

УДК 687.16:646.43+47+57
ББК 85.126
В48

Рецензенты:

В. Г. Рыженко, д-р ист. наук, профессор каф. современной отечественной истории и историографии ОмГУ им. Ф. М. Достоевского;

А. В. Сушко, д-р ист. наук, доцент,
зав. каф. отечественной истории ОмГТУ;

Е. В. Груздов, зам. директора по научной и выставочной работе,
городской музей «Искусство Омска»

Виниченко, И. В.

В48 Советская мода в контексте социально-экономической и культурной жизни СССР от «оттепели» до «застоя»: традиции и новые реалии : монография / И. В. Виниченко ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – 112 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-2543-5

Исследование посвящено осмыслению феномена советской моды. Костюм и мода, вписанные в дискурс советской повседневности, рассмотрены как социокультурное явление, связанное с образом жизни общества и его основными ценностями.

Анализ моды и потребления свидетельствует о тесной связи между политикой, экономикой и культурой в советском обществе и их влиянии на культуру повседневности. Рост потребительской активности в советском обществе способствовал усилению внимания граждан и власти к моде.

Монография может быть полезна историкам, культурологам, специалистам лёгкой промышленности, всем, кто интересуется проблемами отечественной истории и культуры советской эпохи.

УДК 687.16:646.43+47+57
ББК 85.126

*Печатается по решению научно-технического совета
Омского государственного технического университета.
Протокол № 10 от 10.10.2017 г.*

ISBN 978-5-8149-2543-5

© ОмГТУ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. МОДА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ	12
1.1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАССМОТРЕНИЯ МОДЫ	12
1.2. Мода и идеология	15
2. СПЕЦИФИКАЦИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ СССР В ПЕРИОД ОТ «ОТТЕПЕЛИ» ДО «ЗАСТОЯ»	18
2.1. Особенности социально-экономической и культурной политики государства	19
2.2. Мода в системе социалистического хозяйствования. Роль и задачи индустрии моды	29
3. ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ РЕАЛИИ СОВЕТСКОЙ МОДЫ В ПЕРИОД ОТ «ОТТЕПЕЛИ» ДО «ЗАСТОЯ»	40
3.1. Взаимоотношение с мировой модой.....	40
3.2. Концепция советского вкуса в моде и потребительской культуре	47
3.3. Социалистическая мода.....	52
3.4. Система продвижения модных образов.....	56
4. ОТНОШЕНИЕ СОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА К ОФИЦИАЛЬНОЙ МОДЕ	64
4.1. Характеристика официально одобренных мужских и женских модных образов	64
4.2. Основные направления официально одобренной советской моды и отношение к ним городских жителей.....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	80
СПИСОК ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Мода в советском кино	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Презентация зарубежной моды.....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Презентация женских брюк	96
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Основные направления советской моды и их воплощение в повседневной практике	97
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Униформенный стиль советской одежды.....	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Народный стиль советской одежды	103
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Костюм жителей города Омска 1950–1960-х годов.....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Мода в городской повседневности.....	108
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Карикатурный образ моды.....	110
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	111