

## **Дорогие читатели!**

Наступил июль, и для многих из вас (ведь большая часть наших авторов – это преподаватели вузов и аспиранты) началась долгожданная пора – каникулы!

Желаем вам прекрасно отдохнуть, набраться сил, здоровья и свежих впечатлений.

И оставайтесь с нами. Потому что на страницах нашего журнала мы всегда (даже летом, когда многие отдыхают) публикуем только лучшее из области экономической мысли нашей страны.

### ***Читайте в этом номере:***

– *Ларионов В.Г. и Мельников О.Н. (с. 4)* в своей публикации касаются очень важной темы: природы коррупции и причин ее распространения. Функционируя в «пограничной зоне», отделяющей легальную экономику от теневой, коррупция может занять весьма серьезные позиции, когда количество людей, занимающихся в сфере теневой экономики, становится запредельным. Тогда теневая экономика начинает вытеснять легальную и сама становится легальной. По мнению авторов, лучший способ обратить этот процесс вспять – повысить уровень морали и нравственности в обществе в целом и разработать правовые и организационно-экономические инструменты, создающие барьер для продвижения на государственные должности людей, не обладающих высокими моральными качествами;

– *Осипов А.Ю. (с. 12)* проводит идею о том, что одной из главных стратегий сдерживания инфляции в России является протекционизм государства в отношении национальной индустрии. Однако эта стратегия не может быть результативной при отсутствии государственного курса на повышение доходов населения, и особенно тех жителей страны, кто находится сегодня за чертой бедности. Ведь без развития внутреннего рынка невозможна диверсификация национальной экономики;

– *Соловьева О.А. (с. 19)* рассматривает проблему госрегулирования деятельности монополий. Отношение к ним неоднозначно: ведь монополия способна как «убить» свободную конкуренцию, так и способствовать ее развитию. Крупный бизнес подавляет мелкий, но без крупных промышленных компаний не развиваются и обслуживающие их маленькие фирмы. В этом контексте особое значение приобретают государственные монополии, решающие не столько экономические, сколько социальные проблемы. Но на сегодняшний день и они нуждаются в регулировании, так как их деятельность часто не рентабельна;

– *Либерман Т.И. (с. 126)*, анализируя ситуацию в Липецкой области, задается вопросом, почему далеко не всегда бюджетные средства направляются на решение наиболее актуальных социально-экономических задач региона. А если и направляются, то расходуются не рационально. Каковы причины? И как изменить ситуацию? Рекомендации автора просты: оценка, учет и контроль использования бюджетных средств на предоставление государственных и муниципальных услуг.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

**Редакция журнала «Российское предпринимательство»**

**www.rosspred.ru**

# содержание

- 4 **В. Ларионов, О. Мельников •**  
*Коррупция как фактор экономического сопротивления легальной экономике*
- 12 **А. Осипов •**  
*Особенности инфляционных процессов в России и методы их регулирования*
- 19 **О. Соловьева •**  
*Госрегулирование национального бизнеса: монополизация и демонаполизация*
- 25 **Е. Карловская •**  
*Госуправление как сервисная деятельность: оцениваем эффективность*
- 32 **А. Бабошкина •**  
*Этапы развития экспортных кредитных агентств в мировой практике*
- малый бизнес**
- 38 **Д. Волков •**  
*Семейный бизнес: владение, управление и семейные ценности*
- предприятие:  
экономика и управление**
- 46 **Е. Бартова, Т. Алферова •**  
*Промышленные предприятия: производственный потенциал и эффективность*
- 51 **О. Мезенцева •**  
*Оценка стоимости бизнеса и эффективности управления активами*
- 59 **Е. Скрыбина •**  
*Структура предприятия: оцениваем с помощью финансовых показателей*
- 67 **Е. Поносова •**  
*Как оптимизировать управление промышленным предприятием?*
- 74 **Ю. Глаз •**  
*Воспроизводство трудовых ресурсов организации: теоретический аспект*
- экономика  
отрасли**
- 82 **И. Караваев •**  
*Инновационное развитие на предприятиях оборонно-промышленного комплекса*
- 88 **Н. Гуменюк •**  
*Энергоэффективность в строительной отрасли*
- 94 **В. Мерзляков, Е. Винокурова •**  
*Виртуальный холдинг в строительном бизнесе*
- 100 **Е. Бабурин, В. Лосев •**  
*Ресурсный потенциал газораспределительного предприятия*
- 106 **А. Олейник •**  
*Кадровая проблема в российском промышленном свиноводстве*

# содержание

- 112 **Е. Таптасханова,  
З. Мустафаева •**  
*Государственно-частное  
партнерство  
в здравоохранении*
- 119 **Л. Кузнецова •**  
*Достоверная информация  
о продуктах питания  
и их реклама*

## **региональная экономика**

- 126 **Т. Либерман •**  
*Липецкая область:  
насколько эффективны  
бюджетные расходы?*
- 131 **Н. Досаев •**  
*Казахстан: развитие  
экономики в условиях  
глобализации*
- 136 **К. Мусабеков •**  
*Казахстан  
в мирохозяйственном  
процессе: позиции  
и перспективы*

**Российское  
предпринимательство,  
№ 13 (211) / июль 2012**

- **ООО Издательство**  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.,  
Черный В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934.  
ISSN 1994-6937
- **Тел./факс:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна