

УДК 004.9: 658.89

Крюкова А.А. Информационные системы управления производственной компанией. Конспект лекций. – Самара.: ФГБОУ ВО ПГУТИ, 2016. – 152 с.

Целью дисциплины «Информационные системы управления производственной компанией» является изучение вопросов, охватывающих основные теоретические и прикладные аспекты управления производственной компанией, основные тенденции и перспективы развития ИСУП, а также освоение современных программных средств, используемых для управления бизнес-процессами современных компаний производственной сферы.

Конспект лекций является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Информационные системы управления производственной компанией», наилучшие результаты будут получены при использовании конспекта совместно с другими материалами комплекса.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

© Крюкова А.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	5
ЛЕКЦИЯ 1	6
Понятие информационной системы управления предприятием	6
Вопросы для самоконтроля	19
ЛЕКЦИЯ 2	20
Информационные системы в экономике	20
Вопросы для самоконтроля	22
ЛЕКЦИЯ 3	23
Качество экономических информационных систем	23
Вопросы для самоконтроля	29
ЛЕКЦИЯ 4	30
Режимы работы информационных систем	30
Вопросы для самоконтроля	38
ЛЕКЦИЯ 5	39
Компьютерно-ориентированные технологии управления	39
Вопросы для самоконтроля	43
ЛЕКЦИЯ 6	44
Планирование производственных мощностей	44
Вопросы для самоконтроля	52
ЛЕКЦИЯ 7	53
Управление ресурсами холдинга	53
Вопросы для самоконтроля	
ЛЕКЦИЯ 8	58
Согласование производственных планов	58
Вопросы для самоконтроля	69
ЛЕКЦИЯ 9	
Архитектура ИСУП. Требования к ИСУП и принципы ее построения	70
Вопросы для самоконтроля	76
ЛЕКЦИЯ 10	77
Взаимодействие подсистем ИСУП	77
Вопросы для самоконтроля	85
ЛЕКЦИЯ 11	86
Создание ИСУП	86

Вопросы для самоконтроля	100
ЛЕКЦИЯ 12	101
Обследование предприятия	101
Вопросы для самоконтроля	111
ЛЕКЦИЯ 13	112
Теоретические аспекты клиентоориентированных систем как элемента ИСУПК	112
Вопросы для самоконтроля	121
ЛЕКЦИЯ 14	122
История клиентоориентированных технологий	122
Вопросы для самоконтроля	131
ЛЕКЦИЯ 15	132
Основные критерии выбора CRM-системы	132
Вопросы для самоконтроля	139
ЛЕКЦИЯ 16	140
Перспективы развития клиентоориентированных технологий	140
Вопросы для самоконтроля	145
Темы рефератов и докладов	146
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	148
ГЛОССАРИЙ	149