

РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

УДК 330.322(045) (470+571)

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ НА ПРИНЦИПАХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Л.А. Плотицына

Финансовая академия при Правительстве РФ, г. Москва
кафедра государственного, муниципального и корпоративного управления

Социально-экономическая модернизация выступает как цель и средство для перехода России на качественно новый инновационный путь развития. Человеческий фактор выступает движущей силой в процессе модернизации. По мнению автора, основу для реализации баланса интересов всех экономических субъектов представляет такая форма взаимодействия, как социальное партнерство. В данной статье сделана попытка с помощью модельного подхода обосновать возможность и необходимость реализации стратегий инновационного развития на региональном пространстве.

Ключевые слова: модернизация, инновационное развитие, социальное партнерство, рынок труда, модели взаимодействия.

Модернизация российской экономики, а также взаимосвязанная с ней социальная модернизация общества являются одновременно целью и средством перехода страны на новый этап развития по инновационному сценарию. Государству и бизнесу уже становится очевидным, что инвестиции, как финансовая составляющая инновационного развития, должны базироваться на новой технологической основе. Для увеличения объема и скорости внедрения инноваций на микро и макро-уровнях потребуются решение ряда насущных задач, от решения которых зависит не только судьба российской модернизации, но и устойчивое движение по траектории инновационного развития всех субъектов экономики.

Обеспечить устойчивое движение можно лишь при условии баланса интересов каждого из субъектов социально-экономического взаимодействия, объективно выступающего прочной основой для реализации заявленных задач модернизации и стратегических приоритетов развития России. Именно баланс интересов государства, бизнеса и общества на принципах социального партнерства - в широком его понимании и толковании - объясняет суть, противоречия и

потенциал взаимодействия на всех его уровнях.

Под социальным партнерством в узком смысле принято понимать согласование интересов работодателей, профсоюзов, как представителей наемных работников, и государства по поводу заработной платы посредством тарифных соглашений. В расширительной трактовке социальное партнерство распространяется не только на систему трудовых отношений, но и на более широкий круг интересов всех субъектов рынка труда с учетом условия воспроизводства рабочей силы работников, членов их семей на территории проживания и размещения компании-работодателя. В этом случае социальное партнерство выступает интегральной формой согласования интересов и взаимодействия по удовлетворению потребностей жизнедеятельности населения и бизнеса, а также органов местного самоуправления.

Как реализуют свои интересы каждый из субъектов, какие при этом возникают проблемы и какие задачи являются первоочередными?

Во-первых, требуется оценка состояния и перспектив реформирования в сфере отечественной науки и образования, в том числе их возможностей опосредовать через бизнес свой инновационный потенциал (инновации и технологические решения, подготовку кадров для инновационной экономики). Во-вторых, нужна достоверная оценка современного состояния рынка труда, на эффективность функционирования которого оказывает регулирующее воздействие государство. В-третьих, следует оценить взаимодействие государства и бизнес-сообщества (крупного бизнеса и общественных объединений промышленников и предпринимателей) в решении задач начавшейся модернизации экономики, поиске новых форм социального партнерства.

Несомненно, человеческий фактор был и остается приоритетным в заявленных проблемах. Не так важна и последовательность перечисленных выше задач, поскольку все они, в конечном счете, формализуются на рынке труда. Соответственно, количественно спрос на труд будет определяться качественными его параметрами. Нас интересует профессионально-квалификационная структура работников, которая подвержена влиянию технологических сдвигов. Качественное изменение этой структуры достигается за счет осуществления профессиональной подготовки по новым государственным образовательным стандартам (ГОСам). В свою очередь, ГОСы принимаются на основе профессиональных стандартов, отражающих современные требования (работодателей и их технологий) к новым рабочим местам.

Таким образом, на этапе модернизации, стартовом для инновационного развития России, определяющее значение приобретает

объективная оценка состояния рынка труда и взаимосвязанных с этим процессов. На рынке труда реализуются, прежде всего, интересы работодателей (бизнеса) и наемных работников (работоспособной части населения российского общества). Сбалансировать эти интересы с помощью только рыночного механизма не удастся даже в развитых экономиках. В условиях кризисных ситуаций сделать это еще сложнее, к примеру, уровень безработицы в США превысил 10% порог.

Главной из проблем на данном направлении остается эффективность государственных решений в сфере труда и занятости населения на всех уровнях государственного управления. При этом роль государства сводится не только к координации социального партнерства на рынке труда, но и к мерам по целенаправленному изменению профессионально-квалификационной структуры в сфере профессионального образования в соответствии с задачами инновационного развития. Такая стратегия государства обусловлена состоянием современного рынка труда, на котором одновременно присутствует значительное число вакансий и безработных. Данный феномен свидетельствует о несоответствии профессионально - квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы в границах региональных и локальных рынков труда, что является не только социальной и экономической проблемой, но и снижает инновационный потенциал территорий.

Исторически сложилось так, что в России рынок труда выполнял и продолжает выполнять функцию адаптации населения к возникшим на рубеже 90-х гг. XX в. рыночным отношениям. Следует подчеркнуть, что рыночные отношения в трудовой сфере пришли на смену отношениям полной (всеобщей) занятости в СССР. Это обусловило: возникновение сложностей в восприятии новых трудовых отношений людьми старших возрастов - участников рынка труда; доминирование пассивной политики занятости государства на начальных этапах реформ; отсутствие институтов социального партнерства, поскольку прежняя система профессиональных союзов не смогла адаптироваться к рыночной среде.

У современного рынка труда функция адаптации меняет свое содержание, - растет спрос на работников более молодых возрастов с образованием и профессиональной подготовкой для работы в инновационной сфере. Одновременно, рынок труда выступает важнейшим индикатором не только зрелости рыночных отношений в России, но и «востребованности» бизнесом инноваций, т.е. того «продукта», который опосредованно создается и воспроизводится в сфере науки и образования.

Иначе говоря, конкретная цель нынешней модернизации заключается в создании новых рабочих мест при одновременном