

Коммерсантъ

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

комmersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

деловые новости | Британским владельцам «Свинки Пеппы» отказали в защите авторских прав —7

новости | В Москве прошла акция против военной операции на Украине. Протестующих было немного, задержано от 300 до 800 человек —5

Спасение в бюджетном варианте

РСПП не ждет от ЦБ чудес в спасении экономики и не предлагает их совершить

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) представил главе ЦБ Эльвире Набиуллиной набор инициатив по сохранению финансовой стабильности бизнеса в условиях санкций. В предложениях РСПП нет инициатив, которые выглядают как что-то существенно изменяющее положение крупных компаний в экономике РФ — кроме вряд ли заинтересующих правительство и Минфин предложений вернуться к схеме эмиссионного финансирования ЦБ дефицита госбюджета и субсидировать компаниям ставки по кредитам до докризисного уровня. Отсутствие действительно радикальных инициатив, видимо, говорит о том, что в РСПП сейчас не видят реальных «окон» ни для крупных перемен, ни для эффективного сопротивления сильнейшему давлению обстоятельств.

Глава РСПП Александр Шохин направил главе Банка России Эльвире Набиуллиной пакет предложений, способных по мнению крупнейшего бизнеса обеспечить финансовую стабильность в условиях санкций. В восьми письмах содержится почти 70 мер системной поддержки экономики, а также точечных инициатив по решению проблем в части расчетов с контрагентами, поддержке страхового рынка, экспортеров и IT-разработчиков.

Ряд инициатив по решению проблем российской экономики унаследован из старых запросов РСПП к правительству и ЦБ, направленных еще до разорывания масштабных санкций, — например, регулирование института небанковских поставщиков платежных услуг. Одновременно часть положений в письмах сводится к декларированию системных проблем и просьбам к ЦБ разработать механизмы для их решения — возможные конструкции при этом РСПП не предлагает. Так, это положение иллюстрирует проблема синдицированных валютных кредитов попавших под санкции заемщиков — при участии в синдикате международные банки могут требовать досрочного возврата кредита и провести акселерацию при неполучении средств, эта проблема смежна с потенциальной и актуальной проблемой кросс-дефолтов, о которой на прошлой неделе говорил совладелец «Интерроса» Владимир Потанин (см. „Ъ“ от 11 марта).

Решением системной проблемы обеспечения экономики достаточной денежной ликвидностью в инициативах РСПП числится единственный механизм — покупка ЦБ госбумаг Минфина. «Практика широко используется во многих странах и позволяет уменьшить остроту недостатка ликвидности, формировать длинные деньги, снижать процентные ставки, повышать устойчивость



Александр Шохин и его коллеги, вероятно, пока не видят, каким способом Банк России может радикально улучшить текущие перспективы компаний РСПП

ФОТО ГЛЕБА ЩЕЛКУНОВА

БИЗНЕС ПРОСИТ ЭНЕРГИЧНЫХ МЕР

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПРЕДЛАГАЕТ СДЕРЖАТЬ ТАРИФЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

Промышленность РФ просит правительство ограничить темпы роста цен на электроэнергию в пределах 5–8%. Бизнес, в частности, предлагает сократить расходы сетевых компаний, перенести инвестиционные и сгладить платежи за новые АЭС. Также речь идет об отказе от индексации тарифов на газ и отмене штрафов за задержку оплаты энергоресурсов. Отраслевой регулятор

пока не видит причин для резкого роста энергоцен. Однако аналитики допускают серьезное падение спроса на электроэнергию, что приведет к необходимости увеличения тарифов для оплаты простаивающей мощности.

«Сообщество потребителей энергии» (объединяет промышленных потребителей электроэнергии) направило премьеру Михаилу Мишустину список

и глубину финансового рынка. В результате создается внутренний запас прочности финансовой системы, снижающий воздействие внешних шоков», — указывают в РСПП. Отметим, что это само по себе содержательное предложение, но оно предполагает полную смену модели бюджетной системы, эмиссионное финансирование ЦБ экономики — то, от чего в течение полутора десятилетий уходил Минфин.

Изменение роли РФ в системе международных финансовых отношений потребует развития альтернативных рынков. РСПП предлагает сформировать механизм хранения российскими кредитными организациями ликвидности в санкционных валютах, чтобы снизить риск блокировок активов. Другим очевидным предложением выглядит поддержание ликвидности валют «второго эшелона» — в первую очередь, китайского юаня. К подобным идеям можно отнести и предложение ЦБ наладить систему передачи финансовых сообщений в международных операциях с участием российских компаний в рамках ЕАЭС, Китая и БРИКС. Кроме того, РСПП надеется на появление «дорожной карты» по созданию валютной зоны с участием России, ЕАЭС, Китая и других стран БРИКС с введением цифровой валюты, привязанной к некоей валютной корзине — или к золоту. Вряд ли такого рода идея может быть реализована настолько быстро, чтобы повлиять на положение российских крупных компаний в 2022–2023 годах — скорее, как и многие другие меры из набора РСПП, они являются отдельными «сырыми» идеями, не связанными системно с другими.

