



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Самарская государственная
сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Педагогика, философия и история»

В. В. Камуз

**Интерактивные методы обучения
в преподавании курса
«Русский язык и культура речи»
Методические указания**

Кинель
РИЦ ГСХА
2014

УДК 482(07) : 378(07)
ББК 31.2р : 74.58рК18
К-18

Камуз, В. В.

К-18 Интерактивные методы обучения в преподавании курса
«Русский язык и культура речи» : методические указания /
В. В. Камуз. – Кинель, 2014. – 46 с.

В учебном издании рассматриваются интерактивные методы обучения, которые могут быть использованы в преподавании курса «Русский язык и культура речи» студентам сельскохозяйственных вузов. Методические указания снабжены иллюстративным материалом, включающим в себя образцы творческих и игровых заданий. Учебное издание предназначено для студентов-бакалавров и преподавателей.

© ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, 2014
© Камуз В. В., 2014

Оглавление

Предисловие	4
Основные стили современного русского языка.....	6
Интерактивные методы обучения	20
Рекомендуемая литература.....	34
Приложения.....	35

Предисловие

Использование в учебном процессе интерактивных форм преподавания является одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ на базе ФГОС. Подобным образом организованное обучение предполагает вовлеченность в процесс познания всех присутствующих в аудитории. Интерактивные методы обучения позволяют студентам свободно обмениваться знаниями, мнениями, идеями, а также способствуют сплочению коллектива учебной группы.

Интерактивное обучение – это способ организации процесса познания в форме совместной деятельности обучающихся, при котором моделируются ситуации, сходные с дальнейшей профессиональной деятельностью, происходит оценка действий одноклассников и своего собственного поведения, погружение в реальную атмосферу делового сотрудничества, направленного на решение познавательных задач.

Интерактивная технология обучения способствует решению трех основных задач: учебно-познавательной, коммуникационно-развивающей, социально-ориентационной.

Педагогика обладает большим арсеналом интересных и эффективных методов проведения интерактивных занятий (как лекционного, так и практического). Это обучающие игры, творческие задания, различные формы работы в малых группах, методы полемики, обсуждения проблем, социальные проекты и т.д.

Опыт проведения занятий по курсу «Русский язык и культура речи» для студентов-нефилологов показывает, что наиболее оптимальными и простыми методами интерактивного обучения здесь могут стать игровые и творческие задания, такие как командная игра, викторина, ролевая игра, дискуссия, кроссворд, синквейн.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является чрезвычайно важной для формирования культурной и коммуникативной компетенции будущего специалиста. Курс лекций адресован студентам 1 курса. В нем рассматриваются теоретические основы культуры речи, нормы русского литературного языка. Основное внимание уделяется изучению функциональных стилей языка. При изложении материала учитывалась научная деятельность студентов, требующая умения создавать тексты разных жанров

в научном стиле, в приложениях дан примерный план написания рефератов, рецензий, отзывов.

Основная задача данного курса – повышение уровня владения языком и формирование навыков успешной коммуникации через овладение стилистическими нормами речевого общения.

Основные стили современного русского языка

Понятие о функциональных стилях

Культура речи – это нормативность и правильность речи, это и соблюдение правил общения и речевого этикета. Культура речи также предполагает умение пользоваться стилями речи и создавать собственные тексты в разных стилях. Известно, что язык обслуживает разные сферы общения и каждая сфера предъявляет к языку свои требования. Например, в научном стиле нужна точность в обозначении понятий, в документах должны отсутствовать эмоционально окрашенные слова, а в публицистике их следует активно использовать.

Стиль (греч.) – это разновидность языка, которая обслуживает какую-либо сторону общественной жизни. Он называется функциональным, так как выполняет в обществе в каждом конкретном случае определённую функцию. Стиль создаётся сочетанием нейтральных языковых средств и средств, употребляемых в данном, конкретном стиле. Каждый функциональный стиль реализуется в жанрах. Жанр – это конкретный вид текстов, которые обладают специфическими чертами, а также некоторой общностью, так как принадлежат к данному стилю.

Например, в научном стиле выделяют следующие жанры: доклад, реферат, аннотация; в официально-деловом – справку, гарантийное письмо, заявление, приказ; в публицистическом – очерк, репортаж, интервью, устное выступление.

Каждый конкретный случай речевой деятельности требует своих средств выражения. Участники коммуникации должны помнить о том, что выбор стилистически окрашенных слов был оправданным, чтобы выбираемые языковые средства принадлежали одному стилю. Употребление разностилевой лексики, использование просторечной, жаргонной лексики в деловом общении приводит к разночтению, непониманию, недоумению.

Таким образом, одно из главных требований культуры речи – это умение различать функциональные разновидности, представляя, какая из разновидностей языка должна выбираться в соответствии с целями общения. Большинство авторов-лингвистов выделяют следующие функциональные стили: