

УДК 65.011
ББК 65.290
ПЗ2

Переводчик Наталья Лихачева
Редактор Екатерина Пригорева

Пизано Г.

ПЗ2 Креативное созидание: Системный подход к инновациям в крупных компаниях / Гэри Пизано ; Пер. с англ. — М. : Альпина Пабlishер, 2020. — 341 с.

ISBN 978-5-9614-3141-4

От крупных компаний обычно не ждут прорывных инноваций, так как по мере роста они становятся инерционными и бюрократизированы. Кажется, что на перемены способны только стартапы, а единственный способ для крупного бизнеса остаться на коне — скупать активных и инновационных новых игроков.

Всемирно признанный эксперт по инновациям Гэри Пизано утверждает, что это не единственно возможный сценарий. Рост компании необязательно означает конец ее инновационной эры, и масштаб бизнеса может стать преимуществом.

Конечно, потребуется серьезная работа, понадобятся новые стратегии и подходы, не такие, как в малом бизнесе. Именно об этом рассказывает Пизано: о методах управления, которые позволят любым компаниям поддерживать инновационный потенциал.

УДК 65.011
ББК 65.290

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2019 by Gary Pisano
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Пабlishер», 2020

ISBN 978-5-9614-3141-4 (рус.)
ISBN 978-1-61039-877-0 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие и благодарности	7
--	---

Введение

Инновации: «Уловка-22»	13
------------------------------	----

ЧАСТЬ I

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	37
---	----

ГЛАВА 1. НАЧАЛО ПУТИ

Рамки и фокус инновационной стратегии	39
---	----

Глава 2. НАВИГАЦИЯ ПО МАРШРУТУ

Формирование инновационного портфеля	59
--	----

Глава 3. ЧТО СЛУЧИЛОСЬ С BLOCKBUSTER?

Инновационная бизнес-модель как инструмент конкуренции	87
--	----

ГЛАВА 4. ПАРТИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОКОНЧЕНА?

Почему не всегда стоит «съедать свой обед»	125
--	-----

ЧАСТЬ II

ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	157
---	-----

ГЛАВА 5. ПРОБУЯ СИЛЫ НА ЧУЖОМ ПОЛЕ

Выявление новых проблем и путей их решения	160
--	-----

ГЛАВА 6. СИНТЕЗ

Соединяя элементы в единое целое	185
--	-----

Глава 7. КАКИЕ КАРТЫ РАЗЫГРЫВАТЬ, А КАКИЕ СБРАСЫВАТЬ

Неопределенность, неоднозначность, искусство и наука отбора проектов	216
---	-----

ЧАСТЬ III	
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ253
ГЛАВА 8. ПАРАДОКС КУЛЬТУРЫ ИННОВАЦИЙ	
Почему это не игры и веселье255
ГЛАВА 9. ЛИДЕРЫ КАК СОЗДАТЕЛИ КУЛЬТУРЫ	
Перестройка культурной ДНК компании274
ГЛАВА 10. СТАТЬ КРЕАТИВНЫМ СОЗИДАЮЩИМ ЛИДЕРОМ	..301
Примечания311
Список литературы328