Впрочем, идеи, которые возможно увязать в единую концепцию, чаще всего также объединены той же самой идеей возврата к предыдущей стадии развития экономики — с частью практик из поздних 1990-х (эмиссионная поддержка бюджета и связанные с ней постсоветские практики хозяйствования), а другой — из дискуссионных идей «промышленной политики» 2000-х, преимущественно не реализовывавшихся на практике.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — С2

мер для поддержки энергоемкой промышленности, сферы ЖКХ, малого и среднего бизнеса („Ъ“ видел письмо от 9 марта). Основная просьба ассоциации — сдержать цены на электроэнергию с учетом платежа за энергоёмность в пределах 5–8% (это все еще официальный прогнозный уровень инфляции в 2022 году, опрошенные на днях ЦБ аналитики ожидают 20%), следует из документа.

С8

Фонды помощи просят помощи

Российские НКО столкнулись с влиянием «экономических и других» санкций

Из-за санкций, которые западные страны ввели в ответ на спецоперацию России на Украине, российские НКО столкнулись с масштабными финансовыми проблемами. Так, в хосписе «Дом с маяком» говорят о значительном увеличении стоимости жизненно важных лекарств и медизделий зарубежного производства. В фонде Advita сообщили о приостановке проекта по внедрению инновационных технологий лечения опухолей по инициативе зарубежного партнера. В фонде помощи бездомным животным «Рэй» также заявляют о прекращении поддержки иностранными компаниями благотворительных программ. Источник, знакомый с ситуацией, рассказал „Ъ“, что среди мер финансовой поддержки фондов в правительстве обсуждаются субсидии от государства, снижение тарифов страховых взносов и налоговый инструмент Gift Aid.

Детский хоспис «Дом с маяком» (помогает 800 семьям) открывает сбор пожертвований на срочную закупку исчезающих с рынка лекарств, лечебного питания, расходных материалов и оборудования для пациентов. В резлизе о влиянии «экономических и других санкций» на деятельность хосписа указано, что запасы товаров на складах поставщиков опустели, а сроки и даже сама возможность новых поставок — под вопросом. Представители «Дома с маяком» отмечают, что стало невозможно купить многие препараты для

лечения эпилепсии и некоторые формы простейших обезболивающих — например, нурофен в сиропе (это единственная форма, которая подходит для детей с гастростомией). Недоступны для оптового заказа большинство зарубежных антидепрессантов и другие жизненно важные препараты. «Пациентам, которым врачи годами подбирали схему лечения, сейчас придется со срывом ремиссии переходить на более токсичные противосудорожные препараты, антидепрессанты», — говорится в релизе.

Фонд помощи детям и взрослым с первичным иммунодефицитом «Подсолнух» срочно закупает препараты, которые еще остались в наличии, по старым ценам, рассказала „Ъ“ президент фонда Ирина Бакрадзе. Госпожа Бакрадзе отмечает, что лекарства зарубежного производства составляют более 90% в терапии подопечных.

Из-за роста валютных курсов «буквально с каждой минутой» увеличиваются цены и на медизделия, продолжают в «Доме с маяком». Так, портативный кислородный концентратор вырос в цене за неделю на 56%. Стационарный кислородный концентратор за это время подорожал на 50%. Аппарат домашней неинвазивной (через маску) вентиляции легких стал дороже на 13%. Фильтры для кислородных концентраторов подорожали на 40%. Датчики для пульсоксиметров — на 14%.

новости — С5

Вагоны больше не инновационные

Санкции бьют российский парк по подшипникам

Производители вагонов с повышенной грузоподъемностью испытывают проблемы с приобретением кассетных подшипников. Все три российских поставщика — импортозависимые партнерства или филиалы компаний из США и Швеции. В марте начались задержки отгрузки, товарные запасы подходят к концу. Официально компании не объявляли об уходе. Источники „Ъ“ говорят, что такие планы есть как минимум у шведской SKF. Эксперты не видят решения проблемы, кроме как во избежание коллапса пытаться договариваться с западными поставщиками. Производить эти подшипники в России без импортных комплектующих невозможно.

Появилась реальная угроза дефицита одной из ключевых деталей тележек для инновационных вагонов — кассетных подшипников, рассказали „Ъ“ несколько участников рынка. В России мощности по изготовлению кассетных подшипников в 2020 году оценивались примерно в 500 тыс. в год, на рынке присутствуют три производителя — ООО «БПК-Бренко» (СП Евразийской подшипниковой компании и американской Brenco, входящей в Amsted Rail), ООО СКФ (завод шведской SKF в Твери) и ООО «Тимкен ОВК» (производитель американской Timken и Объединенной вагонной компании в Ленобласти).

Еще в 2019 году, когда обсуждался перевод всех тележек с роликовых подшип-

ников на кассетные, одним из важнейших аргументов противников перевода была зависимость от импорта и риск прекращения поставок в случае углубления санкций (см. „Ъ“ от 20 сентября 2019 года). Опасения тогда подкреплялись тем, что 20% всех вагонов в РФ принадлежало компаниям, находящимся под санкциями. Из вагоностроителей сейчас под санкциями UV3, а другое крупное предприятие, ОВК, принадлежит подсанкционному банку «Открытие».

Опасения, по всей видимости, оправдались. В Объединении вагоностроителей (ОВС) „Ъ“ пояснили, что официально от трех производителей кассетных подшипников не поступало уведомлений о разрыве контрактов, но в марте предприятия столкнулись с задержками отгрузки: «Наши заводы работают и используют продукцию со своих складов, которая почти исчерпана». При отсутствии подшипников выпуск инновационных вагонов (20,8 тыс. штук в 2021 году) окажется под угрозой. По данным «Infoline-Аналитики», число инновационных полувагонов составило 160,5 тыс. из 595 тыс. общего парка, в остальных сегментах их 40,8 тыс.

Два источника „Ъ“ на рынке рассказали, что о своем решении уйти уже неофициально сообщила SKF.

деловые новости — С10

деловые новости

07 Урожай остается без защиты

Агрохолдинги испытывают трудности с пестицидами

07 Авиакомпании заработали на керосине

Рекордный демпфер за март вызвал опасения отмены субсидий

09 Тракторы требуют упрощения

Машиностроители хотят снизить требования к спецтехнике

09 Кругом такая пустота

Зарубежные арендаторы начали покидать офисы

09 Паевой минимум

Редкие управляющие компании сохранили операции с ПИФаами

10 Все для фрода

В даркнет сливают данные банковских карт россиян и иностранцев

10 Киберзащита теряет мозг

Российские специалисты по информационной безопасности меняют локацию

R&G подчищает цены

Товары для гигиены и бытовая химия дорожают

Отказавшиеся от инвестиций в РФ на фоне военной операции на Украине глобальные компании пересматривают цены на свою продукцию. Так, крупный производитель бытовой химии и товаров для гигиены P&G (Ariel, Fairy, Pampers, Gillette) повышает отпускные цены в среднем на 40%, что объясняется удорожанием логистики, материалов и девальвацией рубля. Компания поставляла часть продукции в РФ из Польши, поэтому сейчас ей приходится радикально перестраивать логистику, что неизбежно увеличивает себестоимость.

„Ъ“ ознакомился с письмом одного из дистрибуторов P&G, в котором тот предупреждает клиентов об изменении стоимости продукции компании в среднем на 43% с 15 марта. Так, закупочные цены на средства для стирки должны вырасти в пределах 30%, на моющие средства — на 26%, на профессиональные средства для уборки — на 74%. Стоимость товаров для детской гигиены повышается на 47%, женской — на 33%, товаров для красоты и здоровья — на 67%, средств по уходу за волосами — на 63%, средств по уходу за полостью рта — на 58%, средств для бритья — на 65%.

Американская P&G выпускает товары под брендами Ariel, Tide, Lenor, Fairy, Pampers, Always, Gillette, Head & Shoulders, Pantene, Blend-a-med и т. д. На фоне военной операции на Украине P&G наряду с другими глобальными компаниями объявила о приостановке инвестиций в российский бизнес, в том числе в маркетинг и промо. Также компания намерена сократить портфель в РФ, оставив основные товары. Детали не раскрываются. Оба российских завода P&G продолжают работу. В стране выпускается 60% продаваемой в ней продукции — это марки Pampers, Ariel, Tide, Lenor, «Миф», Fairy, Mr. Proper, Discreet, Gillette.

В офисе P&G в Восточной Европе заявили „Ъ“, что компания корректирует отпускные цены из-за «нестабильной ситуации на российском рынке, беспрецедентных трудностей в цепочке поставок», значительного удорожания транспортных услуг, сырья и материалов, влияния курсов валют. «Установление цен в магазине всегда остается на усмотрение продавца», — подчеркнули в P&G. В X5 Group («Пятерочка», «Перекресток»), «Магните», «Ленте» и Auchan „Ъ“ не ответили.

Предпосылки для повышения цен у P&G есть, признают конкуренты. Глава NappyClub (выпускает товары для гигиены, косметику, бытовую химию) Роман Квиникадзе отмечает, что к удорожанию логистики приводит изменение маршрутов доставки.

деловые новости — С10

Подписной индекс 50060 П1125