

УДК 338.22
ББК 65.9(2Рос)09
С38

Авторский коллектив:

И.К. Ларионов — д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ;
А.В. Новичков — д.э.н., профессор; *Т.С. Сальникова* — к.э.н., доцент
(руководители авторского коллектива);
Н.И. Брагин — д.э.н., профессор; *Г.Ю. Волкова* — д.э.н., и.о. профессора;
А.Н. Герасин — д.э.н., профессор; *О.Н. Герасина* — д.э.н., профессор;
Ю.А. Герасина — д.э.н., доцент; *Т.В. Гришина* — д.э.н., профессор;
Л.П. Дашков — д.э.н., профессор; *В.В. Овчинников* — д.т.н., профессор;
П.В. Солодуха — д.э.н., профессор; *Н.М. Волкова* — к.э.н.;
М.А. Гуреева — к.т.н., доцент; *Е.А. Ехлакова* — к.э.н., доцент;
С.М. Кулешов — к.с.н., доцент; *Н.Н. Матненко* — к.э.н., доцент;
С.В. Плеханов — к.э.н.; *С.П. Свистун* — к.э.н., доцент;
П.В. Симонин — к.э.н., доцент; *М.А. Хончев* — к.э.н., доцент;
А.И. Бойков; *Д.А. Генералов*; *И.И. Ларионова*; *Д.А. Новичкова*; *Н.В. Шелкова*.

С38 Синергия предпринимательства : учебник для магистров /
под ред. И.К. Ларионова, А.В. Новичкова, Т.С. Сальниковой. —
3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпора-
ция «Дашков и К^о», 2021. — 299 с.

ISBN 978-5-394-04529-5

В учебнике изложены основы предпринимательства, рассматривае-
мого в контексте системы многоуровневого общественного воспроиз-
водства в условиях глобальной трансформации индустриальной стадии
развития производительных сил в научно-информационно-индустриаль-
ную стадию, с учетом характера и уникальных особенностей российской
экономики. Особое внимание уделено предпринимательству в образова-
тельно-научно-производственном комплексе, а также в процессе корпо-
ративного строительства и структуризации мезоэкономики. Также в
учебнике рассматривается взаимодействие теневых экономических от-
ношений и предпринимательства.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям под-
готовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также преподавателей экономических вузов и предпринимателей.

ISBN 978-5-394-04529-5

© Коллектив авторов, 2018

© Коллектив авторов, 2021, с изм.

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	5
1.1. Понятие предпринимательства, его сущность, формы и функции.....	5
1.2. Формирование и развитие института государственно-частного партнерства	15
1.3. Преодоление мифов, препятствующих развитию общественно полезного предпринимательства	20
1.4. Системный кризис экономики и деформация условий предпринимательской деятельности	32
1.5. Выбор социально-экономической системы как предпосылка, определяющая характер и направление развития предпринимательства	40
1.6. Предприниматель как творец-новатор в синергии человека — индивида и члена общества.....	45
Часть 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТОРОНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	67
2.1. Способы начинания собственного дела	67
2.2. Организация бизнеса.....	81
Часть 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РУСЛЕ СИНЕРГИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ПРОИЗВОДСТВА	101
3.1. Синергия развития научно-образовательно-производственного потенциала России	101
3.2. Предпринимательство в сфере образования как фактор научно-технического и экономического прогресса общества	107
3.3. Модификация труда, собственности и функций государства под воздействием предпринимательства в сфере научно-образовательно-производственного процесса.....	116
3.4. Профессионально-квалификационная рента и предпринимательский доход.....	128
3.5. Кругооборот капитала и предпринимательский доход научно-образовательной организации	141
3.6. Пути и методы развития предпринимательства в сфере образования.....	153

Часть 4. КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	182
4.1. Корпоративные структуры — формирование и развитие	182
4.2. Корпоративное структурирование мезоэкономики	185
4.3. Многоотраслевые наукоемкие корпорации	189
4.4. Виртуальные корпорации	192
4.5. Перспективы народных корпораций	200
4.6. Корпоративный аспект экономики региона	208
Часть 5. ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	217
5.1. Теневые экономические отношения как результат деформации отношений собственности и нормативно-правового регулирования	217
5.2. Характер приватизации государственного имущества и ее роль в качестве материального фундамента для нарастания спекулятивно-посреднической сферы и генерирования теневых экономических отношений	248
5.3. Основные формы теневых экономических отношений	258
5.4. Противодействие со стороны общества и государства теневым экономическим отношениям и теневому предпринимательству	266
Часть 6. РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРЕЛОМНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	273
6.1. Тотальная цифровизация общества и его экономики с позиции экономической безопасности государства	273
6.2. Синергия экономической безопасности государства и предпринимательства	285
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	295