

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Ноябрь–декабрь 2011 года

№6 (30)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В шестом номере центральными стали темы конкурентной политики, антимонопольного регулирования и конкурентоспособности предпринимательских структур.

Продолжая серию интервью с ведущими российскими предпринимателями, редакция публикует беседу с **Б. Ю. Титовым**, председателем общероссийской общественной организации «Деловая Россия», владельцем Русского Шампанского Дома «Абрау-Дюрсо». Излагаются взгляды Б. Ю. Титова на феномен рыночной конкуренции, направления и принципы ее развития, а также на механизмы формирования и сохранения предпринимательской среды в российской экономике.

Тема конкурентной политики России продолжается в статье **А. А. Жука**, который доказывает необходимость государственного вмешательства в построение и функционирование конкурентной среды и анализирует эволюцию конкурентной политики России от антимонопольного регулирования до управления конкурентной средой.

Статья **Н. А. Горейко** посвящена анализу практики применения нормы о коллективном доминировании в российском антимонопольном регулировании в 2006–2011 гг. В статье исследуются, какие типы обвинений предъявлялись компаниям на основе установления коллективного доминирующего положения, а также дается оценка судебной практики применения рассматриваемой нормы.

В статье **С. И. Агабекова, Д. И. Кокурина и Е. А. Левиной** поднимаются вопросы функционирования рынков, производных по отношению к основному рынку, рассматриваются проблемы определения продуктовых и географических границ производных рынков, а также влияния монополизации основного рынка на уровень конкуренции производных рынков.

С. В. Якунин выявляет причины и специфику олигопольной структуры банковского рынка в России, отмечает влияние структуры рынка на рентоориентированное поведение и трансакционные издержки банков.

П. А. Сапожников и И. И. Дерен раскрывают содержание конкурентной стратегии голубых океанов и инструментарий ее применения на примере рынка профессиональных массажных средств.

Также в номер вошли статьи, характеризующие отдельные инструменты и факторы обеспечения конкурентоспособности организаций: методы совершенствования бизнес-процессов организации (**Н. П. Воробьева**), технологии формирования инфраструктуры предпринимательства (**Р. С. Дёмин**), взаимодействие предприятия с организациями профессионального образования (**В. М. Чернов**), программы корпоративного обучения предпринимателей (**В. Ш. Каганов**) и иные формы развития человеческого капитала фирмы (**И. Ф. Жуковская**).

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Конкурентная политика

Направления развития конкуренции
в российской экономике 3
Интервью с Б. Ю. Титовым

Жук А. А.

Конкурентная среда России:
необходимость вмешательства и практика
администрирования на современном этапе. 9

Антимонопольное регулирование

Горейко Н. А.

Норма о коллективном доминировании
в российской антимонопольной практике 33

Агабеков С. И., Кокурин Д. И., Левина Е. А.

Выявление монополизма
на производных рынках 50

Отраслевая конкуренция

Якунин С. В.

Особенности формирования олигопольной
структуры банковского рынка России 70

Конкурентные стратегии и тактики

Сапожников П. А., Дерен И. И.

О новых подходах к конкурентным
стратегиям на примере
рынка профессиональной косметики. 80

Конкурентоспособность фирмы

Воробьева Н. П.

Совершенствование бизнес-процессов как способ
повышения конкурентоспособности фирмы . . . 89

Каганов В. Ш.

Корпоративное обучение как фактор
обеспечения конкурентоспособности
предпринимательских структур. 101

Чернов В. М.

Анализ организационно-экономического
взаимодействия наукоёмких вузов и предприятий
(на примере авиастроения) 108

Дёмин Р. С.

Конкурентоспособность инфраструктуры
предпринимательства в индустрии спорта. 117

Теория конкуренции

Шаповалов Н. И.

Конфликт интересов права
государств-членов — катализатор
развития процесса интеграции ЕС 121

На соискание ученой степени

Камалетдинов А. Ш., Ксенофонов А. А.

Индекс интенсивности налоговых
поступлений — показатель региональной
конкурентоспособности 128

Лебедева Н. В.

Инновационный вуз как фактор
конкурентоспособности региона. 134

Жуковская И. Ф.

Человеческий капитал и конкурентоспособность
российской экономики 137

Каверзин И. Л., Червяков С. С.

Алгоритм регионального стратегирования
на основе матрицы конфликта интересов 140

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
Российской академии образования, ректор Московского
финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора
Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАЕН, действительный член Академии
экономических наук и предпринимательской деятельности
России, генеральный директор Национального института
развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной Академии менеджмента,
зам. директора Центрального экономико-математического
института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
проректор по науке Сибирской академии
государственной службы

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Экономической кибернетики и экономико-математических
методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент
РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шашитко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ
им. М. В. Ломоносова, генеральный директор фонда
«Бюро экономического анализа»

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового
университета при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ



Интервью с **Б. Ю. Титовым**, председателем Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», владельцем Русского Шампанского Дома «Абрау-Дюрсо»

В интервью освещаются следующие вопросы. Почему сегодня в России на многих рынках нет конкуренции и что необходимо сделать для ее возникновения? Как развивать конкуренцию? Что представляет собой конкурентоспособный бизнес? Нужны ли бизнесу специалисты по взаимодействию с конкурентами? Какими профессиональными компетенциями должны обладать владельцы бизнеса?

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, развитие конкуренции, деловой климат.

«Деловая Россия» совместно с Центром развития и Институтом экономической политики им. Е. Т. Гайдара проводит регулярное исследование «Барометр «Деловой России». Какова динамика остроты конкуренции по показателям барометра в течение последних лет?

Известно, что конкуренция является самым эффективным механизмом совершенствования и развития рыночной системы. Но сейчас конкуренция в России не выдерживает никакой критики. Это объясняется историческими причинами. После распада СССР важными шагами по переходу к рыночной экономике являлись приватизация монополий и развитие конкуренции в стране, но развитие конкуренции должно было предварять приватизацию. В нашей стране события развивались наоборот — на фоне либерализации экономики в 90-х годах прошлого века произошла легализация тысяч монополистов муниципального, регионального и федерального уровней.

Широкое распространение монополий в экономике России выступило одной

из причин наступления экономического кризиса 1998 года с последующим спадом экономики, который был компенсирован уже к 1999 году, а в 2000 году зафиксирован самый высокий рост рыночной экономики в России. Однако тогда количество компаний, конкурирующих между собой, было недостаточным для того, чтобы назвать экономику рыночной. И сегодняшнюю экономику все еще очень сложно назвать рыночной.

Вместе с тем в России есть несколько рынков с развитой конкуренцией. Это продовольственный рынок — хотя и не в полной мере. Рынок сотовой связи является хорошим примером развития конкуренции — за время своего существования цены на услуги операторов сотовой связи снижены с нескольких долларов до доли копейки за минуту разговора. На других рынках здоровой конкуренции наблюдать не приходится, по-прежнему много монополий: и на топливном, и на металлургическом, зачастую и на сельскохозяйственных рынках. Таким образом, говорить об экономике России как о рыночной преждевременно. Вместе с тем