ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

УДК 659.4(075.8)
ББК 60.842я73
А 69

Рецензенты

доктор политических наук, профессор МГЮУ, руководитель СЦОМ «Общественное мнение» Г.В. Шешукова;

доктор культурологии, доцент, зав. кафедрой философии и культурологии ОГУ Н.М. Мухамеджанова

Анпилогова, Л.В., Кудашова Ю.В.
А 69 Теория коммуникации: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 205 с.

ISBN 978-5-7410-1459-2

Учебное пособие «Теория коммуникации» предназначено студентам, обучающимся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и преподавателям, а также всем тем, кого интересуют проблемы подготовки бакалавров к профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Данное пособие составлено с учетом ГОСВО «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. В нем рассматриваются роль коммуникации в информационном обществе, система управления коммуникативными процессами; анализируются различные модели коммуникации. Пособие поможет будущим специалистам методически грамотно организовать свою учебную деятельность по дисциплине «Теория коммуникации».

Учебное пособие содержит изложение основных тем по курсу, рекомендуемую литературу, контрольные вопросы для закрепления материала, вопросы для размышления и последующего анализа, словарь по темам, тестовые задания для подготовки к контролю качества знаний.

УДК 659.4(075.8)
ББК 60.842я73

ISBN 978-5-7410-1459-2

© Анпилогова Л.В.,
Кудашова Ю.В., 2016
© ОГУ, 2016

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ ɈqqdʄɎqɏè

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины………………………………………. 6

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО……………………………….. 9

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины………… 10

4 Содержание и структура дисциплины (модуля)…………………………. 13

4.1 Содержание разделов дисциплины………………………………………. 13

4.2 Структура дисциплины……………………………………………………. 14

4.3 Практические занятия (семинары)………………………………………. 16

4.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины………………… 18

4.5 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине…………………… 19

4.6 Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине………….. 20

5 Содержание практических занятий (семинаров)……………………….. 23

5.1 Практическое занятие № 1: Коммуникация в современном обществе.. 23

5.2 Практическое занятие № 2: Основные виды коммуникации…………... 28

5.3 Практическое занятие № 3: Модели коммуникации. Коммуникативные модели в массовой культуре……………………………………………. 35

5.4 Практическое занятие № 4: Прикладные модели массовой коммуникации……………………………………………………………………….. 40

5.5 Практическое занятие № 5: Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности……………………………………….. 46

5.6 Практическое занятие № 6: Модели кризисных коммуникаций……… 52

5.7 Практическое занятие № 7: Управление коммуникативными процессами в деятельности специалиста по рекламе и PR……………………… 55

5.8 Практическое занятие № 8: Коммуникация в организациях………….. 64

6 Примерные вопросы к экзамену………………………………………… 72

7 Тестовые задания для подготовки к контролю качества знаний……….. 76

7.1 Тема № 1: Коммуникация в современном обществе…………………. 76

7.2 Тема № 2: Основные виды коммуникации……………………………. 84

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqqdʄɏqɏè

ɳdddɑyеʏ ɓɆ dеpɆɓʏɜe ɗ ɛɑɑɓɔʏ ʇɗddʏɑyè

7.3 Тема № 3: Модели коммуникации. Коммуникативные модели в массовой культуре…………………………………………………………… 87
7.4 Тема № 4: Прикладные модели массовой коммуникации……………... 93
7.5 Тема № 5: Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности……………………………………………………. 104
7.6 Тема № 6: Модели кризисных коммуникаций………………………….. 117
7.7 Тема № 7: Управление коммуникативными процессами в деятельности специалиста по рекламе и PR……………………………………………. 118
7.8 Тема № 8: Коммуникация в организациях……………………………… 124
8 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины………………… 128
8.1 Основная литература………………………………………………………… 128
8.2 Дополнительная литература……………………………………………….. 128
Список использованных источников………………………………………. 131
Приложение А Зимняя И.А. Уровневая структура общения…………….. 138
Приложение Б Лазуткина Е.М. Причины коммуникативных неудач…...... 141
Приложение В Лазуткина Е.М. Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы…………………………………………………………... 144
Приложение Г Одежда для успеха (Дайджест книги Т. Моллой «Одежда для успеха»)………………………………….. 147
Приложение Д Виды коммуникации (отрывок)…………………………… 150
Приложение Е Лозовский Б.Н. В лабиринтах доверия…………………… 153
Приложение Ж Бодалев А.А. Психологические трудности общения и пути их преодоления (отрывок)………………………………………………… 157
Приложение И Анпилогова Л.В. Условия успешного ведения диалога (отрывок)………………………………………………………………………….. 160
Приложение К Как читать человека, словно книгу (Дайджест книги Д. Ниренберга, Г. Калеро «Как читать человека, словно книгу»)…………… 163
Приложение Л Стернин И.А. Демонстрация убежденности посредством аргументации……………………………………………………………………. 172
Приложение М Капустин В.И., Марков Е.А. Особенности информации в

ɳdddɑyеʏ ɓɆ dеpɆɓʏɜe ɗ ɛɑɑɓɔʏ ʇɗddʏɑyè

ђqdqуеҮ рЁ dәdЁрҮзә d әзаqсҶ ԽqdqҮqҿè

процессе взаимодействия власти и общества (отрывок)…………………… 181
Приложение Н Почепцов Г.Г. Имиджевая коммуникация (отрывок из книги «Теория коммуникации»)…………………………………………….. 183
Приложение П Игра «Кораблекрушение»……………………………….. 189
Приложение Р Семиотическая игра «МПС»…………………………….. 194
Приложение С Тест «Оценка уровня коммуникабельности» (тест В.Ф. Ряховского)………………………………………………………………… 195
Приложение Т Тест «Потребность в общении»…………………………. 199
Приложение У Диагнозы и рецепты поведения во время спора………….. 202
Приложение Ф Памятки для участников полемики…………………… 204

ђqdqуеҮ рЁ dәdЁрҮзә d әзаqсҶ ԽqdqҮqҿè