

Практический Маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 5 (111) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

А. Гвозденко

Возможности использования затратного и маркетингового подходов к ценообразованию 2

Т. Овчинникова, В. Падалкин

Два подхода к целесообразности повышения маркетинговых издержек 7

Центр «Дегустатор»

Дегустационные методы анализа как инструмент маркетинга при разработке новых пищевых продуктов 15

А. Гусев, С. Непочатых

Об управлении маркетинговой деятельностью предприятия 22

Л. Шабанова

Исследование положения сухариков на рынке снековой продукции 24

Е. Носкова

Исследование потребителей и сегментирование рынка услуг сотовой связи г. Владивостока 29

В. Шафранов

Проблемы анализа структуры и динамики рынков товаров длительного пользования 39

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(495) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.				
Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235	верт. 77x235	верт. 50x235
	гор. 160x150	гор. 160x115	гор. 160x75	
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.