

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2009 № 11 (140)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Леонид Кириченко  
Григорий Чудновский  
Светлана Колосова

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 105275, Москва,  
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

**Телефон/факс:** (495) 365 0255  
**E-mail:** info@bci-marketing.ru;  
**http://**www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА*

*Фракция «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» ГД РФ*

Международный круглый стол на тему: «Перспективы политического сотрудничества между Россией, Евросоюзом и США». Государственная Дума. 24 сентября 2009 года ..... 4

*Х. Свобода* ..... 7

*Г. Гудков* ..... 9

*А. Северин* ..... 12

*В. Шудегов* ..... 16

*М. Арно* ..... 18

*В. Швейцер* ..... 20

*М. Энтин* ..... 23

*М. Бадия-и-Кутчет* ..... 25

*З. Талер* ..... 26

*В. Зубов* ..... 27

*К. Флекенштайн* ..... 29

*К. Лукьянова* ..... 30

*А. Кузьмина* ..... 30

*ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ*

*С. Гречишников*

Эффективные методики избирательных технологий и политического консультирования .... 35

1. Методология определения политической деятельности ..... 35

2. Связь с общественностью как социальный институт ..... 37

2.1. Определение есть отрицание ..... 37

2.2. Семь мифов о пиаре ..... 40

2.3. Как они это делают? ..... 44

3. Политические технологии в постсоветской России ..... 53

3.1. Как все начиналось... ..... 53

3.2. Электорология — наука об электоральном поведении ..... 56

*ПОЛИТТЕЛЕТАЙП*

*С. Радкевич (Агентство «PR-3000»)*

RE: PR-ателье России? Письмо скептику про «PR-3000» ..... 60

*Информационное агентство «НВД»*

Батайск: черная дыра демократии. Открытое письмо мэру Батайска Путилину В.В. .... 63

*ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА*

Логика позитивных перемен ..... 67

*В. Якушик (Национальный университет «Киево-Могилянская академия»)*

Прямая демократия в Центральной Азии и предчувствие духа позитивных перемен в Евразии ..... 67

*Н. Семенюра (Киев, Центр исследований проблем гражданского общества)*

Нужны новые политические лидеры... лидеры народного доверия (на примере Украины) ... 70

*С. Горина (Москва)*

Политический маркетинг — эффективная технология в государственном управлении ..... 76