



Российская Газета

Общественно-политическая газета. Выходит с ноября 1990 года. Среда, 27 декабря 2023. № 294(9239) www.rg.ru

Федеральный выпуск

06
Россия начнет
инвестировать
в более умный
искусственный
интеллект

07
Подарочные
карты
магазина
покупатель
может поме-
нить на деньги

07
Кассационный
суд запретил
убегать
от полиции

08
Компартия
КНР займется
финансами
страны

08
Украина
получила
новые правила
мобилизации

08
Чего ожидают
в Германии
от нового поли-
тического года

11
Стройка
и ипотека
вновь идут
на рекорды

11
Российской
экономике
для роста
потребовались
кадры

ЭКСКЛЮЗИВ Главный государственный санитарный врач РФ Анна Попова: Ковид стал коронавирусом. Как с ним бороться? Маски сброшены



СЕРГЕЙ КУРСИН

Ирина Краснополяская

Биологическая безопасность. Люди в масках в общественном транспорте. Возвращение детских болезней. Разные слухи про загадочную пневмонию... Что происходит на самом деле: это грипп, новый старый ковид или сезонное ОРВИ? Об этом обозреватель «Российской газеты» беседует с Главным государственным санитарным врачом России, руководителем Роспотребнадзора, профессором Анной Поповой.

Необычные капризы нынешней погоды усугубляют обилие всеческих прогнозов, советов. Как сориентироваться? Куда податься? Сейчас можно оценить эпидемиологическую ситуацию в РФ? Стоит ли вводить в стране какие-то ограничительные

АКЦЕНТ

Уже разработано 30 новых тестов для быстрой диагностики инфекционных заболеваний. Что значит быстрой? В течение 60 минут

меры? Тот же масочный режим?

АННА ПОПОВА: С наступлением осенне-зимнего периода традиционно наблюдается эпидемический подъем заболеваний ОРВИ, гриппа и COVID-19. Это ожидаемая и прогнозируемая ситуация. Мы наблюдаем ее каждый год. Она связана со многими факторами. Холодная, нередко капризная погода, увеличение контактов между людьми, плохое проветривание помещений. Потому в учреждениях могут быть введены ограни-

чения локального характера. Но на определенный период. Сегодня нет необходимости в жестких ограничительных мерах. У многих выработался иммунитет в связи с перенесенным заболеванием, многие прошли вакцинацию. Что касается масочного режима, гигиены рук... Это то, что необходимо соблюдать в повседневной жизни, чтобы сохранить здоровье свое и окружающих.

В нашей беседе никак не обойти коронавирус. Он изменил-

ся за эти годы? Он перешел в разряд сезонных вирусов? Он отныне и навсегда с нами?

АННА ПОПОВА: Ковид остался с нами надолго, преобразовавшись в сезонный коронавирус. Но так как он продолжает быстро мутировать, то болеть мы им пока будем чаще и, возможно, клинически более манифестировано (ярко). Так обычно организм реагирует на новые антигенные компоненты. Кроме того, в течение нескольких недель после перенесенных инфекций можно оставаться бессимптомным носителем.

Но такое носительство в верхних дыхательных путях также встречается и при других вирусных инфекциях. Например, при гриппе и риновирусной инфекции. Все зависит от особенностей иммунитета человека: ослабленные люди могут быть носителями чаще, чем остальные. То же можно сказать и в отношении

Анна Попова: Геномный эпиднадзор — это новый инструмент, разработанный Россией.

других вирусов. И это никакая не сенсация! Все было известно еще и до пандемии COVID-19, но практически не выходило за пределы обсуждения в научных кругах.

И если мы в последнее время много говорили о постковидном синдроме, то давайте вспомним о том, что и грипп, и другие респираторные вирусы тоже могут привести к серьезным последствиям: повлиять на работу сердечно-сосудистой, нервной, эндокринной, иных систем. Поэтому не только COVID-19, но и другие респираторные вирусы будут нас сопровождать на протяжении всей жизни. К ним нужно относиться так же серьезно, как и к COVID-19, и заниматься их специфической и неспецифической профилактикой.

КОШЕЛЕК В 2024 году зарплаты продолжат расти Работников берут в расчет

Ольга Игнатова

В 2024 году рост заработной платы ожидается на уровне восьми процентов, а реальных доходов населения — около пяти. Такой прогноз дали эксперты, опрошенные «Российской газетой».

«В России практически исчерпаны резервы рабочей силы, из-за чего компании вынуждены конкурировать за персонал, повышая зарплаты, выплачивая премии и бонусы. В следующем году такая ситуация сохранится. В ближайшем будущем нет предпосылок для снижения зарплатной конкуренции работодателей», — говорит декан факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве России Павел Селезнев. Для бизнеса это не очень хорошо, поясняет он, но для сотрудников зарплатная конкуренция — благо.

Прежде всего повышение зарплаты ожидается в тех отраслях, которые в уходящем году показали существенный рост, уверен директор по аналитике агентства КРОС Андрей Лебедев. Это электроэнергетика, транспорт, строительство, гостиничный и ресторанный бизнес. «Еще один важный фактор, указывающий на потенциальный рост зарплат, — это крайне низкая безработица, что говорит о серьезном дефиците на рынке по ряду специальностей, прежде всего связанных с производством», — добавляет эксперт.

