

УДК 811.161.1'38(075.8)  
ББК 81.411.2-5+76.0я73  
Р83

**Рецензенты:**

д-р филол. наук, профессор *А.П. Чудинов*;  
канд. филол. наук, доцент *С.А. Еремина*

**Руженцева Н.Б.**

Р83      Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-9765-1217-7. — Текст : электронный.

В пособии представлены теоретический материал и система заданий для последовательной выработки навыков редакторской правки рекламных и PR-текстов, а также некоторых навыков, связанных с созданием текстов для этих сфер.

Студентам и преподавателям специальностей «030602 – Связи с общественностью» и «032401 – Реклама», а также начинающим копирайтерам.

УДК 811.161.1'38(075.8)  
ББК 81.411.2-5+76.0я73

ISBN 978-5-9765-1217-7

© Руженцева Н.Б., 2012  
© Издательство «ФЛИНТА», 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Часть 1. Правка-вычитка .....	7
Часть 2. Правка-сокращение .....	20
Часть 3. Логические основы редактирования .....	41
Часть 4. Правка-обработка .....	58
Часть 5. Графическая правка текста .....	81
Часть 6. Проверка фактического материала .....	92
Часть 7. Правка-доделка и правка-переделка .....	104
7.1. Информационная доработка текста .....	105
7.2. Логограф текста и его корректировка .....	110
7.3. Коммуникативные стратегии в рекламных и PR-текстах .....	119
7.4. Жанрово-стилистические трансформации .....	135
Часть 8. Лингвистическая экспертиза .....	164
Часть 9. Тексты для комплексного редактирования .....	170
Литература .....	179