

УДК 658.3
ББК 60.561.2
С14

Издано с разрешения литературного агентства Александра Корженевского

Сайдман, Д.

С14 Отношение определяет результат / Дов Сайдман; пер. с англ. Светланы Чигринец. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 400 с.

ISBN 978-5-91657-540-8

В бизнесе да и в жизни уже не так важно, что именно вы делаете. Гораздо важнее то, как вы это делаете.

Дов Сайдман, основатель и CEO компании LRN, на страницах своей книги убедительно доказывает: моральные «факторы», прежде считавшиеся «факультативными», определяют сегодня ваш успех. Только ориентируясь на нравственные ценности, выстраивая отношения на основании доверия и заботясь о собственной репутации, вы сможете обойти конкурентов и преуспеть в бизнесе и в жизни.

Эта книга будет полезна владельцам компаний, руководителям и менеджерам, которые заботятся не только о прибыли, но и о том, какое наследство они оставят своим детям.

УДК 658.3

ББК 60.561.2

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-540-8

© Dov Seidman, 2007, 2011

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

Предисловие Билла Клинтона	10
Предисловие автора	12
Эра поведения	14
«Как» выходит на мировой уровень	18
Как масштабировать моральные ценности	21
Продвижение вдохновляющего лидерства	24
Человеческая операционная система	30
Мой путь	32
Стремление к значимости	36
Пролог. Поднимая волну	39
Часть I. Какими мы были, как мы изменились	51
Введение: пространства между нами	52
Глава 1. От земли к информации	55
Линии коммуникации	57
Сплющивание	59
Глава 2. Наплыв технологий	65
Узы, которые нас соединяют	65
Расстояние, которое нас объединяет	67
А сейчас вы меня слышите?	71
«Прозрачный» век	74
Постоянство памяти	78
Информационный джинн вырвался из бутылки	79
Глава 3. Путешествие в мир <i>как</i>	81
Просто сделай это	81
Пропасть неопределенности	83

Ограниченность правил	86
Превосходя конкурентов	89
Как мы развиваемся	95
Часть II. Как мы думаем	99
Введение: парадокс путешествия	100
Глава 4. Играя на сильных сторонах	105
Помощь	107
О книге судят по обложке	109
Доверяя партнеру	111
Эволюция ценностей	114
Верь в это	119
Глава 5. Переход от <i>можно</i> к <i>следует</i>	124
Правила в качестве проводников	127
Двигаясь в такт с правилами	130
То, что вертится на языке	135
Потенциал мышления по принципу <i>следует</i>	142
Риск и награда	144
Глава 6. Концентрируясь на деле	149
Отвлекающие факторы	154
Мелкие просчеты, большие издержки	156
Диссонанс	159
Умение создавать гармонию	165
Трение	166
В гармонии с окружающим миром	168
Часть III. Как мы ведем себя	173
Введение: как мы делаем то, что мы делаем	174
Глава 7. Создавая прозрачность	177
Проводники и заменители	180
Я вижу тебя, ты видишь меня	185
Рынок определяет ваше место	186

Извинитесь	192
Межличностная прозрачность	197
Не хитрите	202
Глава 8. Доверие	207
Косвенное стало прямым	209
Насколько высок потолок	214
Отправляясь в путешествие	215
В пути	219
Создавая доверие	221
Доверие — это лекарство	225
Доверяй, но проверяй	227
Глава 9. Репутация и еще раз репутация	233
Репутация в связанном мире	236
Репутация как капитал	242
Неправильное управление репутацией	245
Второй шанс	251
Часть IV. Как мы управляем	263
Введение: как-инновации	264
Глава 10. Создавая культуру	269
Сумма всех как	272
Спектр культуры	274
Четыре типа культуры	276
Пять как-аспектов культуры	282
Глава 11. Саморегулирующиеся культуры	297
Саморегулирование должно начинаться снизу	299
Свобода — это еще одно слово	302
Тест-драйв культуры	304
Закрывая пропасти	308
Моральные ценности в действии	311
Путь к культуре	314
Почему саморегулирование — будущее бизнеса	317

Глава 12. Концепция лидерства	324
Лидерство	326
Слово связано с делом	329
Первые пять как-аспектов лидерства	329
Круги внутри кругов (отступление).....	339
Концепция лидерства (продолжение)	340
Круги внутри кругов (часть вторая)	355
Эпилог.....	357
<i>Как имеет значение</i>	362
Благодарности	363
Примечания	370