

**ФОКУС ВНИМАНИЯ** | citoИНФОРМ

04 ФАРМРЫНОК: главное

08 КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...

11 ЛС ДОСЬЕ: исследования, новинки, ребрендинг

13 НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:  
в зоне внимания**ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ** | энциклопедия успеха18 Деловой стиль руководителя – обзор на 360° |  
Анастасия ШАЙТАНОВА**БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ** | от теории к практике\* 22 Реклама вокруг нас, или как продать больше  
за меньшие деньги? | Любовь ПРОНИНА**ЗАКОН И ВЫ** | знать и использовать

26 Фармконсультация | М.И. МИЛУШИН

**ФАРМСПЕКТР** |  
важно, интересно, полезно

28 Экспресс-аналитика | PHARMA-Q

\* 30 Школа фармаколога: симптоматическая терапия  
ОРВИ | Андрей КОРОТКОВ\* 36 Школа фармаколога: бронхит |  
Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА\* 42 Фитотерапия стенокардии и других ССЗ |  
И.А. САМЫЛИНА, Н.В. ПЯТИГОРСКАЯ, С.Л. МОРОХИНА22 РЕКЛАМА ВОКРУГ НАС, ИЛИ КАК ПРОДАТЬ  
БОЛЬШЕ ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ?

Скромность рекламного бюджета аптеки вполне можно компенсировать маркетинговой изобретательностью и креативностью. Как именно?



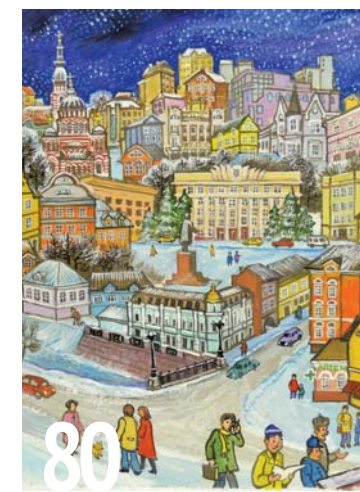
36 ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА: БРОНХИТ

Какие группы ЛС для лечения бронхита необходимо держать в аптечном ассортименте, что нужно знать «первостольнику» для грамотного консультирования посетителя с данным заболеванием?

\* 48 Логика инициативных продаж: первые  
признаки ОРВИ | Евгений ЗОЛОТУХИН52 Логика инициативных продаж: геморрой |  
Наталья СМЕРНОВА\* 56 Сезонные закупки ЛС: весна |  
Евгений ЗОЛОТУХИН64 Практикум по аптечному  
ассортименту**ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ** |  
актуальный тренд72 Экспресс-аналитика |  
TNS Gallup AdFact, DSM Group\* 74 Сезонный спрос: БАД приоритетной  
выкладки | Любовь ПРОНИНА**АПТЕКА В ГОРОДЕ** | география ритейла80 Травяной «оазис» харьковской фармации |  
Елена САВЧЕНКО**TIME OUT** | интересно, что...86 Исследования в медицине:  
необычное в обычном

56 СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ ЛС: ВЕСНА

Какие категории «сезонных» медикаментов наиболее востребованы с марта по май? Отвечаем с цифрами на руках.

80 ТРАВЯНОЙ «ОАЗИС» ХАРЬКОВСКОЙ  
ФАРМАЦИИ

«Российские аптеки» выходят за границы России. В нашей «географической рубрике» – путешествие в необычную и весьма интересную аптеку из ближнего зарубежья.

\* – материал с контрольным билетом темы.