

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОТ РЕДАКЦИИ</b> .....	3
<b>ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ</b>	
<i>Духовная Л.Л.</i> РАЗВИТИЕ УСЛУГ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	4
<i>Ковалкина Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ (на примере ООО “Объединение Диана”) .....	8
<i>Молев М.Д., Пономарев П.А., Алехина Е.С.</i> ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ .....	12
<i>Фоломкина Т.А.</i> РОЛЬ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ .....	17
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
<i>Кучин М.А.</i> ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ АКТИВАМИ .....	22
<b>ФИНАНСЫ И КРЕДИТ</b>	
<i>Алексеева Е.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИПОТЕЧНЫМ ЖИЛИЩНЫМ КРЕДИТОВАНИЕМ В РОССИИ .....	26
<i>Бабина Н.В.</i> СКОРИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ .....	30
<i>Христофорова И.В., Дедкова М.В.</i> «КАПИТАЛИЗАЦИЯ»: ЭВОЛЮЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ .....	36
<b>ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА</b>	
<i>Щербакова И.Э.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	46
<b>МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА</b>	
<i>Дворников М.А.</i> БРЕНДИНГ В МИРЕ МОДЫ .....	52
<i>Хотинская А.В.</i> НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ РЕСУРС КОМПАНИИ .....	54
<i>Пухарева Т.В.</i> ИСТОРИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ ДЕРЕВОЛЮЦИОННОЙ УДМУРТИИ .....	59
<b>МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	
<i>Зуденкова С.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА (на примере г. Мьгищи) .....	62
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ</b>	
<i>Сигида Е.А., Лукьянова И.Е.</i> КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКИЙ АСПЕКТЫ .....	69

*Фильченков В.А.*  
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....73

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аушева Л.С.*  
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ,  
ДО 2008 ГОДА .....76

*Сосенко М.В.*  
ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ .....81

**«ПЕРВЫЕ ШАГИ»**

*Кротова М.В.*  
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОДАВЦОВ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....87

**НОВОСТИ**

О РАБОТЕ ПРЕЗИДИУМА СОВЕТА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА .....89

**ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ КАДРОВ**

ИНФОРМАЦИЯ О КАНДИДАТСКИХ ДИССЕРТАЦИЯХ, ЗАЩИЩЕННЫХ В ГОУВПО  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2007 ГОДА .....93

**КНИЖНЫЕ НОВИНКИ**

УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ .....94

УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ, ИЗДАННЫЕ С ГРИФОМ «РЕКОМЕНДОВАНО  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА» .....94

МОНОГРАФИИ, ИЗДАННЫЕ С РЕКОМЕНДАЦИЕЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОВЕТА  
ГОУВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» .....95

**Главный редактор:**

*Ананьева Т.Н.*

**Члены редакционного совета:**

*Перекалина Н.С.*

*Рождественская И.А.*

*Бабич А.М.*

*Дмитриев А.В.*

*Диденко В.Д.*

*Павленок П.Д.*

*Сюткин Г.Н.*

*Веселовский М.Я.*

*Морозов В.Ю.*

*Ткалич А.И.*

*Мазаева Н.П.*

*Чаевич А.В.*

*Архипов В.А.*

**Ответственный**

**секретарь:**

*Сосенко М.В.*

**Редактор:**

*Байкова И.Ю.*

**Верстка:**

*Романов Р.С.*

Подписано в печать 02.12.2007 г.

Формат 60x90 1/8. Бумага офсетная.

Печать офсетная. Печ. л. 12,00. Тираж 1000.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС 77-25304 от 11 августа 2006 года.

Международный стандартный номер сериального издания ISSN: 1993-7768.

Подписной индекс в каталоге «РОСПЕЧАТЬ» 36945

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются