

Дорогие друзья!

«Будущая российская экономика должна отвечать потребностям общества. Она должна обеспечить более высокие трудовые доходы, более интересную, творческую работу и создавать широкие возможности профессионального роста, формировать социальные лифты», – ставит одну из задач перед российским обществом вновь избранный Президент России *В.В. Путин*.

«Чтобы организация могла быть конкурентоспособной, необходимо собирать, хранить и распределять большие объемы информации о новациях, возникающих в среде деятельности. В последнее время появились совершенно новые технологии обработки ресурсов и информации: компьютерная и лазерная техника, робототехника, спутниковая связь, био- и нанотехнологии и так далее. Исследователи говорят о высокой скорости изменения технологий, и эта тенденция сохраняется», – констатирует в своей статье *В.А. Морозов*, д.э.н., профессор Московской государственной академии коммунального хозяйства и строительства.

«Современное предприятие машиностроения – это сложный комплекс, эффективность работы которого обеспечивается системой управления, которая позволяет устанавливать внутренние связи, контроль исполнения и рычаги воздействия, охватывая ими деятельность всех звеньев и работников предприятия – от рабочего до руководителя», – подчеркивает *О.В. Дерябина*, аспирантка факультета управления и права Московского государственного университета приборостроения и информатики.

«Удовлетворенность работника предприятия условиями и оплатой труда, отношениями с коллегами и руководителями, политикой руководства в отношении персонала, во многом определяет его заинтересованность наиболее эффективно выполнять трудовые функции, что в результате ведет к росту производительности труда на предприятии. В целях контроля ситуации в рамках трудовой деятельности необходимо своевременно и качественно проводить анализ системы мотивации труда персонала предприятия», – заостряют наше внимание *М.В. Буданова*, доцент, и *С.А. Афони-на*, ст. преподаватель Брянской государственной инженерно-технологической академии.

«Предприятия с большим периодом работы на рынке более сдержаны в выборе новых формулировок и чаще используют наименование «отдел кадров». Предприятия с небольшим периодом работы на рынке уходят от формулировки «отдел кадров» и более активны и разнообразны в применении различных наименований подразделения. Это свидетельствует о все большем распространении и внедрении в практику новых знаний, полученных специалистами в ходе профессионального обучения», – делает вывод *А.А. Борисова*, к.э.н., доцент Новосибирского государственного технического университета.

В этом номере Вы, как всегда, найдете статьи, освещающие самые различные результаты исследований. Желаем всем познавательного чтения!

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 5 **Д. Кадырова •**
Энергоэффективность за рубежом: опыт стран ЕС и большой восьмерки
- 11 **Н. Кручинина, К. Колотырин •**
Природоохранная деятельность на железнодорожном транспорте
- экономическая теория**
- 18 **В. Морозов •**
Предприятие и внешняя среда: уровни взаимодействия
- 23 **Д. Волков •**
Сущность семейного бизнеса: позиции зарубежных ученых
- малый и средний бизнес**
- 30 **О. Соколова •** *Малые предприятия как стабилизирующий фактор развития малых городов*
- 37 **С. Боровских •** *Бюджетирование для малого предприятия*
- стратегический менеджмент**
- 44 **Н. Боброва •** *Риски инновационной деятельности: виды и классификации*
- 49 **А. Зайцев •** *Предикторный подход к оценке риска инвестиционного проекта*
- 56 **О. Кудряшова •**
Выставки как уникальный маркетинговый инструмент
- предприятие: экономика и управление**
- 62 **В. Павленко, Ю. Федорова, М. Кочережкина •** *Методы оценки земельных участков промышленного предприятия*
- 69 **О. Дерябина •**
Новый инструмент менеджмента: вовлечение работников в управление предприятием
- 77 **А. Борисова •**
Структура и статус службы управления персоналом российских предприятий
- 83 **М. Буданова, С. Афонина •**
Определяем качество мотивации труда работников предприятия
- 89 **И. Трофимов •** *Аудит человеческих ресурсов как инструмент кадрового менеджмента*
- экономика отрасли**
- 96 **Г. Михайлин •** *Проблемы инвестирования реального сектора экономики на современном этапе*
- 101 **В. Кондрашов •**
Тенденции развития банковских инноваций в современной России
- 106 **Т. Рублева •**
Ипотека: определяем степень риска дефолта заемщика
- 112 **А. Осипов •**
Проблемы доступности жилья в России
- 116 **О. Сытькова •**
Определяем реальную стоимость одного квадратного метра жилья
- 120 **А. Сидельников •**
Стимулирование инновационного развития АПК

содержание

- 126 **И. Айндинова • Управление**
предприятиями
рыбохозяйственной отрасли
- 132 **Е. Ушакова • Раширяем**
и систематизируем знания
о туристических ресурсах
нашей страны
- 138 **П. Афонин, Е. Денисова,**
Г. Мютте • Повышение
качества таможенных услуг
на таможенно-логистических
терминалах

региональная экономика

- 146 **С. Капустин •**
Региональный вектор развития
предпринимательства
- 151 **Д. Морозов, Е. Поносова •**
Стратегия развития
промышленного сектора
региона: задача «убегания»
- 156 **О. Крутов • Классификация**
еврорегионов с российско-
украинским участием
- 161 **В. Котова • Направления**
развития сельских территорий
Тюменской области
- 166 **Х. Пулодова • Таджикистан:**
позиционирование природных
ресурсов для развития
добывающих отраслей

налоги и налогообложение

- 172 **М. Иванова •**
Налоги как инструмент
регионального инновационного
развития
- 180 **Е. Шкребела •**
Налогообложение финансового
лизинга в России и за рубежом

**Российское
предпринимательство,
№ 8 (206) / апрель 2012**

- **ООО Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.,
Черный В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937
- **Тел./факс:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна