



## Юлия Дудкина:

«В условиях кризиса и общего сокращения бюджетов стоит обратить внимание на различные виды маркетинговых акций по стимулированию сбыта»

Утверждает директор по маркетингу компании  
«Код безопасности»

Маркетинговая стратегия компании имеет несколько направлений. В первую очередь, это активное продвижение наших продуктов на рынок. Мы продаем свои решения через большую партнерскую сеть (более 800 партнеров по всей России). В наших интересах и в интересах наших партнеров – информирование рынка обо всех возможностях и преимуществах наших продуктов.

Второе направление – маркетинговая поддержка партнеров. Это и участие в маркетинговых мероприятиях партнеров, и совместные публикации в СМИ, и предоставление различных материалов по нашим продуктам.

Третье направление – предоставление рынку аналитической информации в сфере информационной безопасности. Продукты компании существуют на рынке уже более 15 лет, мы накопили обширную экспертизу, что позволяет нам оценивать тенденции и делать прогнозы

в близких нам сферах информационной безопасности.

Регулярно используем различные аналитические ИТ-инструменты для анализа данных и составления отчетов. Также используем CRM для фиксирования и отслеживания «лидов».

Конечно, маркетинговый бюджет в компании есть. Наша компания регулярно выпускает новые продукты. При их выводе на рынок мы стараемся задействовать все возможные каналы продвижения, что подразумевает под собой определенные финансовые затраты.

Возможно, сейчас пришло время уменьшить количество масштабных маркетинговых мероприятий. В условиях кризиса и общего сокращения бюджетов стоит обратить внимание на различные виды маркетинговых акций по стимулированию сбыта. **БИТ**

*Продолжение опроса читайте на стр. 27*

бизнес & информационные технологии

# БИТ

Главный редактор

**Галина Положевец**, chief@samag.ru

Генеральный директор

**Владимир Положевец**

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

**Владимир Лукин**, lukin@samag.ru

Заместитель главного редактора

**Ирина Ложкина**, lozhkina@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный

представитель редакции в Украине

**Сергей Яремчук**, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

**Надежда Кан**, buch@samag.ru

Директор по развитию

**Ирина Пушкина**, i.pushkina@samag.ru

Распространение

**Олег Иванов**, subscribe@samag.ru

Юридический отдел

**Владимир Столяров**, stolyarov@samag.ru

Дизайн-макет

**Михаил Лебедев**

Верстка

**Алексей Литвиненко**

Реклама

rekлама@samag.ru

Редакционная коллегия

**Марина Аншина**, председатель Комитета по стандартам Союза ИТ-директоров России

**Сергей Белоусов**, основатель и генеральный директор компании Acronis

**Евгения Василенко**, исполнительный директор АРПП «Отечественный софт»

**Сергей Земков**, управляющий директор

«Лаборатории Касперского» в России,

странах Закавказья и Средней Азии

**Станислав Протасов**, сооснователь и глава разработки компании Acronis

**Сергей Плуготаренко**, директор Российской ассоциации электронных коммуникаций

**Борис Славин**, научный руководитель

факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового

университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

**ИД «Положевец и партнеры»**

Адрес редакции

129075, г. Москва, Шереметьевская ул., д. 85, стр. 2, офис 405

Тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45

Сайт журнала: www.samag.ru

Отпечатано в Украине


ООО «Компания «Юнивест Маркетинг», типография Юнивест Принт, 01054, г. Киев, ул. Дмитриевская, 44-б.

Тел. +38-044-494-0903. Тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии».

Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ,

без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна.

Материалы, отмеченные знаком , публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет

ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



## БИТ.ПЕРСОНА

**04** Герман Клименко: «Интернет – катализатор экономики реального сектора». Почему так важна сегодня интернет-отрасль? Нужны ли госпрограммы для новых технологических разработок? Какова политика государства в отношении торрентов? На эти и другие вопросы «БИТа» отвечает советник Президента РФ по вопросам развития интернета Герман Клименко



## БИТ.РУНЕТ

**14** Сергей Плуготаренко: «Интернет скажется на всех отраслях так же, как когда-то электричество». Российской ассоциации электронных коммуникаций в 2016-м исполняется десять лет. О своем видении будущего развития российского сегмента сети Интернет и о перспективных планах РАЭК рассказывает «БИТу» директор РАЭК Сергей Плуготаренко

## БИТ.РУНЕТ

**10** Интернет + экономика = экономика + интернет. Эксперты Первого российского форума «Интернет Экономика» обсудили развитие ведущих направлений жизни страны, которые не могут существовать без информационных технологий, предложили варианты решения проблем и получили одобрение Президента России.

*Ирина Ложкина*

**22** Инфографика. Зачем нужен рейтинг ИТ-вузов?

*Алексей Никушин*

## ТЕМА НОМЕРА: АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

**24** Выяви потребность и найди способ ее удовлетворить. Базовые

принципы, владение которыми помогает осознанно работать на рынке.

*Катерина Ляско*

**27** Опрос. Антикризисный маркетинг. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

**32** Инфографика. Новые пути маркетинга в 2016 году и далее.

## БЕЗОПАСНОСТЬ

**34** Информационная безопасность: отечественные технологии, продукты, решения. Как обеспечить безопасность в органах государственного управления. Как защитить проектирование и производство в стратегических отраслях промышленности. Какие существуют риски при использовании зарубежного программного обеспечения в госор-

ганах и на производстве. Что предлагают российские разработчики? Все это обсуждали эксперты в области информационной безопасности в конце января в Москве в ходе видеобеседы в пресс-центре «Парламентской газеты».

**38** Сезам, откройся! Безопасные средства идентификации выходят за пределы смарт-карт и становятся доступны для растущей экосистемы умных устройств.

*Сергей Гордеев*

**42** Инфографика. Угрозы безопасности для платежных данных. Исследование Gemalto и Ponemon Institute показало значительный рост угроз безопасности для платежных данных и неуверенности специалистов в защищенности мобильных платежей.





## БИТ.РУНЕТ

**18** Сергей Амбросов: «Без ИТ сегодня компания вряд ли сможет существовать». Какие перспективные технологии использует компания «ИНВИТРО» для повышения эффективности работы? Как влияют инвестиции в ИТ на бизнес-результаты? Когда расходы на ИТ превышают отдачу от них? В гостях у «БИТа» генеральный директор компании «ИНВИТРО» Сергей Амбросов



## АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

**30** Светлана Берегулина: «Маркетологу нужно постоянно держать руку на пульсе». Какие задачи сегодня важны для маркетинга компаний? На какую рекламу растут расходы в кризис? Что дает быстрые результаты? Каковы новые тенденции в маркетинге? На вопросы «БИТа» отвечает директор по маркетингу компании «IC-Битрикс» Светлана Берегулина

## ИТ-УПРАВЛЕНИЕ

**44** На каком вы уровне? Опрос ИТ-директоров. Стандарт «Менеджер по информационным технологиям», разработанный Российским союзом ИТ-директоров, уже принят. Готовимся к следующему этапу – организации процесса сертификации на соответствие этому стандарту.

*Елена Максимова*

**46** Два лица СIO. Уровень второй. Среднее предприятие. Жизнь без развития карьеры скучна и уныла. Предположим, что малое предприятие выросло и воспитало квалифицированного руководителя ИТ-департамента. Директору по ИТ поступает предложение, от которого он не может отказаться: работа в компании среднего размера в качестве СIO.

*Алексей Лагутенков, Леонид Шапиро*

## ЭКОНОМИКА ИТ-БИЗНЕСА

**50** Риск-менеджмент, или Как управлять тем, что еще не произошло. Образ рискованного человека в кинематографе всегда привлекателен: веселый аферист, которому везет по жизни. Но в реальности он редко доживает до старости. Как же правильно оценить риск, зачем это делать и как распорядиться полученными результатами?

*Алексей Лагутенков*

## ИТ-ПРОЕКТЫ

**56** К энергосбережению через компьютерную игру. В рамках IV международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики ENES 2015, проходившего в Москве 19-21 ноября 2015 года, команда молодых ученых и магистрантов СПбГЭУ

выступила с идеей создания игры-приложения для смартфона «Умное Село».

## ТУРБРАУЗЕР

**61** Увидеть Париж – и... В марте в Париже состоится четыре международных мероприятия: 22-го-24-го в выставочном центре Paris Expo Porte de Versailles – выставки-ярмарки I-Expo Paris и «Решения для интранета и взаимодействия внутри системы» (Intranet & Collaboration Solutions). А 23-го-24-го в Центре новых индустрий и технологий La Defense (Centre des nouvelles industries et technologies La Defense – CNIT) – выставка-ярмарка «Всемирная выставка облачных компьютерных технологий» (Cloud Computing World Expo) и конференция «Менеджмент и решения для центров данных» (Solutions Datacentre Management).

*Владимир Гаков*