Управляющий директор «Авито Работы» Артем Кумель отмечает, что для закрытия потребности в персонале работодатели уже сейчас повышают зарплатные предложения.

5 →

РАКУРС Российский рекламный рынок в 2023 г. вырос на четверть Показать на цифрах

Екатерина Свинова

По итогам 2023 года российский рекламный рынок прибавит 20–25%. Об этом «РТ» рассказал вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Сергей Веселов. Позитивную динамику обеспечили компании, вышедшие на рынок, и цифровизация отрасли, считают на рекламном рынке.

«Предварительные оценки говорят о том, что в 2023 году российский рекламный рынок добился очень хороших результатов. Можем достаточно уверенно говорить о том, что рынок по итогам этого года вырастет на 20–25%», — говорит Веселов. Поскольку четвертый квартал 2022 года имел уже достаточно высокую базу, то динамика в последнем квартале этого года будет скромнее, добавляет он.

Последние несколько лет суммарная доля ТВ и интернета уверенно держится на отметке в 88–89%, отмечает Веселов. «Фактически это означает, что, используя только эти два сегмента, почти все рекламодатели могут весьма успешно вести свою кампанию. Вместе с тем следует отметить укрепление позиций наружной рекламы, доля которой на отечественном рекламном рынке может оцениваться в 8–9%. Этот рост обеспечен, прежде всего, за счет развития цифровых форматов в сегменте», — пояснил он.

Но прогнозировать развитие ситуации на следующий год весьма проблематично в условиях, когда динамика рекламной индустрии в значительной степени определяется внеэкономическими факторами.

5 →

Прямая речь

Сергей Караганов, ученый-международник:
ПУТЕШЕСТВИЕ В ЕВРОПУ ЗАТЯНУЛОСЬ



Мы закончили свое европейское путешествие. Я полагаю, что оно немного затянулось, может быть, на столетие. Но без европейской прививки, европейской культуры мы не стали бы такой великой державой. У нас не было бы Достоевского, Толстого, Пушкина, Блока. Поэтому будем хранить в себе европейскую культуру, от которой, похоже, Европа пытается отказаться. Ведь Европа не только отменяет русскую культуру, она отменяет собственную культуру. Она отменяет свою историю, рушит свои памятники. Мы же не будем отвергать свои европейские корни и уподобляться европейскому свинству. Ни в коем случае нельзя забывать о старых священных камнях Европы, о которых говорил Достоевский. Они часть нашего самосознания. Я сам люблю Европу, особенно Венецию. В этот город входил Шелковый путь, а через него великие азиатские цивилизации.

Размышления Сергея Караганова — на с.12

Михаил Швыдкой, доктор искусствоведения
ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ



Мечтаю о том, чтобы, встречая следующий за грядущим — 2025 год, мы не угадывали в праздничных фейерверках звуков ракетных разрывов. Чтобы выборы Президента России принесли новое качество нашему обществу, в котором важно не только национальное единство, но и умение расслышать друг друга. Чтобы приверженность традиционным ценностям стимулировала развитие, а не была барьером на пути в будущее. Чтобы величие России притягивало бы к ней умных, талантливых и совестливых людей. Чтобы демографические проблемы зависели не только от потоков мигрантов, но и от количества рожденных в любви детей. Все это вовсе не утопические грезы, а естественное желание человека, который пережил многое, чем можно гордиться и чего надо стыдиться, но не утратил любви к земле, на которой он вырос и поставлен. Не утратил веры в то, что в XXI веке она откроется новыми — неведомыми и прекрасными — границами.

Колонка Михаила Швыдкого — на с.13

Артем Соколов, президент АКИТ:
В ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЮ ПРИХОДЯТ РЕГИОНЫ



В интернет-торговле мы видим, как усиливается роль регионов. Еще семь лет назад основной оборот генерировался в Москве и Санкт-Петербурге. А сейчас на их долю приходится около 30% оборота, а 70% — на регионы. Это говорит о том, что в регионах появился платежеспособный спрос. Популярность онлайн-покупок по всей стране растет, в том числе благодаря развитию логистической инфраструктуры — маркетплейсы активно строят склады, это упрощает ведение бизнеса предпринимателям, так как логистика становится дешевле. А покупатель гораздо быстрее доставлять товары. Безусловно, будет расти конкуренция, в том числе со стороны локальных игроков. Будет также увеличиваться присутствие малого и среднего бизнеса в e-commerce, который станет либо размещаться на площадках, либо торговать самостоятельно. В новом году и ближайшие несколько лет наверняка будет усиливаться клиентоориентированность интернет-площадок.

Интервью с Артемом Соколовым — на с. 5

ЧИТАЙТЕ СЕГОДНЯ

КУЛЬТУРА 23
Эрмитаж на ладони
Михаил Швыдкой о виртуальном музее и позитивной изоляции

ОБЩЕСТВО 4
Охота за северным сиянием
Скільки стоит тур в Арктику и где впечатлений будут ярче

ЗДОРОВЬЕ 21
Для пользы тела
Как выбрать санаторий и при этом сэкономить на лечении

СПОРТ 29
Без татуировки
Какой вид спорта в 2023 году для россиян самый популярный

РУССКАЯ НЕДЕЛЯ
Российская Газета

ВЫБОР.РГ. Что смотреть на Новый год по телевизору

ЧЕБУРАШКА ПОД ШУБОЙ