

Министерство образования и науки Российской Федерации
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

УДК 33
ББК 65.9(2)-1
М92

*Рекомендовано к изданию Ученым советом
Омского государственного университета*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *В.В. Бирюков*
доктор экономических наук, профессор *Е.И. Лавров*
доктор экономических наук, профессор *А.Е. Миллер*

Н.В. Мухаровский, А.Л. Карпов

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



НОВОСИБИРСК
"НАУКА"

2005

Мухаровский Н.В., Карпов А.Л.

М92 Трансформация экономики России и проблемы ее конкурентоспособности. – Новосибирск: Наука, 2005. – 347 с.
ISBN 5-02-032358-6

Рассматриваются теоретические аспекты трансформации как экономической категории. Анализируются вопросы целевой направленности трансформации экономической системы России и ее этапы. Раскрываются процессы трансформации отношений собственности, первичного звена народного хозяйства, а также проблемы конкурентоспособности российской экономики на уровне фирмы, отраслевом и страновом уровнях.

Для научных работников, исследующих проблемы трансформации и конкурентоспособности экономики России, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей.

**УДК 33
ББК 65.9(2)-1**

Без объявления
ISBN 5-02-032358-6

© Омский госуниверситет, 2005
© Н.В. Мухаровский, А.Л. Карпов, 2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
1.1. Трансформация: объективная обусловленность и подходы к трактовке	7
1.2. Сущность и содержание трансформации	18
1.3. Модели трансформации. Трансформационный лаг и его этапы	24
ГЛАВА 2. ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
2.1. Целевая направленность трансформации российской экономики	41
2.2. Этапы трансформации российской экономики.....	71
2.3. Трансформация отношений собственности	97
2.4. Трансформация первичного звена народного хозяйства	128
ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ	
3.1. Уровни анализа конкурентоспособности экономики.....	163
3.2. Конкурентоспособность товаров и фирм	169
3.3. Отраслевая конкурентоспособность российской экономики .	195
3.4. Конкурентоспособность российской экономики на макроуровне	228
ГЛАВА 4. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРОЦЕССЕ ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИИ	
4.1. Причины низкого уровня конкурентоспособности российской экономики.....	244
4.2. Пути повышения конкурентоспособности российской экономики на макроуровне.....	269
4.3. Пути повышения конкурентоспособности российских фирм и их продукции.....	284
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	305
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	313
ПРИЛОЖЕНИЯ	331

ВВЕДЕНИЕ

Вторая половина 80-х гг. XX в. знаменательна не только качественными сдвигами в экономике промышленно развитых стран, но и новыми методологическими подходами к эволюции человеческого общества в целом. На макроуровне новые экономические процессы проявились в переходе наиболее развитых стран к постиндустриальным системам. Качественно новая степень экономического развития была достигнута на основе длительных количественных изменений, что дало повод называть этот период в обиходе «тихой революцией», подразумевая отсутствие классовых сражений и социальных потрясений. В аспекте существовавшей методологической парадигмы о формах результатов реформ и революций объяснение нового этапа развития общества вызвало определенные трудности. В процессе развития реформирование приводило не только к количественным, но и качественным изменениям, а качественный системный итог развития был результатом не революционных преобразований в общепринятом смысле (социальные конфликты, насилие, классовая борьба, экспроприация и т. д.), а кардинальных изменений базисных и надстроечных институтов и отношений. В этой связи при анализе закономерностей развития экономических систем и перехода их в другое качество появилась категория «трансформация», в рамках которой согласовывались как эволюционные, так и революционные процессы. Данное понятие характеризует события, которые происходят в России и бывших социалистических странах. Процессы трансформации экономических систем в этих странах изначально осуществлялись стихийно, чем и объясняются их значительные издержки. По истечении десяти лет перехода бывших социалистических стран к рынку многие исследователи этих процессов (например, лауреат Нобелевской премии Д. Норт) признают, что возможности со-

временной экономической теории в осознании проблемы трансформации плановой экономики в рыночную весьма скромны¹.

Справедливости ради нужно отметить, что в последние годы представители экономической науки проявляют повышенный интерес к этой проблеме. Различные аспекты ее раскрываются в работах Л. Абалкина, В. Куликова, Ю. Ольсевича, Е. Гайдара, Я. Корнай, Л. Бальцеровича, Е. Балацкого, Д. Вентцеля, В. Иноземцева, Дж. Стиглица, И. Самсона, А. Бузгалина, С. Глазьева, С. Дятлова, А. Колганова, В. Кириченко, Г. Городецкого, А. Радыгина, А. Ослунда, А. Клейна, Дж. Голдстоуна, Л. Якобсона, Е. Ясина, Р. Буайе, Б. Шеванса, Р. Капелюшникова, В. Мау, В. Маневича, А. Нестеренко и др.

Наряду с проблемами выяснения сущности и содержания категории «трансформация», большое внимание в исследованиях уделяется вопросам общественного выбора (системной ориентации) экономического развития страны, оценке текущего состояния экономики, а также основным направлениям трансформации экономической системы. Анализируя трансформацию экономики России, мы выделяем несколько этапов, которые отличаются количественными и качественными процессами. Основой преобразований является трансформация отношений собственности, происходившая в форме приватизации и разгосударствления. Этот процесс в России осуществлялся (и продолжает осуществляться) сложно и противоречиво. По своим результатам он далеко не соответствует тем целям, которые ставились с самого начала трансформации отношений собственности.

Вместе с тем нельзя отрицать того факта, что приватизация и разгосударствление заложили основу для становления рыночных отношений в стране. Так, известно, что мощным двигателем развития экономики промышленно развитых стран является предпринимательство. Свобода присвоения условий и результатов производства, выбора сферы приложения труда и капитала, конкуренция в сочетании с рациональной государствен-

ной политикой – главные условия эффективного развития общественного производства и решения социальных задач общества.

Реформы в России создали предпосылки для возрождения и развития предпринимательства. Одним из ключевых направлений трансформации экономической системы России являются институциональные преобразования, и прежде всего это изменение природы и цели функционирования первичного звена народного хозяйства. Трансформация в России носит системный характер. Она охватила все виды и сферы общественного производства – предприятия, отрасли, народное хозяйство в целом. В этой связи возникает необходимость анализа состояния конкурентоспособности российской экономики на уровне предприятия, отраслевом и национальном уровнях. Эта проблема привлекает внимание многих ученых. Следует отметить работы Г.Л. Азоева, Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова, М.Г. Долинской, И.Н. Соловьева, Л.В. Александрова, О.Г. Голиченко, М.И. Гельвановского, Ю.В. Мишина, С.В. Цухло и других авторов.

Однако целый ряд вопросов, в особенности системного характера, требуют самостоятельного исследования. Цель данной работы – систематизация материалов, а также рассмотрение малоизученных проблем трансформации экономики России и ее конкурентоспособности в переходный период.

¹ См.: *Экономическая наука, образование и практика в России в 90-е годы* // *Вопр. экономики.* – 2001. – № 1. – С. 85.

Научное издание

Мухаровский Николай Васильевич

Карпов Альберт Леонидович

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Технический редактор *Н.В. Москвичёва*

Редакторы: *Н.С. Дерябина, О.А. Сафонова*

Подписано в печать 23.03.05. Формат бумаги 60х84 1/16.

Печ. л. 21,75. Уч.-изд. л. 19,6. Тираж 300 экз. Заказ 109.

«Наука». Сибирская издательская фирма РАН.

630009, Новосибирск, ул. Советская, 18

Макет подготовлен при участии издательства ОмГУ

Отпечатано в Омском госуниверситете

644077, г. Омск, пр. Мира, 55а