



ТЕНДЕНЦИИ

Интерес к кредитным картам теряют и банки, и население	6
В России только каждая пятая кредитная карта используется по назначению	12
MasterCard: Россияне все чаще пользуются картами	14
Заемщики в точках продаж. Выше заработка, больше кредитов	18
За 12 лет существования рынка POS-кредитования средняя сумма покупки в кредит увеличилась в 2 раза, а семейный доход заемщиков — почти в 3 раза. Изменения на рынке потребительского кредитования свидетельствуют о повышении уровня благосостояния россиян и смещении спроса в сторону товаров длительного пользования.	18

НОВЫЕ РЫНКИ

Кто инвестирует в МФО?	22
Портрет должника. Кто не возвращает онлайн-займы	24
Исламские платежные дебетовые карты: примерный план действий банка по реализации проекта	26
Ильяс Зарипов	26

НОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Мобильные платежи. Цифры и факты	32
----------------------------------	----

ИННОВАЦИИ

Ситроникс Смарт технологии. Интеллект в каждой карте	34
Без использования смарт-карт была бы невозможна деятельность таких отраслей экономики, как телекоммуникационная отрасль, кредитно-финансовая сфера, ID-индустрия. Все активнее они применяются в социальном страховании и здравоохранении, необходимы и для работы государственных структур. Каково положение на рынке и как производитель отвечает на современные вызовы «Миру карточек» рассказывают руководители компании СИТРОНИКС Смарт Технологии (ССТ).	34
Биометрические технологии в банках: будущее уже началось	38
Константин Сорокин	38

ИНФРАСТРУКТУРА

Оптимизация затрат, связанных с движением наличности	44
Илья Макальский	44



Проведенный одной из исследовательских организаций опрос о том, как в ближайшем будущем может измениться привычный облик банка и банковских услуг, показал, что большинство участников рынка ожидают исчезновения или радикальной трансформации банковских карточек. Действительно, инструменты для проведения платежей становятся все более разнообразными и изощренными. Платежными функциями оснащаются телефоны, часы, браслеты, в принципе, соответствующие элементы можно встроить в любые предметы одежды или мебели. Множатся способы проведения платежей, QR-коды, RFID-метки и многое другое. Кажется, что скоро провести тот или иной платеж можно будет силой мысли. О многих из этих форм и способов рассказывается в данном номере журнала «Мир карточек».

Возможно, и правда в ближайшее время привычные пластиковые прямоугольники исчезнут из наших карманов и бумажников. В то же время стоит помнить, что в нынешнем своем виде банковская карта используется уже более 60 лет. За это время она сменила только материал, став из картонной — пластиковой, при этом размеры, логотипы, изображения и выполняемые функции остались практически неизменными. Уйдет ли привычная карточка навсегда или получит второе дыхание в том или ином виде, мы увидим со временем. И напишем об этом.

Денис Сальников
издатель

Издатель Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)
Редактор А. В. Бабанская
Корректор О. Р. Тумановская
Технический редактор В. Н. Ефросимова
Дизайнер О. В. Царева

**Финанс
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)
Финансовый директор Г. П. Павлова
Бухгалтер Е. М. Сердюк
Коммерческий директор Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)
Зам. коммерческого директора Н. Воскресенская (voskresenskaya@int-bank.ru)
Event-менеджер К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)
Менеджер по распространению О. А. Васильева (podpiska@int-bank.ru)
IT-служба Р. В. Заргаров
Референт О. А. Васильева (secretar@int-bank.ru)

Адрес для переписки:
Россия, 127018, Москва, ул.
Стрелецкая,
д. 6, подъезд 3, офис 29.
URL: <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044
Издаётся с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 5,5.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.