

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2013 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

*Засурский Я.Н.* Колонка редактора: Поколение безработных. . . . . 3

### **История журналистики и литературы**

*Минаева О.Д.* Содержание и формы военной пропаганды в советской печати для женщин (1920—1930-х гг.) . . . . . 6

*Бакунцев А.В.* «Окаянные дни»: особенности работы И.А. Бунина с фактическим материалом . . . . . 22

### **Язык СМИ**

*Судальцева В.Н.* Вербальный континуум «гипотетичность/недо-  
стоверность» в массово-информационном дискурсе . . . . . 37

*Лащук О.Р.* Об особенностях стилистических ошибок в рерайтер-  
ских новостных интернет-сообщениях (на примере материалов  
агентств newsru.com и lenta.ru) . . . . . 45

### **Зарубежная журналистика**

*Бодрунова С.С.* Британские таблоиды в электоральном процессе:  
пример медиакратии или «слабая сила»? . . . . . 55

### **Теория журналистики и СМИ**

*Хорольский В.В.* Медийность в текстах СМИ и понятие медийного  
модуля . . . . . 75

### **Экономика СМИ**

*Вывковский А.В., Борисяк Д.А.* Бизнес-процессы в новостной жур-  
налистике . . . . . 90

## CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Generation Jobless . . . . .	3
---	---

### ***History of Journalism and Literature***

<i>Minaeva O.D.</i> Content and Forms of War Propaganda for Women in Soviet Women Magazines in 1920s-1930s . . . . .	6
<i>Bakuntsev A.V.</i> "The Cursed Days": Specificity of I. A. Bunin's Work with Facts . . . . .	22

### ***Media Language***

<i>Suzdaltseva V.N.</i> A Verbal Continuum "Hypothetical Character / Falsity" in Mass Media Discourse . . . . .	37
<i>Laschuk O.R.</i> Characteristics of Stylistic Mistakes in Rewritten Online News Items . . . . .	45

### ***Foreign Journalism***

<i>Bodrunova S.S.</i> British Tabloids in Electoral Process: An Example of Mediocracy or Soft Power? . . . . .	55
--	----

### ***Media Theory***

<i>Khorolsky V.V.</i> Mediality in Mass Media Texts and the Idea of Media Modulus . . . . .	75
---	----

### ***Media Economics***

<i>Vyrkovsky A.V., Borisyak D.A.</i> Business Processes in News Based Journalism . . . . .	90
--	----

**Я.Н.Засурский**, профессор доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

## **КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ПОКОЛЕНИЕ БЕЗРАБОТНЫХ**

Английский деловой еженедельник «Экономист», который сегодня издается тиражом около миллиона экземпляров, очень четко реагирует на изменения, которые происходят в экономике и политике европейских стран и, прежде всего, Великобритании. Один из последних майских номеров этого журнала за 2013 год поместил на обложке фразу «Поколение безработных». Журнал, комментируя эту фразу, стремится объяснить причины растущей безработицы и даже пытается говорить о том, какие шаги можно предпринять для того, чтобы создать новые рабочие места. Тем не менее выводы этого журнала весьма интересны, но пессимистичны.

Количество молодых людей, которые не имеют работы в глобальном мире, — как они пишут, — достигло таких размеров, что соответствует количеству всего населения Соединенных Штатов. Ссылаясь на статистические данные, журнал «Экономист» предупреждает о том, что безработица грозит стать еще более значительной и серьезнейшей угрозой развитию — и экономическому, и политическому.

В мире, и прежде всего в развитых странах, среди молодых людей от 15 до 24 лет 26 млн не могут найти себе работу или поступить учиться, или попытаться получить другую профессию. Число безработных молодых людей выросло на 30% по сравнению с 2007 г. Международная организация труда сообщает, что 75 млн молодых людей в мире ищут работу. Всемирный банк в своих исследованиях указывает, что 262 млн молодых людей в странах, где развиваются новые рынки, тем не менее, не могут себя поддерживать экономически.

В зависимости от того, как измерять количество безработных, число молодых людей, не имеющих возможности найти себе применение, растет, и это носит не локальный, а глобальный характер.

Особенно важную роль в этом процессе играют два фактора. Первый: длительный экономический спад на Западе в промышленном производстве сократил потребности в работни-