

УДК 65.01
ББК 65.290
П60

*Рекомендовано Ученым советом
Московской международной высшей школы бизнеса
«МИРБИС» (Институт)*

Рецензенты:

К. В. Балдин — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

О. А. Новиков — доктор экономических наук, профессор, РГГУ.

Портных В. В.

П60

Стратегия бизнеса / В. В. Портных. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 274 с.

ISBN 978-5-394-05384-9

В настоящем издании представлены авторская теория и методология практического стратегического планирования.

Изучение материала позволит самостоятельно организовать разработку современной стратегии для компаний различного масштаба и отраслевой принадлежности.

Для студентов экономических направлений подготовки и слушателей бизнес-школ, изучающих стратегический менеджмент и предпринимательство, а также бизнесменов, предпринимателей, менеджеров, специалистов по стратегическому планированию и маркетингу, консультантов.



9 785394 053849 >



Подписано в печать 12.10.2022. Формат 60×90 1/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 17,25.
Тираж 200 экз. Заказ № 183882

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05384-9

© Портных В. В., 2012

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. БИЗНЕС КАК ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТРАСЛЕВОЙ БИЗНЕС	6
Глава 2. ПРИРОДА, ПОТРЕБНОСТИ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ	30
Глава 3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЕЙ	59
Глава 4. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЕЙ	85
Глава 5. ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЕЙ	101
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	270