Специфика ремонта алюминиевых блоков цилиндра..... 62

#### Диагностика и ремонт АКП: следующий уровень

Определение неисправностей АКП без разборки..... 66

### МАСТЕР-КЛАСС

#### Результаты – просто блеск!

Новая технология защиты ЛКП ..... 70

#### Делать это нужно правильно

Семинары по обучению современным технологиям  
вклейки автомобильных стекол..... 73

### КАДРЫ

#### Технология организации безупречного сервиса

Система обучения в рамках программы Castrol Professional ..... 76

### РЕТРО

#### Прямая тяга

Развитие автопрома: 20–30-е гг. XX века ..... 82

#### Космическая одиссея земных внедорожников

Автопром тоже внес свою лепту в космическую программу ..... 88

КЛУБ «КУЗОВ» ..... 92