

Уважаемые коллеги!

К нам продолжают активно приходить статьи со всех регионов нашей необъятной Родины. Мы еще раз убеждаемся, что мы – страна думающих, ищущих и творческих настроенных людей. Несмотря на суровые 90-е, многие из наших соотечественников сумели приспособиться к новым условиям.

Кто-то продолжил свою работу, кто-то ее кардинально поменял, а кто-то занялся предпринимательской деятельностью.

«В основе предпринимательства лежит самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Государство регламентирует функционирование предприятий, но не вмешивается в их дела и не отвечает по их долгам. Однако потребители в критических случаях обращаются к властям за защитой своих интересов от действия предпринимателей. И государство в некоторых случаях идет им навстречу», – пишет президент Старооскольской торгово-промышленной палаты И.Т. Сагитов.

«Бизнес - это не замкнутая однолинейная система, он неоднороден по ценностной мотивации и реальному социальному содержанию.

Бизнес является наиболее типичным видом социальной деятельности, ориентированной на результат, формулировка которого определяется не всеобщими универсальными принципами и нормами, а практическими интересами социального субъекта. Максимы бизнеса (извлечение из всего выгоды, достижение результата как критерий успеха, оптимизация средств для эффективного достижения цели) вряд ли можно отделить от базовых ценностей человеческой деятельности», – делает свои выводы канд.

философ, докторант кафедры конфликтологии Санкт-Петербургского государственного университета А.В. Алейников.

«Предпринимательские способности выступают как особый вид экономического ресурса, который в современной российской практике нередко становится своего рода «ширмой» для региональных властей при распределении ресурсов, – констатирует канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Владимирского государственного университета И.В. Панышин. – Во многих российских регионах существуют и реализуются различные варианты программ поддержки предпринимателей, но большинство из них неэффективны, а часть даже препятствует развитию института предпринимательства, создавая неравные рыночные условия».

«Малые предприятия не располагают имуществом, достаточным для обеспечения получаемых кредитов, так как чаще всего они арендуют помещения, используемые ими в производстве и торговле. Актив их баланса состоит в основном из запасов, а ликвидные средства, которые можно быстро реализовать, отсутствуют. Заемщик не может оперативно погасить кредит за счет оборотных средств, а этот вид обеспечения очень рискован для банка, поэтому он вынужден либо дать отказ, либо принять залог в форме оборотных средств», – справедливо замечает аспирант Смоленского гуманитарного университета Д.С. Кудрючков.

«Основной составляющей чистой прибыли банка является маржа (процентная и непроцентная), которая корректируется на размер резервов для покрытия возможных убытков, налогов и дивидендов. В зависимости от качества кредитного портфеля и проводимой политики по созданию резервов нераспределенная прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, и является источником прироста собственного капитала банка», – отмечает аспирант факультета экономики и финансов Волгоградской академии государственной службы, ведущий специалист инвестиционного банка «КИТ Финанс» А.А. Литвинов

Это лишь маленькая толика того, что пишут наши авторы.

Приятного всем чтения.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

**Десятки
принципов
ведения бизнеса
в каждом—
номере журнала.
Последние
научные
и практические
достижения
в области
экономики,
менеджмента,
финансов,
маркетинга,
логистики
и т. д.**

- 4 **и. сагитов** •
слишком много функций... •
основы предпринимательства
- 9 **а. алейников** • **от «откатов»**
к... взаимной выгоде •
экономическая теория
- 14 **с. боровков** • **«Рентген**
моей души...» • экономическая теория
- 19 **д. удалов** • **восстать**
из пепла • экономическая теория
- 24 **и. панышин** •
вечный двигатель •
основы предпринимательства
- 29 **а. литвинов** • **кассовые**
планы • банковский бизнес
- 34 **с. абляев** • **банки вам**
в помощь • банковский бизнес
- 39 **д. кундрюцков** •
кредитная история •
малый бизнес
- 43 **в. бородин, а. галушкина** •
в долгу • финансы предприятия
- 50 **е. гусельникова** •
групповой учет •
финансы предприятия
- экономика отрасли**
- 56 **л. нюрнбергер, т. барыкина** •
где гарантии? •
экономика отрасли
- 60 **а. фомин, д. долгов** • **вагоны,**
заводы... • экономика отрасли
- 63 **а. щербина, з. саидов** •
кофе со сливками, пожалуйста •
экономика отрасли
- 67 **а. степенов** • **проглотить и...**
не подавиться • экономика отрасли
- 71 **а. кузин** • **атомный**
сценарий • экономика отрасли
- 75 **л. мельник** • **энергия оптом** •
экономика отрасли
- 79 **и. тицкич** • **говорливые**
деньги • экономика отрасли

содержание

- 83 **д. словеснов** • **виртуальное предприятие** •
информационные технологии
- 88 **е. семенова** • **«позвони мне, буду рад...»** • экономика отрасли
- 93 **в. дёмина** • **я – человек** •
информационные технологии
- 97 **а. аксёнов** • **сколько стоит... человек...** • экономика труда
- 102 **а. зверева** • **в коммерсанты б я пошел...** • управление персоналом
- государственное управление**
- 108 **ю. нестеренко** •
мастер-кластер • инновации
- 112 **м. погудаева** •
снесла курочка... • инновации
- 115 **р. тимофеева** •
государева услуга •
государственное управление
- 118 **а. артамонов** • **вертикаль** •
государственное управление
- 122 **и. асхабалиев** •
другой сервис • сфера услуг
- 126 **к. кривенцов** • **как бы чего не вышло...** • страхование
- 131 **м. глухова** • **по Монте-Карло** •
риск-менеджмент
- 136 **п. костяков** • **возьми и пользуйся** • инвестиции
- 141 **в. бакаева, е сарычева** •
сам сделал – сам продал •
брендинг
- 146 **в. алексеев** • **якутский тур** •
туристический бизнес
- 151 **е. косинова** • **в погоне за...**
солнцем • туристический бизнес
- 155 **а. бодров** • **центральный отель** • туристический бизнес
- 160 **а. голутва** •
вместе качество поднять... •
стратегическое управление

**Российское
предпринимательство,
июль 2008, выпуск 1**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,

Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,

Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,

Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,

Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных
объявлениях, ответственность
несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна