

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Уважаемые коллеги, друзья!

Все мы испытываем чудовищное воздействие пандемии COVID-19 во всех отраслях экономики и сферах нашей жизни. Как главный редактор журнала я обращаюсь к вам с предложением о дальнейшем сотрудничестве.

Я помню 1947 г., когда из-за засухи в стране наступил голод. Помню хлеб не из пшеницы, а из желудей, лепешки с добавлением лебеды, крапивы. В тот год на деревенские трудодни денег не выдали совсем. Дедушка зарабатывал на пропитание охотой: за шкурки лис, волков, зайцев в охотхозяйстве выдавали деньги — маленькие, но все-таки деньги. И на одном из семейных советов, когда решался вопрос о закупке двух поросят для откорма, бабушка сказала: «Дед, на следующий год журнал «Пчеловодство» ты выписывать не будешь — деньги пойдут на поросят». А дедушка возмущенно ответил: «Журнал я ни на что не променяю. Будем покупать тогда одного поросенка. Знания, которые я получаю из этого журнала, позволяют мне быть лучшим пасечником в области». Надо сказать, что домашняя пасека очень помогла нам в голодный год. Позже, когда жизнь страны наладилась, дедушка получил золотую медаль ВДНХ.

Вы, наверное, уже догадались, к чему я веду. Можно купить станки в Европе или Китае, еду — в Латинской Америке или в других странах, но нельзя купить профессиональные знания, которыми мы должны обладать, чтобы быть великим государством. В следующем полугодии мы планируем рассмотреть ряд важных вопросов, их решение будет способствовать развитию производства, росту производительности, повышению конкурентоспособности бизнеса на отечественном и зарубежных рынках.

1. Новые тенденции и актуальные разработки в сфере стандартизации

для различных отраслей промышленности.

2. Информация о стандартах, которые будут отменены или доработаны, и в каком ключе, в рамках «регуляторной гильотины».

3. Планы работ по стандартизации национальных и международных технических комитетов.

4. Эффективные методики и модели повышения безопасности и качества продукции.

5. Наиболее важные и сложные аспекты сертификации продукции.

6. Основные тренды цифровой трансформации экономики.

7. Прогрессивные тенденции в сферах стандартизации, сертификации и технического регулирования.

8. Современные тренды в экономике, управлении производством, развитии бизнеса, поддержке предпринимательства в эксклюзивных интервью с руководителями федеральных ведомств, государственных институтов, регионов и крупнейших предприятий страны.

9. Передовой опыт ведущих отечественных и зарубежных предприятий по внедрению систем бережливого производства и СМК, дающий четкое представление о том, как комплексно развивать бизнес-процессы компании, поскольку точечные улучшения, как правило, не дают желаемого результата.

10. Инновационные методики формирования качественной системы управления, от которой напрямую зависят эффективность и рентабельность бизнеса.

11. Трансформация национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в новых экономических условиях.

12. Инструменты оптимизации производства в современных реалиях.

13. Новый взгляд на корпоративное планирование.

14. Реализация государственной политики в сфере поддержки и развития экспорта.

За любым самым тяжелым кризисом всегда следует экономический подъем. В преддверии нового витка роста необходимо работать над созданием фундамента будущего успеха, только так можно не просто сохранить бизнес, но и повысить его эффективность. Для этого нужны мощные нестандартные решения, новые инструменты. Сейчас в информационном поле массово появляются советы, как минимизировать отрицательные последствия кризиса. Но далеко не всем можно доверять. С первого выпуска в 1927 г. и до сегодняшнего дня журнал «Стандарты и качество» в своих публикациях опирается только на проверенные данные из компетентных источников, на мнения ведущих отечественных и зарубежных экспертов, на опыт компаний — лидеров бизнеса мирового уровня. Надеюсь, что наш журнал станет ценным помощником в вашей работе.

**С надеждой на лучшие времена,
профессор Воронин**

СТАНДАРТЫ® И КАЧЕСТВО

Ежемесячный журнал для специалистов
по стандартизации и управлению качеством

Ключевые партнеры



1 СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Вячеслав БУРМИСТРОВ

10 Необходима концепция развития системы технического регулирования

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

*Надежда КАЗАНЦЕВА, Галина ТКАЧУК,
Татьяна КАЗАНЦЕВА*

14 Что следует изменить в системе управления стандартами

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

Юрий БЕРНОВСКИЙ

20 Основные понятия закона — без понятия

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

О программе полезных сервисов
и особых привилегий для подписчиков
см. подробнее на последней обложке журнала

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ

Иосиф АРОНОВ, Анна РЫБАКОВА

24 Цифровая оценка соответствия: опыт прогнозирования

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Евгений СОРОКИН

28 Преодолевая трудности... или Снова о судьбе ГОСТ Р 1.1

РАБОТА ТК ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ

33 ТК 226 «Мясо и мясная продукция»

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Валентин ИКРЯНИКОВ, Алексей БАРЫКИН

36 Техническое регулирование и стандартизация объектов инфраструктуры морского транспорта

Аделия БУРОВА

42 Стандартизация и сертификация российской авиационной техники



- в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, доктора наук;
- в список российских журналов в базе данных Russian Science Citation Index (RSCI);
- в Российский индекс научного цитирования (пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2017: 0,412);
- в Университетскую библиотеку Online.

