

УДК 658.8 + 339.13
ББК 65.291.3
М60

Переводчик Екатерина Виноградова
Редактор Любовь Макарина

Миллер Д.

М60 Метод StoryBrand: Расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились / Дональд Миллер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 232 с.

ISBN 978-5-9614-2738-7

Одно из главных слагаемых успеха компании — правильное донесение до партнеров и клиентов информации о себе: миссии, товарах и услугах, конкурентных преимуществах и пр. Зачастую огромные средства тратятся на внушительные и красивые, но совершенно неэффективные рекламные кампании.

Автор книги несколько лет назад произвел революцию в маркетинге, предложив использовать для продвижения брендов методику сторителлинга и основы классической драматургии — метод StoryBrand. Маркетинговые послания и рекламная кампания строятся по принципу создания художественного произведения — эмоционально, интересно, с четким сюжетом, завязкой, кульминацией и развязкой. Клиент в рамках этого метода становится «героем», а компания — «проводником», помогающим решить его проблему. Пользуясь методом StoryBrand, вы сможете правильно, понятно и увлекательно рассказать о вашем бренде — так, что клиенты не просто услышат и поймут вас — они запомнят и полюбят ваш бренд всей душой и будут верны вам долгие годы.

Дональд Миллер — генеральный директор компании StoryBrand; он помог тысячам руководителей создать и донести до целевой аудитории маркетинговые послания. Книга о его новаторском методе, ставшая бестселлером *The New York Times* и высоко оцененная маркетологами всего мира, выходит на русском языке впервые.

УДК 658.8 + 339.13
ББК 65.291.3

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Donald Miller, 2017
Published by arrangement with
HarperCollins Leadership, a division of
HarperCollins Focus, LLC.

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-2738-7 (рус.)
ISBN 978-1-4002-0183-9 (англ.)

Содержание

<i>Введение</i>	7
Часть I. ПОЧЕМУ МАРКЕТИНГ — ЭТО, КАК ПРАВИЛО, ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР	
ГЛАВА 1. Как добиться, чтобы вас увидели, услышали и поняли	11
ГЛАВА 2. Секретное оружие и рост бизнеса	25
ГЛАВА 3. Простая схема SB7	39
Часть II. СТРОИМ ИСТОРИЮ БРЕНДА	
ГЛАВА 4. Герой	55
ГЛАВА 5. ...сталкивается с проблемой	69
ГЛАВА 6. ...и встречает проводника	87
ГЛАВА 7. ...который предлагает ему план	101
ГЛАВА 8. ...и призывает его к действию	111
ГЛАВА 9. ...что помогает ему избежать провала	125
ГЛАВА 10. ...и приводит к успеху	135
ГЛАВА 11. Люди хотят, чтобы ваша компания помогла им измениться	149
Часть III. ВНЕДРЕНИЕ БРЕНДАРИЯ STORYBRAND	
ГЛАВА 12. Улучшение сайта	163
ГЛАВА 13. Как StoryBrand может изменить большую организацию	175
<i>Маркетинговый план действий StoryBrand</i>	191
<i>Послесловие</i>	229
<i>Благодарности</i>	231