

УДК 339.138 (075.8)  
ББК 65.290-2 я73  
М 54

Печатается по решению  
учебно-методического совета  
Северо-Кавказского федерального  
университета

**Рецензенты:**

д-р социол. наук, профессор Д. А. Лушников,  
д-р социол. наук, профессор Т. Ф. Маслова

М 54 **Методы маркетинговых исследований:** учебное пособие  
(практикум) / авт.-сост. М. М. Шульга. – Ставрополь:  
Изд-во СКФУ, 2019. – 107 с.

Пособие составлено в соответствии с образовательным стандартом высшего образования СКФУ, учебным планом и программой дисциплины. Содержит материалы, необходимые для подготовки к практическим занятиям.

Предназначено для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология, а также для всех, кто интересуется проблемами использования социологических методов в маркетинге.

УДК 339.138 (075.8)  
ББК 65.290-2 я73

**Автор-составитель**

д-р социол. наук, профессор М. М. Шульга

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	4
1. Маркетинговые исследования: понятие и особенности .....	7
2. Особенности организации маркетинговых исследований ....	13
3. Маркетинговая информация: виды, источники, способы сбора .....	17
4. Направления маркетинговых исследований .....	23
5. Методы сбора маркетинговой информации .....	29
6. Опросные методы в маркетинговых исследованиях .....	34
7. Технологии проведения опросов в маркетинговых исследованиях .....	38
8. Метод экспертной оценки .....	47
9. Метод наблюдения в маркетинговых исследованиях .....	55
10. SWOT-анализ в маркетинговых исследованиях .....	60
11. Эксперимент в маркетинговых исследованиях .....	69
12. Контент-анализ в маркетинговых исследованиях .....	75
13. Метод фокус-групп в маркетинговом исследовании .....	81
14. Представление результатов маркетинговых исследований ..	88
Приложение 1. Листок наблюдения встречи кандидата в депутаты с избирателями .....	93
Приложение 2. Сценарий «Таинственный покупатель государственных услуг (наблюдение в приемных)» .....	95
Приложение 3. Сценарий фокус-группы «Тестирование печатной и наружной рекламы домашнего персонального компьютера» .....	96
Приложение 4. Конджойнт-анализ .....	99