DOI: 10.35400

ВАК

Russian
Science
Citation
Index

Science Index



СТАНДАРТИЗАЦИЯ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Наталья СОЛДАТОВА, Ольга ДЕРЕВИЦКАЯ,
Мариэтта АСПАНОВА, Андрей ДЫДЫКИН

- 44** Новый стандарт на мясные консервы для питания детей старше трех лет

ЕЭК. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЕАЭС

Тимур НУРАШЕВ, Юлия ЧИРКОВА, Диана ШАКИРОВА

- 48** На пути к цифровому техническому регулированию ЕАЭС
- 51** Новости ЕЭК

КАЧЕСТВО

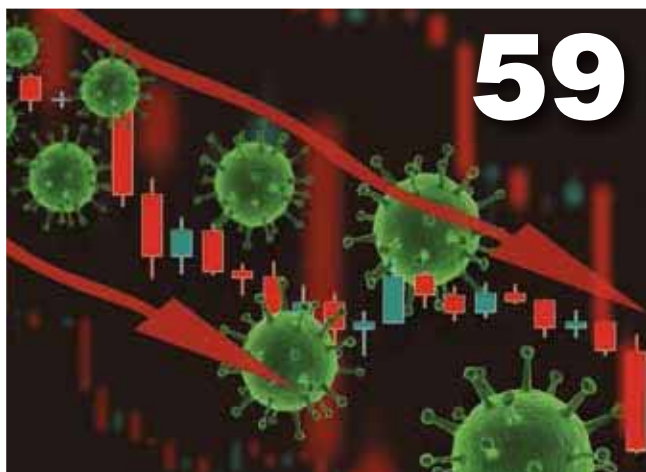
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Антонина ШАРКОВА, Юрий БОГАЧЕВ,
Олеся ДОНЦОВА, Юрий КАЛМЫКОВ

- 54** Научно-технические конкурентные преимущества промышленности в контексте повышения качества продукции

Наталья ГОВОРОВА

- 59** Мир труда в условиях пандемии коронавируса COVID-19



КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ

Елена ХУНУЗИДИ, Динара КАМОЛОВА

- 64** Опыт применения японского метода решения проблем в российской компании

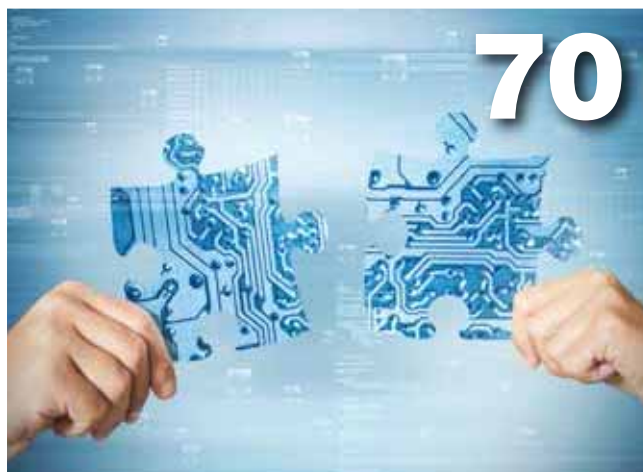
Наталья МАКАРОВА, Михаил МАКСИМОВ

- 70** Разграничение ответственности при управлении качеством информационных систем

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Томаш ПЕЛЦ, Вероника ДЕНИСОВА

- 74** Человеческий фактор в системе управления качеством: опыт предприятия АВВ



[СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СМК

Дарья ШАБАНОВА, Александр ВЕРКИН

- 80** К вопросу об оценке функционирования процессов СМК предприятий

- 87** ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Николай НЕМОГАЙ, Сергей КОЛЕСНИКОВ

- 88** Модель системы управления конкурентоспособностью предприятия

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Татьяна САЛИМОВА

- 94** О конкурентоспособности предприятия и проектном подходе в высшем образовании

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Евгения КОРНЕВА, Марина ИЗМАЙЛОВА

- 98** Обеспечение качества деятельности европейских агентств по оценке высшего образования

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Татьяна ЗВОРЫКИНА

- 103** Успешность высшего образования через качество экспертизы и аккредитации

МНЕНИЕ

Торбьорн НЕТЛАНД

- 106** Новая экономическая реальность: вызов для производственных систем

НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Анна ЕЛИНСОН, Наталия ВАЩЕНКО

- 108** Деловая репутация: новые средства воздействия

- 110** ЛЮДИ И КОМПАНИИ НОМЕРА

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:

ООО «РИА «Стандарты и качество»: 8, 97, 104, 105, 109—112, 3-я, 4-я с. обл.
Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» — 2-я с. обл. • ООО «ЭНКО» — 19
• International Productivity Academy — 79

Редакция не несет ответственности за содержание, достоверность и орфографию рекламных материалов.

16+

Подписные индексы Роспечати 22105, 37224



УЧРЕДИТЕЛИ

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Общероссийская общественная организация «Всероссийская организация качества»
Общество с ограниченной ответственностью «Рекламно-Информационное Агентство «Стандарты и качество»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «РИА «Стандарты и качество»

Адрес: 115280, г. Москва, ул. Мастеркова, дом 4, этаж 15, пом. 1, ком 8—13

Председатель совета директоров Н.Г. ТОМСОН

Генеральный директор С.С. АНТОНОВА

Главный редактор Т.В. КИСЕЛЕВА

Ответственный секретарь Н.Р. ВАРФОЛОМЕЕВА

Тел.: (495) 771 6652

Факс: (495) 258 8437

E-mail: secret@mirq.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А.В. АБРАМОВ — руководитель Росстандарта

В.Я. БЕЛОБРАГИН — заместитель главного редактора журнала «Стандарты и качество»

Л.А. БОКЕРИЯ — директор Научного центра сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева, главный кардиохирург Минздрава России

В.А. БУРМИСТРОВ — директор департамента Минпромторга России

Г.П. ВОРОНИН — главный редактор журнала «Стандарты и качество», президент ВСК

С.Ю. ГЛАЗЬЕВ — член Коллегии (Министр) по основным направлениям интеграции и макроэкономике ЕЭК, академик РАН

И.В. ЗЫРЯНОВ — заместитель директора по научной работе института «Якутнипроалмаз» АК «АЛРОСА» (ПАО)

С.Н. КАТЫРИН — президент ТПП России

М.И. ЛОМАКИН — заместитель генерального директора по науке ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

В.В. НАЗАРЕНКО — член Коллегии (Министр) по техническому регулированию ЕЭК

В.В. ОКРЕПИЛОВ — академик РАН

Ю. РУЖЕВИЧЮС — академик EAQS

В.Ю. САЛАМАТОВ — заведующий кафедрой МГИМО (У), генеральный директор ИЦ «Международная торговля и интеграция»

В.И. СОЛОВЬЕВ — президент Казахстанской академии менеджмента качества

Н.Г. ТОМСОН — председатель совета директоров ООО «РИА «Стандарты и качество», член правления ВСК

Г.И. ЭЛЬКИН — президент Академии проблем качества

Главный редактор Г.П. ВОРОНИН

РЕДАКЦИЯ

Адрес (почтовый): 115280, Москва, ул. Мастеркова, д. 4

E-mail: stq@mirq.ru; тел.: (495) 771 6652, 988 0687

Заместители главного редактора: В.Я. БЕЛОБРАГИН, Н.Г. БЫКОВА

Редакторы: А.А. ЗИМОВНОВА, Н.Л. КОТЕЛИНА

Специальные корреспонденты: И.Б. ЕФАНОВА, Б.А. НОГИН

Переводчик В.А. САВИНКИНА

Корректор Е.О. ГЛАВАЦКАЯ

Дизайн и верстка О.Ю. ДУНАЕВА

Директор по развитию бизнеса А.И. АНИСКИН

E-mail: a.aniskin@mirq.ru; тел.: (495) 988 0689

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Начальник отдела А.И. КОЛЕСНИКОВ

Менеджеры: В.М. АГАДЖАНОВ, С.П. МЕЛЕХИН, Г.Л. СМЕРНОВА

E-mail: market@mirq.ru; тел.: (495) 771 6652, факс: (495) 258 8437

ОТДЕЛ ПРОДАЖ (ПОДПИСКИ)

Начальник отдела О.В. АБРАМОВА

Менеджеры: Е.М. КЛЮЧНИКОВА, Н.П. ПАНЧЕНКО

E-mail: podpiska@mirq.ru; тел.: (495) 258 8436, факс: (495) 258 8437

САЙТ: www.ria-stk.ru

Станьте нашим автором! Ждем Ваши статьи по адресу: avtor@mirq.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов
При использовании материалов ссылка на журнал и его электронную версию обязательна. Используемые изображения: www.depositphotos.com
Перепечатка только с разрешения редакции

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-47089 от 24 октября 2011 г.

Подписано в печать 28.05.2020. Формат 60×90/8. Уч.-изд. л. 18.

Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Плановый тираж 7000 экз.

Общая аудитория номера: 25200 человек. Цена свободная. Заказ 278373.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар». 107023, Москва, ул. Электровзводская, д. 20