

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 13 • № 1 • 2019

Volume 13 • Issue 1 • 2019

 издательство
**Креативная
экономика**

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 13 • Issue 1 • January 2019

Gorelov N.A., Litun K.V.	
Scientific and technological matrix of formation of knowledge society and digital economy: methodological aspect	9
Seleznev A.G.	
Development of the Russian economy within a digital ecosystem on the Eurasian space	21
Vartanova M.L., Drobot E.V.	
Regulation of digital of financial assets and the use of blockchain technology in agriculture	37
Udaltsova N.L.	
The digitalization of economic processes in the context of the industrial revolution 4.0	49
Lapenkov V.Yu.	
Digital transformation in consulting	63
Rusova V.S.	
Digital healthcare: development and application in Russia	75
Garifullin B.M., Zyabrikov V.V.	
Types of business models of companies in the digital economy	83
Tagarov B.Zh.	
Business uberisation phenomenon and its limits	93
Tischenko T.V.	
Analysis of the activity of Russian development institutions in innovations stimulation	105
Batkovskiy A.M., Kravchuk P.V., Styazhkin A.N.	
Evaluation of the economic efficiency of the production of high-tech products by innovation-active enterprises of the industry	115
Bizin S.V.	
Evaluation of innovation policy in the region	129
Popov V.L., Zinnatullin R.R.	
Improvement of the management model for the development of the production and economic system	139
Zhdankin N.A., Sharipov B.K.	
Social and economic problems of development of the industrial region and innovative approach to their decision	151
Galushko M.V., Dedeeva S.A., Inevatova O.A.	
Innovative activity of the region: main problems and prospects of development (on the example of the Volga Federal district)	169
Garanin M.A.	
The model of the university as a centre of competence development	183
Pupentsova S.V., Nekrasova T.P., Pavlenko I.A.	
Loyalty program management in retail trading networks	195

Содержание

Том 13 • выпуск 1 • январь 2019 г.

Горелов Н.А., Литун К.В.

Научно-технологическая матрица формирования общества знания и цифровой экономики: методологический аспект 9

Селезнев А.Г.

Развитие российской экономики в рамках цифровой экосистемы на Евразийском пространстве 21

Вартанова М.Л., Дробот Е.В.

Регулирование цифровых финансовых активов и применение блокчейн-технологий в сельском хозяйстве 37

Удальцова Н.Л.

Цифровизация экономических процессов в контексте промышленной революции 4.0 49

Лапенков В.Ю.

Цифровая трансформация в консалтинге 63

Русова В.С.

Цифровое здравоохранение: разработка и применение в России 75

Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В.

Виды бизнес-моделей компаний в цифровой экономике 83

Тагаров Б.Ж.

Феномен уберизации бизнеса и его границы 93

Тищенко Т.В.

Анализ деятельности российских институтов развития по стимулированию инноваций 105

Батьковский А.М., Кравчук П.В., Стяжкин А.Н.

Оценка экономической эффективности производства высокотехнологичной продукции инновационно-активными предприятиями отрасли 115

Бизин С.В.

Оценка инновационной политики региона 129

Попов В.Л., Зиннатуллин Р.Р.

Совершенствование модели управления развитием производственно-экономической системы 139

Жданкин Н.А., Шарипов Б.К.

Социально-экономические проблемы развития промышленного региона и инновационный подход к их решению 151

Галушко М.В., Дедеева С.А., Иневатова О.А.

Инновационная деятельность региона: основные проблемы и перспективы развития (на примере Приволжского федерального округа) 169

Гаранин М.А.

Модель управления университетом как центром развития компетенций 183

Пупенцова С.В., Некрасова Т.П., Павленко И.А.

Управление программой лояльности в торговых розничных сетях 195