

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2007 № 10 (115)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Леонид Кириченко

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;

http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по
делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Левада-Центр

Выборы в Госдуму: настроения россиян	4
Рейтинги одобрения и доверия	11
Не за горами и выборы Президента	12
Ожидания от думских выборов (9—13.11.2007)	16
Теледебаты (9—13.11.2007)	17

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

<i>С. Колосова (КГ «Старая площадь»)</i>	
<i>Grass roots-технологии</i>	19
<i>И. Лианский (Regional analytics & information)</i>	
Есть ли жизнь на административном кукане?	22

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

«Психология и бизнес он-лайн»

IX научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии».	
Россия в преддверии выборов 2007—2008 годов. Москва, 28—29 июня 2007 год	25
<i>Е. Минченко.</i> Стратегии взаимоотношений бизнеса с властью	
в ходе электорального цикла 2007—2008 годов	25
<i>М. Барщевский.</i> Опасность «левого вала» в России	27
<i>С. Колосова.</i> Основные стратегии формирования и позиционирования бизнес-	
и политических элит в современной России в контексте предвыборной ситуации	30
<i>Е. Токарева.</i> Рынок молодежных организаций» после 2008 года	32
<i>Н. Петропавловский.</i> Избирательная активность населения	
как показатель уровня доверия к власти. Технологии оптимизации	40
<i>Л. Кириченко.</i> Избирательные законы как рудимент выборов	44
<i>В. Минин.</i> Технология разрешения основного противоречия Путина:	
«Как уйти, чтобы остаться». Смена элит, идеологий, стратегий.	
Роль и место политтехнологов в этих процессах	52

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>С. Радкевич, Д. Кудачкина (ГК «Никколо М»)</i>	
Выборы в России: результаты и оценки.	63
Результаты голосования по партийным спискам	63
Выборы в Законодательное собрание Красноярского края (апрель 2007)	63
Комментарий департамента аналитики «НИККОЛО М»	72

Центр исследований проблем гражданского общества, Р. Сафиулин

Хроника выборов. Региональные выборы в России	
как этап виртуализации институтов демократии	75

Polit-labs groups.yahoo.com

Самая популярная черная технология предвыборной кампании в Госдуму —	
принудительное голосование	80