

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 5 (111) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

### **А. Гвозденко**

Возможности использования затратного и маркетингового подходов  
к ценообразованию ..... 2

### **Т. Овчинникова, В. Падалкин**

Два подхода к целесообразности повышения маркетинговых издержек .... 7

### **Центр «Дегустатор»**

Дегустационные методы анализа как инструмент маркетинга  
при разработке новых пищевых продуктов ..... 15

### **А. Гусев, С. Непочатых**

Об управлении маркетинговой деятельностью предприятия ..... 22

### **Л. Шабанова**

Исследование положения сухариков на рынке снековой продукции ..... 24

### **Е. Носкова**

Исследование потребителей и сегментирование рынка услуг  
сотовой связи г. Владивостока ..... 29

### **В. Шафранов**

Проблемы анализа структуры и динамики рынков  
товаров длительного пользования ..... 39

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:  
Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(495) 168 3093, 956 7027  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и  
средств массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
Альтернативная подписка:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.				
Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет