

# Коммерсантъ



4 601865 000257

Пятница 22 июля 2022 №131 (7332 с момента возобновления выпуска)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издается с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

деловые новости

Темпы роста продаж российской дорожно-строительной техники падают —9



новости | **Экс-чемпион России по кикбоксингу приговорен к четырем годам колонии —4**

От Русфонда —6

## Между инфляцией и рецессией

### ЕЦБ приступил к ужесточению монетарной политики

Европейский центральный банк (ЕЦБ) впервые за последние 11 лет повысил ключевые ставки — и сразу на 0,5 процентного пункта, что вывело ставку по депозитам из отрицательной зоны. Причиной вдвое более резкого, чем ожидалось, ужесточения монетарной политики стал продолжающийся рост инфляции в еврозоне — в июне она повысилась уже до 8,6%. Ранее ЕЦБ долго воздерживался от увеличения ставок из-за долгового кризиса в зоне евро, низкой инфляции и угнетавшей экономику пандемии. Дальнейшие темпы ужесточения политики ЕЦБ будут зависеть от состояния экономики в зоне евро — пока регулятор отмечает лишь снижение деловой активности, но не ждет рецессии в валютном блоке ни в этом, ни в следующем году. Эксперты, впрочем, полагают, что период повышения ставок не будет долгим.

Европейский центробанк по итогам июльского заседания повысил вчера все три ключевые ставки сразу на 0,5 процентного пункта. По кредитам — с нулевого уровня до 0,5%, по депозитам — с минус 0,5% до нуля, по маржинальным кредитам — с 0,25% до 0,75%. По итогам предыдущего заседания регулятор сообщил о планах поднять ставки на 0,25%. Вчерашнее же решение о более значительном ужесточении политики связано с обновленной оценкой инфляционных рисков, говорится в сообщении ЕЦБ. Также регулятор считает, что новое повышение ставок будет обоснованным и на последующих заседаниях — но решение об этом будет приниматься по итогам каждой встречи на основе актуальных данных.

Повышение ставок стало первым с июля 2011 года. Тогда регулятор успел довести их уровень до 1,5%, но долговой кризис в зоне евро ограничил дальнейшее ужесточение политики. Позднее повышению ставок препятствовала низкая инфляция, отставшая от целевого ориентира в 2%. Когда же рост цен на фоне восстановления экономики после снятия коронавирусных ограничений стал ускоряться, регулятор решил сохранять низкие ставки до момента, пока он не убедится в достижении инфляцией уровня в 2% и в ее среднесрочной стабилизации.

Теперь выросшая инфляция, напротив, является основной причиной ужесточения политики ЕЦБ — в июне годовой рост цен в зоне евро ускорился до 8,6%. Глава банка Кристина Лагард вчера отметила замедление экономической активности — в том числе из-за высоких цен, которые сказываются на потребительском спросе, а также из-за влияния конфликта на Украине и ограничений в поставках. Ключевой причиной роста цен остается стоимость энергоресурсов, отметила госпожа Лагард. Тем не менее рецессии в зоне евро в банке не ждут — базовый прогноз не предполагает этого ни в этом, ни в следующем году, отметила глава ЕЦБ.



Повысив процентные ставки сильнее обещанного, ЕЦБ указал на ускоряющуюся инфляцию (на фото: глава регулятора Кристина Лагард) ФОТО BORIS ROESSLER / DPA / AFP

Ранее МВФ оценил возможные потери европейской экономики от остановки поставок российского газа в 4,8% ВВП за два года.

Вчера ЕЦБ также утвердил новый защитный механизм, который должен блокировать слишком резкие колебания требуемой доходности по гособлигациям стран зоны евро в процессе повышения ставок (Transmission Protection Instrument, TPI). Механизм должен гарантировать, что нормализация политики пройдет гладко во всех

странах валютного блока — активировать его планируется в случае «необоснованной и неупорядоченной» динамики на рынках. Размер интервенций будет зависеть от того, насколько серьезным окажется риск — программой не установлены какие-либо лимиты по возможным объемам выкупа облигаций. Также ЕЦБ продолжит влиять на рынок через реинвестирование доходов, полученных от погашения облигаций в рамках двух программ количественного смягчения — основной и антикризисной, запущенной в начале пандемии. Выкуп активов в рамках первой программы завершился в июне, в рамках второй — в конце марта.

Напомним, резкое увеличение разницы в доходности госбумаг наблюдалось во вре-

мя долгового кризиса. Тогда покупатели долга «периферийных» стран — в частности, таких как Греция и Португалия — требовали значительно более высокой доходности, чем по немецкому долгу. Ставки росли и по облигациям крупных экономик — Испании и Италии. В этом году на фоне повышения ставок в США, а также усиления страхов перед рисками на мировых рынках требуемая доходность по европейским гособлигациям начала расти вновь — к примеру, по десятилетним греческим бумагам она выросла с начала года с 1,3% до 4,6% на пике в июне, сейчас показатель превышает 3,5%.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ПОЛИТИКА — С2

### ГРИВНА ПОДЕШЕВЕЛА НА ЧЕТВЕРТЬ

НАЦБАНК УКРАИНЫ ДЕВАЛЬВИРОВАЛ ЕЕ ПОСЛЕ СТАБИЛИЗАЦИИ СИТУАЦИИ В ФИНСЕКТОРЕ

Нацбанк Украины принял решение девальвировать украинскую гривну на 25%. Курс гривны к доллару был зафиксирован в марте 2022 года, и украинский Центробанк пошел на девальвацию только после стабилизации ситуации в финансовом секторе в результате получения отсрочки по обслуживанию внешнего госдолга. Снижение курса гривны улучшит ситуацию в бюджете страны, облегчит положение экспортеров, несколько усилит инфляцию и усложнит положение украинских беженцев в ЕС, ускорив возвращение части их в страну.

Как сообщил вчера Нацбанк Украины, официальный курс украинской гривны к доллару США снижен с 21 июля на 25% — с 29,2549 до 36,5686 гривны за \$1. Курс остается фиксированным, существенных изменений в режиме работы украинской финансовой системы Нацбанк не объявлял, практически все другие объявленные решения касаются операций физлиц и банков с наличной валютой или ограниченных трансграничных операций физлиц.

Девальвация украинской гривны — событие, ожидавшееся достаточно давно.



## Шабаш шалом

### Минюст требует закрыть агентство «Сохнут» по суду

Правительство Израиля провело в четверг вечером оперативное совещание, посвященное ситуации с возможной ликвидацией представительства агентства «Сохнут» в России. С таким требованием Уголовного того же дня в Басманном суде Москвы обратился Минюст РФ. Речь о старейшей организации, которая с 1989 года оказывает в СССР и России помощь с репатриацией в Израиль. Суть претензий в Минюсте при этом не конкретизируют, а в «Сохнуте» не комментируют. В Израиле заговорили о кризисе двусторонних отношений — часть наблюдателей считает, что спровоцировать его могли заявления премьера Яира Лапида о «военных преступлениях» на Украине. В МИД РФ отвергли политическую подоплеку происходящего. Пресс-секретарь главы государства Дмитрий Песков, которого, «Б» попросил уточнить, как Кремль относится к требованиям Минюста о ликвидации «Сохнута», ответил: «Это вопрос соблюдения российских законов».

Управление Минюста по Москве обратилось в Басманный суд столицы с ходатайством о ликвидации АНО «Еврейское агентство «Сохнут». Иск связан с нарушением агентством законодательства РФ «при осуществлении своей деятельности», сообщили «Интерфаксу» в суде, не раскрыв сути претензий. В мае—июне 2022 года Минюст прово-

дил проверку «Сохнута», но о ее результатах и деталях не сообщалось. В Минюсте не ответили на запрос «Б» о сути претензий. Предварительные слушания по иску ведомства назначены на 28 июля.

● Еврейское агентство для Израиля «Сохнут» основано в 1929 году как часть Всемирной сионистской организации. Основной задачей было содействие иммиграции евреев из разных стран в Палестину, а после создания еврейского государства — в Израиль, а также связь с диаспорами. На территории СССР «Сохнут» начал работать в 1989 году (за два года до открытия посольства Израиля в Москве). Агентство в РФ курирует детские лагеря и воскресные школы, также просветительские программы, в том числе по репатриации молодежи.

О претензиях к «Сохнуту» по итогам проверок Минюста стало известно в начале июля. Стороны не разглашали подробности, но, по данным «Б», претензии касались проблемы неправильно собранных персональных данных россиян и их хранения. Отметим, основная роль в вопросах репатриации из России в Израиль сегодня принадлежит консульству. «Сохнут» же консультирует по вопросам иммиграции, но в основном ответственность агентства сводится к организации бесплатных полетов в Израиль для репатриантов.

## В Тель-Авив, по делу, срочно

### Бизнес-туризм меняет приоритетные маршруты

Количество авиаперелетов в рабочий и бизнес-целях в Израиль, по данным агентств делового туризма, выросло за последние полгода более чем в восемь раз. Впервые в топ-10 попал Иран, который до сих пор не считался деловым направлением. Интерес к Израилю эксперты объясняют традиционно прочными связями с этой страной. Но на фоне закрытия Европы, по их мнению, число реальных бизнес-поездки для совершения сделок упало в два-три раза. Нынешнюю динамику они связывают скорее с «фиктивными» командировками, в основном для вывоза и обналичивания валюты.

Российские компании стали в несколько раз чаще отправлять своих сотрудников в командировки в Израиль и Иран, следует из предоставленных «Б» данных агентств, оформляющих билеты для корпоративных перелетов.

Так, по статистике сервиса «Авиасейлс для бизнеса», объем бронирований в Израиль вырос с начала 2022 года на 743% по сравнению с тем же периодом прошлого года. За то же время доля бронирований билетов в Иран увеличилась ровно втрое. По подсчетам агентства тревел-менеджмента «АэроКлуб», количество перелетов в Израиль выросло на 120%. На Иран, ранее не попадавший в списки востребованных направ-

лений у «АэроКлуба» и сервиса OneTwoTrip for Business, пришлось около 1% всех оформленных корпоративных билетов. Точное число проданных билетов ни одна из компаний, на которые, по экспертным оценкам, приходится около 10% рынка деловых поездок, не раскрывает.

По данным «Авиасейлс для бизнеса», активно число деловых бронирований растет и в страны ближнего зарубежья — Казахстан (на 444%), Узбекистан (на 379%), Белоруссию (на 353%). Также примерно в 2,5 раза выросли бронирования в Армению, Азербайджан и Турцию, на 118% — в ОАЭ.

Самыми популярными странами у деловых партнеров «АэроКлуба» стали Казахстан, Турция, ОАЭ, Узбекистан, Армения, Белоруссия, Франция, Израиль, Азербайджан и Италия (транзитными рейсами).

«Спрос на зарубежные перелеты у представителей бизнеса вырос по сравнению с прошлым годом в два раза, но все еще на 72% отстает от 2019 года», — уточняет управляющий директор «АэроКлуба» Юлия Липатова. Темпы роста поездок в Иран, который никогда прежде не рассматривался в качестве делового направления, объясняются практически нулевой базой прошлых лет, подчеркивает гендиректор агентства Infoline Иван Федяков.

07 **Сталь не выплачивается и растет cash-cost**  
Металлурги опубликовали ожидаемые результаты

07 **Ледоколы прощаются с СПГ**  
«Норникель» и «Росатом» будут строить их дизельными

07 **Гейминг вопреки**  
Продажи обходного доступа к играм растут

08 **HSBC уходит по-английски**  
Банк России и Минфин не известили о готовящейся продаже банка

08 **Занимательное ОСАГО**  
Страховщики начали предлагать полисы в кредит

10 **«Тещину языку» предложили шаурму**  
Издатели популярной прессы теряют точки продаж на железнодорожных станциях

10 **Фитнес сбавил обороты**  
Отрасли не удастся вернуться к докризисным показателям

## Mars не держит Orbit

### Для жевательной резинки не хватает санкционных компонентов

Американская Mars, крупнейший игрок на российском рынке жевательной резинки, столкнулась со сложностями с поставками этого продукта под брендом Orbit. Причина может быть в подпадании под санкции ЕС резиновой основы для жвачки из синтетических полимеров. Пока Mars планирует сократить ассортимент Orbit до конца года.

О том, что у Mars возникли сложности с производством жевательной резинки под брендом Orbit, рассказал источник «Б» в рознице. По его словам, компания не отгружает новые партии, так как столкнулась с нехваткой импортных ингредиентов. Еще два собеседника «Б» в крупных сетях говорят, что Mars предупредил о сокращении ассортимента Orbit из-за проблем с ингредиентами и изменений в цепочке поставок.

В сети «Верный» «Б» подтвердили перебои в поставках жевательной резинки Orbit. По словам представителя «Верного», Mars предупредил, что не сможет отгрузить примерно половину имеющегося в сети ассортимента до конца года, а на оставшуюся половину наложено временное ограничение поставок до конца июля. Производителем ссылается на логистические проблемы — отсутствие возможности привезти основной ингредиент для изготовления жвачки, говорят в «Верном». Там добавили, что Mars должен проинформировать сеть о дальнейшем развитии ситуации через неделю. Представитель Mars на вопросы «Б» не ответил.

Американская Mars — один из крупнейших производителей кондитерских изделий в мире. Портфель брендов включает Mars, Snickers, Milky Way, Bounty, Twix, Skittles, M&M's и др. В России компания управляет десятью фабриками, жевательные резинки Orbit выпускаются на площадке в Санкт-Петербурге. Структура дохода по сегментам Mars не раскрывает.

В 2017 году перед слиянием с ООО «Марс» управляющее заводом в Санкт-Петербурге ООО «Ригли» получило 18,8 млрд руб. выручки. В 2021 году выручка российской структуры Mars выросла на 11,43%, до 155,48 млрд руб. На фоне военной операции РФ на Украине компания объявила о прекращении новых инвестиций в российский рынок и остановке импорта и экспорта продукции, отметив, что местные фабрики продолжают работать.

По словам источника «Б» в крупном производителе продуктов, проблемы Mars связаны с тем, что резиновая основа для жевательной резинки из синтетических полимеров подпала под санкции ЕС, введенные в связи с военной операцией РФ на Украине.

деловые новости — С10

Подписной индекс **50060 П1125**