

.
А
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ**

Н.П. ГРАЧЕВ, И.Н. МАСЛОВА

***Спортивный менеджмент:
теория и практика***

Учебно-методическое пособие

2012

УДК 796: 658
ББК 75.4 (2)
Г 78

Рецензенты:

Санников В.А. – профессор кафедры теории и методики единоборств Воронежского государственного института физической культуры, Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации

Шевелев А.С. - Заслуженный мастер спорта России, Заслуженный тренер Российской Федерации

Грачев, Н.П. Спортивный менеджмент: теория и практика: Учебно-методическое пособие / Н.П. Грачев, И.Н. Маслова.- Воронеж: ФГБОУ ВПО «ВГИФК», 2012.- 127 с.

Материалы учебно-методического пособия могут быть использованы в образовательном процессе по дисциплинам «Менеджмент физической культуры и спорта», «Менеджмент» по направлениям подготовки 034300 Физическая культура и 034400 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) квалификации «бакалавр».

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной и заочной формы обучения высших и средних учебных заведений.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Тема 1. Введение в менеджмент	7
1.1. Основы теории управления	8
1.2. Определение понятия менеджмент	10
1.3. История возникновения менеджмента	12
1.4. Качество менеджмента высшей школы	13
Тема 2. Спортивный менеджмент	18
2.1. Функции и принципы спортивного менеджмента	18
2.2. Менеджер и искусство менеджмента	20
2.3. Органы управления фирмой	23
Тема 3. Руководство как функция менеджмента в спорте	27
3.1. Основные положения	27
3.2. Методы экономического управления	30
3.3. Социально-экономическая защищённость спортсменов	33
Тема 4. Основы планирования в сфере физической культуры и спорта	38
4.1. Значение и задачи планирования работы по физической культуре и спорту	38
4.1.1. Принципы и методы планирования	40
4.1.2. Организация плановой работы	41
4.2. Законодательные основы планирования физической культуры и спорта	47
4.2.1. Физическая культура и спорт в образовательных учреждениях	47
4.2.2. Физкультурно-оздоровительная и спортивная работа с детьми и молодежью	48
4.2.3. Физическое воспитание в организациях по месту жительства	49
4.2.4. Физическая подготовка и спорт в Вооруженных Силах Российской Федерации и правоохранительных органах	50
4.2.5. Организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий с инвалидами	51
4.2.6. Государственная система здравоохранения в развитии физической культуры и спорта	51

Тема 5. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации	53
5.1. Общая характеристика бизнес-плана физкультурно-спортивной организации	53
5.2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана	58
5.3. Бизнес-план и его функции	63
5.4. Цели спортивного спонсорства	64
5.5. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией	71
Тема 6. Финансовые ресурсы в спортивных организациях	79
6.1. Понятие о государственном бюджете	79
6.1.1. Составление бюджета	82
6.1.2. Контроль финансов	84
6.1.3. Государственное финансирование физической культуры и спорта	86
6.2. Самофинансирование в физической культуре и спорте	90
6.3. Анализ финансовой деятельности организации	92
Методические рекомендации по проведению деловых игр и решению ситуационных задач	97
Тестовые задания	100
Вопросы для контроля знаний студентов	109
Словарь терминов	111
Рекомендуемая литература	125