

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКЦИИ	3
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ	
<i>Духовная Л.Л.</i> РАЗВИТИЕ УСЛУГ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	4
<i>Ковалкина Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ (на примере ООО “Объединение Диана”))	8
<i>Молев М.Д., Пономарев П.А., Алехина Е.С.</i> ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ	12
<i>Фоломкина Т.А.</i> РОЛЬ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ	17
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
<i>Кучин М.А.</i> ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ АКТИВАМИ	22
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	
<i>Алексеева Е.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИПОТЕЧНЫМ ЖИЛИЩНЫМ КРЕДИТОВАНИЕМ В РОССИИ	26
<i>Бабина Н.В.</i> СКОРИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	30
<i>Христофорова И.В., Дедкова М.В.</i> «КАПИТАЛИЗАЦИЯ»: ЭВОЛЮЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ	36
ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА	
<i>Щербакова И.Э.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	46
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	
<i>Дворников М.А.</i> БРЕНДИНГ В МИРЕ МОДЫ	52
<i>Хотинская А.В.</i> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ РЕСУРС КОМПАНИИ	54
<i>Пухарева Т.В.</i> ИСТОРИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ УДМУРТИИ	59
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
<i>Зуденкова С.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА (на примере г. Мытищи)	62
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ	
<i>Сигида Е.А., Лукьянова И.Е.</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКИЙ АСПЕКТЫ	69

Фильченков В.А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	73
---	----

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аушева Л.С. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ, ДО 2008 ГОДА	76
Сосенко М.В. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	81

«ПЕРВЫЕ ШАГИ»

Кротова М.В. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОДАВЦОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	87
--	----

НОВОСТИ

О РАБОТЕ ПРЕЗИДИУМА СОВЕТА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	89
---	----

ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ КАДРОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КАНДИДАТСКИХ ДИССЕРТАЦИЯХ, ЗАЩИЩЕННЫХ В ГОУВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2007 ГОДА	93
--	----

КНИЖНЫЕ НОВИНКИ

УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ	94
УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ, ИЗДАННЫЕ С ГРИФОМ «РЕКОМЕНДОВАНО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»	94
МОНОГРАФИИ, ИЗДАННЫЕ С РЕКОМЕНДАЦИЕЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОВЕТА ГОУВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»	95

Главный редактор:

Ананьева Т.Н.

Члены редакционного совета:

Перекалина Н.С.

Рождественская И.А.

Бабич А.М.

Дмитриев А.В.

Диденко В.Д.

Павленок П.Д.

Сюткин Г.Н.

Веселовский М.Я.

Морозов В.Ю.

Ткалич А.И.

Мазаева Н.П.

Чаевич А.В.

Архипов В.А.

Ответственный

секретарь:

Сосенко М.В.

Редактор:

Байкова И.Ю.

Верстка:

Романов Р.С.

Подписано в печать 02.12.2007 г.

Формат 60х90 1/8. Бумага офсетная.

Печать офсетная. Печ. л. 12,00. Тираж 1000.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС 77-25304 от 11 августа 2006 года.

Международный стандартный номер сериального издания ISSN: 1993-7768.

Подписной индекс в каталоге «РОСПЕЧАТЬ» 36945

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются