

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2009 № 11 (140)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Леонид Кириченко  
Григорий Чудновский  
Светлана Колосова

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 105275, Москва,  
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

**Телефон/факс:** (495) 365 0255  
**E-mail:** info@bci-marketing.ru;  
**http://**www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

#### Фракция «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» ГД РФ

Международный круглый стол на тему: «Перспективы политического сотрудничества между Россией, Евросоюзом и США». Государственная Дума. 24 сентября 2009 года .....	4
Х. Свобода.....	7
Г. Гудков.....	9
А. Северин.....	12
В. Шудегов.....	16
М. Арно.....	18
В. Швейцер.....	20
М. Энтин.....	23
М. Бадиа-и-Кутчет.....	25
З. Талер.....	26
В. Зубов.....	27
К. Флекенштайн.....	29
К. Лукьянова.....	30
А. Кузьмина.....	30

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

#### С. Гречишников

Эффективные методики избирательных технологий и политического консультирования ....	35
1. Методология определения политической деятельности .....	35
2. Связь с общественностью как социальный институт .....	37
2.1. Определение есть отрицание .....	37
2.2. Семь мифов о пиаре .....	40
2.3. Как они это делают? .....	44
3. Политические технологии в постсоветской России .....	53
3.1. Как все начиналось... ..	53
3.2. Электорология — наука об электоральном поведении .....	56

### ПОЛИТТЕЛЕТАЙП

#### С. Радкевич (Агентство «PR-3000»)

RE: PR-ателье России? Письмо скептику про «PR-3000» .....	60
---	----

#### Информационное агентство «НВД»

Батайск: черная дыра демократии. Открытое письмо мэру Батайска Путилину В.В. ....	63
---	----

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Логика позитивных перемен .....	67
---------------------------------	----

#### В. Якушик (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)

Прямая демократия в Центральной Азии и предчувствие духа позитивных перемен в Евразии .....	67
---	----

#### Н. Семенюра (Киев, Центр исследований проблем гражданского общества)

Нужны новые политические лидеры... лидеры народного доверия (на примере Украины) ...	70
--	----

#### С. Горина (Москва)

Политический маркетинг — эффективная технология в государственном управлении .....	76
--	----