



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66  
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ**

## **«СТАТИСТИКА ТУРИЗМА»**

**Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения**

по специальности 100201.65 Туризм

**Москва 2012**

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Экономика туристической индустрии»  
(наименование кафедры)

факультета «Туризм и гостеприимство»  
(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель учебно-методических материалов

Здоров Михаил Александрович  
(фамилия, имя отчество)

ст. преподаватель  
(должность, ученое звание, степень)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Целями дисциплины являются:

- формирование у студентов компетенций, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ГОС ВПО с учетом квалификационных требований по направлению подготовки 100201.65 «Тризм»;
- овладение основными знаниями, необходимыми для выполнения должностных обязанностей специалиста: методика сбора, обработки и анализа статистических данных, основы теории статистики и анализа, основы статистического моделирования и прогнозирования, статистика туризма, методика отчетности;
- овладение основными навыками, необходимыми для выполнения должностных обязанностей специалиста: контроль сбора, обработки и анализ информации, классификация информации, количественная и качественная оценка информации, презентация и распространение информации.

### 1.2. Задачи дисциплины:

- овладение студентами статистическими методами для эффективного управления социально-экономическими процессами на уровне фирмы и отраслей национальной экономики;
- получение студентами знаний и навыков формирования статистической информации, ее использования для получения обоснованной системы показателей, с помощью которых выявляются имеющиеся резервы роста эффективности производства и прогноз тенденций его развития;
- формирование навыков в применении статистических методов в экономико-статистическом анализе;
- изучение методологии расчета макроэкономических показателей;
- ведение аналитической отчетности и анализ статистических данных.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

### 2.1. Связь с предшествующими дисциплинами

А

Изучение дисциплины «Статистика туризма» базируется на основных знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Статистика». Теоретическую основу дисциплины «Статистика туризма» составляют положения социально-экономической теории и принцип диалектического метода познания.

## **2.2. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Статистика туризма»:**

- **знания:** принципов, категорий и законов диалектики; основ высшей математики и теории вероятностей.
- **умения:** применять методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение), социологических исследований.
- **компетенции:** использование вероятностных, статистических и иных методов познания; организация целеполагания, планирования, рефлексии и самооценки учебно-познавательной деятельности; владение основными законами и методами экономической теории.

## **2.3. Связь с последующими дисциплинами**

Содержание дисциплины «Статистика туризма» используется при последующем изучении следующих дисциплин: «Налоги и налогообложение», «Экономика туристского рынка», «Бухгалтерский учет предприятий туристской индустрии».

# **3 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. В результате освоения дисциплины «Статистика туризма» специалист должен:

### **знать:**

- основные понятия и определения, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных, основы теории статистического анализа, основы статистического моделирования и прогнозирования, статистику туризма и методики отчетности;

**уметь:**

- вести аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации, прогнозировать ситуацию на основе моделирования и анализа статистических данных;

**получить навыки:**

- научного сбора и группировки статистических данных, контроля обработки, классификации информации, количественной и качественной оценки информации, анализа статистических данных, контроля и сверки информации, презентации и распространения информации;

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					VI
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>8</b>				<b>8</b>
В том числе:					
Лекции (Л)	8				8
Семинары (С)					
Практические занятия (ПЗ)					
из них: контрольные работы (КР)					
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) - всего</b>	<b>52</b>				<b>52</b>
в том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Контрольная работа					12
Реферат					
<i>Другие виды СРС (указать, какие):</i>					
- изучение литературы					20
- работа с интернет-источниками					20
Вид промежуточной аттестации (экзамен)					
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>60</b>				<b>60</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1. Статистика туризма как наука

Понятие статистики туризма. История статистики туризма. Предмет статистики туризма. Особенности методологии. Классификации и категории статистики туризма. Место статистики туризма в системе народнохозяйственного учета. Основные задачи и принципы организации