

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2007 № 10 (115)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Леонид Кириченко

Геннадий Марченко

Григорий Чудновский

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (499) 168 3093,  
(495) 956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);

**http:** [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по  
делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

#### *Левада-Центр*

Выборы в Госдуму: настроения россиян .....	4
Рейтинги одобрения и доверия .....	11
Не за горами и выборы Президента .....	12
Ожидания от думских выборов (9—13.11.2007) .....	16
Теледебаты (9—13.11.2007) .....	17

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

#### *С. Колосова (КГ «Старая площадь»)*

Grass roots-технологии .....	19
------------------------------	----

#### *И. Луанский (Regional analytics & information)*

Есть ли жизнь на административном кукане? .....	22
---	----

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

#### *«Психология и бизнес он-лайн»*

IX научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии».	
Россия в преддверии выборов 2007—2008 годов. Москва, 28—29 июня 2007 год .....	25
<i>Е. Минченко.</i> Стратегии взаимоотношений бизнеса с властью	
в ходе электорального цикла 2007—2008 годов .....	25
<i>М. Барщевский.</i> Опасность «левого вала» в России .....	27
<i>С. Колосова.</i> Основные стратегии формирования и позиционирования бизнес-	
и политических элит в современной России в контексте предвыборной ситуации .....	30
<i>Е. Токарева.</i> Рынок молодежных организаций» после 2008 года .....	32
<i>Н. Петропавловский.</i> Избирательная активность населения	
как показатель уровня доверия к власти. Технологии оптимизации .....	40
<i>Л. Кириченко.</i> Избирательные законы как рудимент выборов .....	44
<i>В. Минин.</i> Технология разрешения основного противоречия Путина:	
«Как уйти, чтобы остаться». Смена элит, идеологий, стратегий.	
Роль и место политтехнологов в этих процессах .....	52

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

#### *С. Радкевич, Д. Кудачкина (ГК «Никколо М»)*

Выборы в России: результаты и оценки. ....	63
Результаты голосования по партийным спискам .....	63
Выборы в Законодательное собрание Красноярского края (апрель 2007) .....	63
Комментарий департамента аналитики «НИККОЛО М» .....	72

#### *Центр исследований проблем гражданского общества, Р. Сафиулин*

Хроника выборов. Региональные выборы в России	
как этап виртуализации институтов демократии .....	75

#### *Polit-labs groups.yahoo.com*

Самая популярная черная технология предвыборной кампании в Госдуму —	
принудительное голосование .....	80