

Серия «Современные технологии PR.
Мастер-класс»

А. Н. Чумиков

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

*Допущено Учебно-методическим объединением вузов
Российской Федерации по образованию в области
международных отношений в качестве учебного пособия
для студентов вузов, обучающихся по направлению
подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью»*



Москва

2013

УДК 659.44
ББК 60.842
Ч90

Р е ц е н з е н т ы :

академик Российской академии наук, директор Института социологии РАН
М. К. Горшков;
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой связей с общественностью МАБиУ
М. П. Бочаров

Чумиков А. Н.

Ч90 Антикризисные коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов /
А. Н. Чумиков. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2013. — 172 с. —
(Серия «Современные технологии PR. Мастер-класс»).

ISBN 978–5–7567–0716–8

В книге предлагаются две основных линии рассмотрения кризисных явлений и нейтрализующих кризис технологий: первая — когда под кризисом подразумевается чрезвычайная ситуация (ЧС) и вторая — когда кризис понимается как конфликт интересов.

Присутствует как оригинальное осмысление международных и российских источников по профильной проблематике, так и трансляция авторского опыта антикризисных коммуникаций в ходе реализации различных проектов. Приводятся примеры антикризисных управленческих действий последнего тридцатилетия, включая события конца первого — начала второго десятилетия XXI века.

Для студентов и преподавателей специальностей «Реклама и связи с общественностью», «Антикризисное управление», «Конфликтология», а также специалистов-практиков.

УДК 659.44
ББК 60.842

ISBN 978–5–7567–0716–8

© Чумиков А. Н., 2013
© ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,
2013

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Оглавление

Авторское предисловие	5
Предисловие академика РАН М. К. Горшкова	7
Глава 1. Информационно-коммуникационное обеспечение чрезвычайных ситуаций	9
Кризис, кризисное управление, кризисные отрасли	9
Подготовка к кризисным ситуациям	13
Преодоление кризиса	17
Восстановление после кризиса	64
Глава 2. Кризис как конфликт интересов: коммуникационные действия по управлению конфликтом	83
Конфликт и «тлеющий» кризис — повседневная реальность	83
Методологические принципы анализа социально- политического и социально-экономического конфликта	85
Социальная система, социальная структура и человек как основные объекты анализа социально-политического конфликта	88
Универсальные циклы действий в конфликтных ситуациях	97
Локальные приемы и механизмы управления конфликтами	110
Комплексная стратегия антикризисных коммуникаций в ходе реализации социально-экономического проекта	113
Социальная ответственность как антикризисная коммуникационная модель	119
Экологическая деятельность как фактор стимулирования социального конфликта и стратегия его нейтрализации	126
Антибрендинг как способ «разжигания» или «гашения» конфликта	135
Глава 3. Десять золотых правил антикризисной коммуникации	140
Приложение. Модели информационно- коммуникационного управления проблемными зонами (документы и материалы)	146

I. Концепция информационного обеспечения организации альтернативной гражданской службы как особого вида трудовой деятельности граждан Российской Федерации призывного возраста на 2012 год (в сокращении)	146
II. Из методического пособия «Организация информационно- просветительских и социально-рекламных кампаний, направленных на распространение семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»	163
Использованная литература	172