

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж — 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

Екатерина СКРИПНИК

Редактор

Станислав МОГИЛЕВСКИЙ

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. — председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. — д.э.н., профессор

Степанов В. И. — д.э.н., профессор

Сергеев В. И. — д.э.н., профессор

Аникин Б. А. — д.э.н., профессор

Адамов Н. А. — д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. — д.э.н., профессор

Куренков П. В. — д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. — член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. — д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. — д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. — д.э.н., профессор

Шенк М. — д.т.н., профессор

Вагнер Н. — д.э.н.

Борщ В. В. — к.т.н., доцент

Рачковская И. А. — к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. — к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. — к.э.н.

Курбатов О. Н. — к.г.н.

Толмачев К. С. — к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ», тел. (499)286-46-00

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

Содержание

События

- 6** «Агентство Маркет Гайд» прогнозирует рост спроса на логистические услуги на территории Чувашской Республики в 2016–2025 годах на уровне 1,2–2,0% ежегодно
- 10** Дэвид Дженкинс Показатели гостиничного рынка Москвы за пять месяцев 2015 года

Маркетинг

- 12** Юлия Кислова, Анна Казунина Анализ объемов и структуры туристских потоков на территорию региона (на примере города Москвы): методология и проблемы оценки

Логистический сервис

- 24** «Механизм импортозамещения в сфере туризма реально заработал...» Интервью с руководителем Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы Владимиром Васильевичем Черниковым
- 28** Анна Александрова Территориально-производственная система туризма

Анализ рынков

- 36** Денис Ершов, Анна Матиевич Оценка экономического эффекта от проведения значимых спортивных событий в странах мира

Транспорт. Перевозки

- 42** Борис Магин, Грач Мурадян География авиационных корреспонденций: роль географического положения точки продаж

Проблемы и суждения

- 47** Татьяна Скоробогатова О роли сервисной логистики в социально ориентированной экономике
- 52** Нина Моисеева, Сергей Олейник Особенности логистического управления трансграничными потоками наукоемкой продукции (Часть II)