

УДК 658.5
ББК 65.291.31
Л29

Издано с разрешения издательства Harvard Business Review Press
и агентства Александра Корженевского.

На русском языке публикуется впервые.

Лафли А., Мартин Р.

Л 29 Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле / Алан Лафли и Роджер Мартин ; пер. с англ. Н. Яцюк. [науч. ред. И. Лазукова]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 304 с.

ISBN 978-5-91657-843-0

Эта книга о бизнес-стратегии глазами человека, который кардинально изменил ситуацию в Procter& Gamble, вел компанию к успеху в течение первого десятилетия XXI века и готов повторить этот триумф сегодня, после возвращения на пост CEO в 2013 году, а также глазами специалиста по вопросам стратегии, консультанта и коллеги известного руководителя. В книге содержится много ценной информации, раскрывающей все секреты двух выдающихся стратегов.

УДК 658.5
ББК 65.291.31

Все права защищены.
Никакая часть настоящего издания ни в каких целях не может быть воспроизведена в какой-либо форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, без письменного разрешения издателя. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© A. G. Lafley and Roger L. Martin, 2013
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-91657-843-0

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие партнера издания	11
Введение. Как на самом деле работает стратегия	13
Глава 1. Стратегия — это выбор	21
Глава 2. Что такое победа	55
Глава 3. Где играть	73
Глава 4. Как одержать победу	99
Глава 5. Ключевые компетенции	131
Глава 6. Управляйте тем, что важно	161
Глава 7. Разработка стратегии	195
Глава 8. Увеличьте свои шансы на успех	223
Заключение. Постоянное стремление к победе	253
Приложение А. Результаты деятельности компании P&G	261
Приложение Б. Микроэкономические основы стратегии и два способа добиться победы	267
<i>Примечания</i>	281
<i>От авторов</i>	287
<i>Об авторах</i>	293