

УДК 342.7: 004.738.5.056.5

ББК 67.404.3

Н72

Авторский коллектив:

директор Института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ, канд. юрид. наук

А. С. Дупан (Гутникова) (подразд. 1.11, гл. 3, подразд. 5.1.3, 5.2, 5.8, 6.1 (совместно с С. В. Титовой), 6.4, 6.5, гл. 8 (совместно с А. Б. Жулиным)); заместитель заведующего кафедрой инновации и бизнеса в сфере ИТ факультета бизнес-информатики НИУ ВШЭ, канд. юрид. наук, доцент А. К. Жарова (подразд. 1.3, 1.7); заместитель заведующего кафедрой информационного обеспечения факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ, канд. пед. наук В. М. Елин (подразд. 1.10); директор Центра анализа деятельности органов исполнительной власти ИГМУ НИУ ВШЭ, канд. экон. наук А.Б. Жулин (гл. 8 совместно с А. С. Дупан (Гутниковой)); научный сотрудник Института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ Ю. С. Бикбулатова (подразд. 1.1, 2.1.2, 2.2.1 (совместно с Т. И. Бикбулатовым), 5.1.4, 5.7, гл. 7); научный сотрудник Института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ Т. И. Бикбулатов (подразд. 1.2, 1.9, 2.2.1 (совместно с Ю. С. Бикбулатовой)); аналитик Института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ С. В. Титова (подразд. 1.5, 1.6, 1.8, 2.1.1, 2.1.3, 2.2.2, 2.3, 5.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.3–5.6, 6.1 (совместно с А. С. Дупан (Гутниковой), 6.2, 6.3); адвокат Германии (Германия, Kollegienwall, 24, 49074 Osnabrück) Д. Римша (подразд. 1.4).

Н72 **Новая парадигма защиты и управления персональными данными в Российской Федерации и зарубежных странах в условиях развития систем обработки данных в сети Интернет [Электронный ресурс] / под ред. А. С. Дупан ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 343 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".**

ISBN 978-5-7598-1475-7

В монографии представлено исследование актуальных проблем регулирования отношений по оказанию услуг операторами доверенных сервисов (прежде всего идентификация и аутентификация лиц при электронном взаимодействии) и по доверительному управлению информацией на международном уровне, в зарубежных странах и в Российской Федерации, а также проблем защиты персональных данных в Интернете, в том числе в условиях применения новых методов обработки больших массивов данных и использования технологии облачных вычислений.

Книга адресована сотрудникам государственных органов, осуществляющих регулирование информационных отношений и (или) обеспечивающих защиту персональных данных, и компаний, являющихся операторами доверенных сервисов, оказывающих услуги по обработке больших массивов данных, предоставляющих услуги с помощью Интернета, а также операторам персональных данных. Она будет интересной и при изучении курса информационного права в учреждениях высшего образования.

УДК 342.7: 004.738.5.056.5

ББК 67.404.3

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Новая парадигма защиты и управления персональными данными в Российской Федерации и зарубежных странах в условиях развития систем обработки данных в сети Интернет [Текст] / под ред. А. С. Дупан ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 342 с. — ISBN 978-5-7598-1386-6.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-1475-7

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016

© Оформление. Издательский дом Высшей школы экономики, 2016

Содержание

Предисловие	11
1. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ЕВРОПЕ, США И В ИНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	13
1.1. Европейский союз	13
1.1.1. Регулирование	13
1.1.2. Определение персональных данных	14
1.1.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных	20
1.1.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и запрет на передачу данных третьим лицам	24
1.1.5. Режим защиты персональных данных при обработке больших данных, позволяющих при сопоставлении получать персональные данные	25
1.1.6. Регулирование порядка анализа результатов обработки данных (метаданных)	27
1.1.7. Правовое обеспечение защиты данных	27
1.1.8. Регулирование вопроса о наследовании прав на персональные данные	30
1.1.9. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	31
1.1.10. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы	34
1.1.11. Порядок трансграничной передачи персональных данных	35
1.2. Совет Европы	49
1.2.1. Регулирование	49
1.2.2. Определение персональных данных	53
1.2.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных	54
1.2.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и запрет на передачу данных третьим лицам	56

1.2.5. Режим защиты персональных данных при обработке больших данных, позволяющих при сопоставлении получать персональные данные	58
1.2.6. Регулирование порядка анализа результатов обработки данных (метаданных)	59
1.2.7. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	60
1.2.8. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы	61
1.2.9. Трансграничная передача данных	62
1.3. Великобритания	62
1.3.1. Регулирование	62
1.3.2. Определение персональных данных	65
1.3.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных	66
1.3.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и запрет на передачу данных третьим лицам	67
1.3.5. Регулирование порядка анализа результатов обработки данных (метаданных)	69
1.3.6. Правовое обеспечение защиты данных	71
1.3.7. Системы удаленного распределенного управления данными и их регламентация в национальном законодательстве	72
1.3.8. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	77
1.3.9. Трансграничная передача данных	78
1.4. Германия	78
1.4.1. Регулирование	78
1.4.2. Определение персональных данных	83
1.4.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных	85
1.4.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и запрет на передачу данных третьим лицам	86
1.4.5. Правовое обеспечение защиты данных	87
1.4.6. Регулирование вопроса о наследовании прав на персональные данные	88
1.4.7. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	89

1.5. Нидерланды.....	89
1.5.1. Регулирование.....	89
1.5.2. Определение персональных данных.....	90
1.5.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	91
1.5.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и запрет на передачу данных третьим лицам.....	94
1.5.5. Регулирование порядка анализа результатов обработки данных (метаданных)	95
1.5.6. Правовое обеспечение защиты данных	97
1.5.7. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	98
1.5.8. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы.....	99
1.6. Япония.....	99
1.6.1. Регулирование.....	99
1.6.2. Определение персональных данных.....	102
1.6.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	103
1.6.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и запрет на передачу данных третьим лицам.....	104
1.6.5. Правовое обеспечение защиты данных	105
1.6.6. Режим регулирования персональных данных, отнесенных к государственной тайне	106
1.6.7. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы.....	106
1.7. Аргентина	106
1.7.1. Регулирование.....	106
1.7.2. Определение персональных данных	110
1.7.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	111
1.7.4. Ответственность за нарушения, связанные с персональными данными, и регулирование передачи персональных данных третьим лицам	112
1.7.5. Правовое обеспечение защиты данных.....	116
1.7.6. Системы удаленного распределенного управления данными и их регламентация в национальном законодательстве.....	119

1.7.7. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции.....	120
1.7.8. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы.....	121
1.7.9. Трансграничная передача данных.....	121
1.8. Бразилия.....	122
1.8.1. Регулирование.....	122
1.8.2. Определение персональных данных.....	125
1.8.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	126
1.8.4. Ответственность за нарушения в сфере персональных данных и порядок передачи данных третьим лицам.....	127
1.8.5. Правовое обеспечение защиты данных	128
1.8.6. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы	128
1.9. Китай	129
1.9.1. Регулирование.....	129
1.9.2. Определение персональных данных.....	134
1.9.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	135
1.9.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и порядок доступа к данным третьих лиц	136
1.9.5. Правовое обеспечение защиты данных	137
1.9.6. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции.....	137
1.9.7. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы.....	138
1.9.8. Трансграничная передача данных	138
1.10. Соединенные Штаты Америки	139
1.10.1. Регулирование	141
1.10.2. Определение персональных данных	148
1.10.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	152
1.10.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и порядок передачи данных третьим лицам.....	153

1.10.5. Режим защиты персональных данных при обработке больших данных, позволяющих при сопоставлении получать персональные данные	154
1.10.6. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	158
1.10.7. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы	159
1.10.8. Анализ законопроектов США в области персональных данных	160
1.11. Сингапур	163
1.11.1. Регулирование	163
1.11.2. Определение персональных данных	164
1.11.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных	165
1.11.4. Ответственность за нарушения в области персональных данных и порядок передачи данных третьим лицам	167
1.11.5. Правовое обеспечение защиты данных	168
1.11.6. Регулирование вопроса о наследовании прав на персональные данные	169
1.11.7. Системы удаленного распределенного управления данными и их регламентация в национальном законодательстве	169
1.11.8. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	170
1.11.9. Трансграничная передача персональных данных	171
2. «ПРАВО БЫТЬ ЗАБЫТЫМ» В МЕЖДУНАРОДНОМ, ЗАРУБЕЖНОМ И РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	172
2.1. Международное регулирование	172
2.1.1. Общее регулирование	172
2.1.2. Регулирование в рамках проекта Регламента	173
2.1.3. Перспективы регулирования «права быть забытым»	175
2.2. Зарубежное регулирование	177
2.2.1. Регулирование в отдельных странах	177
2.2.2. Судебная практика по «праву быть забытым»	179
2.3. Российское регулирование	181

3. СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАВОВЫХ ИСТОЧНИКАХ	189
3.1. Регулирование	189
3.2. Определение персональных данных	192
3.3. Субъекты отношений в области обеспечения конфиденциальности персональных данных.....	197
3.4. Ответственность за несанкционированные действия с персональными данными	200
3.5. Порядок передачи персональных данных третьим лицам	203
3.6. Режим защиты персональных данных при обработке больших данных, позволяющих при сопоставлении получать персональные данные	207
3.7. Регулирование порядка анализа результатов обработки данных (метаданных)	210
3.8. Правовое обеспечение защиты персональных данных	211
3.9. Регулирование вопроса о наследовании прав на персональные данные	213
3.10. Системы удаленного распределенного управления данными и их регламентация в национальном законодательстве.....	214
3.11. Уполномоченный орган по защите субъектов персональных данных и его функции	216
3.12. Регулирование таргетированной (адресной, основанной на персональных данных и запросах лица) рекламы.....	218
4. УСЛОВИЯ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ, ОКАЗЫВАЮЩИМИ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ИНТЕРНЕТЕ	220
4.1. Собираемые персональные данные	220
4.2. Предоставление персональных данных третьим лицам.....	222

4.3. Использование полученных персональных данных	223
4.4. Доступ к персональным данным и управление ими	223
4.5. Использование файлов cookie и аналогичных технологий.....	225
4.6. Защита персональных данных.....	228
4.7. Трансграничная передача персональных данных.....	229
5. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОКАЗАНИИ АНАЛОГИЧНЫХ УСЛУГ ДОВЕРЕННЫМИ ЛИЦАМИ (ДОВЕРЕННЫЕ СЕРВИСЫ)	231
5.1. Страны Европейского союза.	231
5.1.1. Франция	237
5.1.2. Нидерланды	244
5.1.3. Эстония	248
5.1.4. Великобритания.....	260
5.2. Сингапур	269
5.2.1. Система доверенных сервисов в Сингапуре.....	269
5.2.2. Государственное регулирование доверенных сервисов. Присоединение к Национальной системе аутентификации частных компаний	276
5.2.3. Подходы к регулированию создания доверенных системы и управления персональными данными и иной информацией.....	278
5.2.4. IT-стандарты.....	279
5.3. Индия	280
5.4. Канада	284
5.5. Китай.....	292
5.6. ОАЭ	295
5.7. Соединенные Штаты Америки	298
5.8. Сравнение моделей доверительного управления информацией (доверенных сервисов идентификации и аутентификации) в зарубежных странах	301

6. АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ СФЕРЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ. ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	305
6.1. Понятие «персональные данные». Правовой режим данных, не являющихся персональными данными, обработка которых позволяет получить персональные данные	305
6.2. Оператор персональных данных	311
6.3. Субъект персональных данных	312
6.4. Механизмы обеспечения выполнения требований, установленных законодательством о защите персональных данных.....	312
6.4.1. Совершенствование механизма ответственности за нарушения в области персональных данных	312
6.4.2. Механизм информирования уполномоченного органа об инцидентах.....	314
6.5. Корректировка действующего законодательства в части полномочий уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных.....	315
7. О ВОЗМОЖНОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ МАТРИЦЫ СООТНЕСЕНИЯ ОБЕЗЛИЧЕННЫХ СВЕДЕНИЙ, СОВОКУПНОСТЬ ОБОБЩЕНИЯ И СОПОСТАВЛЕНИЯ КОТОРЫХ МОЖЕТ СТАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ.....	318
8. КОНЦЕПЦИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	331