

В. Г. ДЕЙНЕГА

**РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ НАУКОЕМКИХ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ:  
СБАЛАНСИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА  
КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА И КОНТРОЛЛИНГА  
ТРАНСФОРМАЦИЙ В БИЗНЕСЕ**

МОНОГРАФИЯ

Под общей редакцией доктора экономических наук,  
профессора **В. В. Курченкова**

Волгоград 2012

УДК 334(075)

ББК 65.291

Д27

Рекомендовано к опубликованию Учебно-методической комиссией  
Урюпинского филиала Волгоградского государственного университета  
(протокол № 3 от 17.05 2012 г.)

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **И. А. Гришин**

(Волгоградский государственный университет);

доктор экономических наук, профессор **М. М. Гузев**

(Волжский гуманитарный институт (филиал)

Волгоградского государственного университета)

**Дейнега, В. Г.**

Д27

Реструктуризация наукоемких промышленных предприятий  
в условиях конкурентных рынков: сбалансированные системы по-  
казателей, методы и средства конкурентного анализа и контроллин-  
га трансформаций в бизнесе [Текст] : монография / В. Г. Дейнега ;  
под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В. В. Курченкова. – Волгоград :  
Изд-во ВолГУ, 2012. – 243 с.

ISBN 978-5-9669-1023-5

В монографии сформулированы принципы, методы и основные особен-  
ности сбалансированного управления реструктуризацией наукоемких промыш-  
ленных предприятий современной России, обоснованы методология и инстру-  
ментарий, предназначенные для повышения эффективности их функциониро-  
вания на фоне изменений в организационно-экономических системах в отрасле-  
вых и региональных секторах отечественной экономики. Предложены к исполь-  
зованию форсайт, бенчмаркинг и «Шесть сигм» в качестве инструментов ценно-  
стно-ориентированного менеджмента.

Предназначена для ученых-экономистов, преподавателей, аспирантов,  
практических работников и всех интересующихся проблемами реструктури-  
зации наукоемкого сектора экономики России.

УДК 334(075)

ББК 65.291

ISBN 978-5-9669-1023-5



© Дейнега В.Г., 2012

© Оформление. Издательство

Волгоградского государственного  
университета, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	15
1.1. Системный подход к анализу тенденций развития мировых процессов глобализации и описанию моделей сбалансированного управления реструктуризацией наукоемких предприятий .....	15
1.2. Методологические основы формирования процессов реструктуризации предприятий с учетом решения задач их устойчивого сбалансированного развития: принципы и критерии выбора согласно ССП .....	41
1.3. Панели управления и стратегические уровни показателей в формировании направлений реструктуризации по факторам эффективности их деятельности .....	80
1.4. Сущность и роль причинно-следственных связей между показателями хозяйственной деятельности реструктурируемых предприятий .....	97
Глава 2. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УРОВНЕЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	104
2.1. Принципы и подходы к оценке целевых значений показателей эффективности реструктуризации предприятий .....	104
2.2. Современное состояние и развитие методологии повышения эффективности реструктуризации предприятия: применение инструментов форсайта, бенчмаркинга и «шесть сигм» .....	112
2.3. Использование механизма рейтинговой оценки уровней изменений при реструктуризации предприятия: методы оценки эталонного состояния и оценки с помощью рейтинговой системы FAROUT .....	136

## Содержание

---

2.4. Оценка стратегического уровня показателей на результативность реструктуризации научеёмких предприятий при изменении организационно-экономической среды с применением механизмов рейтинговой оценки и конкурентного анализа ...	150
Глава 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕХАНИЗМОВ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ .....	176
3.1. Способы адаптации методов управления реструктуризацией научеёмких предприятий с целью повышения конкурентоспособности продукции .....	176
3.2. Организационно-экономические механизмы повышения качества продукции научеёмких предприятий .....	183
3.3. Анализ рынков сбыта продукции и выбор методов адаптации системы маркетинг-менеджмента научеёмких предприятий ....	194
3.4. Методика организации контроллинга процессов реструктуризации научеёмких предприятий .....	205
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	218
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	226